





萬千顧客

# 體驗如一

年內，我們擴大營運規模，並提供更多的增值服務，  
繼續致力為顧客帶來更美好的乘車體驗



# 執行總監會管理報告

## 車站內商務及鐵路相關業務



港鐵車站內無可比擬的媒體平台，提供矚目的廣告形式

車站內商務及鐵路相關業務繼續受惠於2007年的強勁經濟及乘客量增長。兩鐵合併後經營規模擴大，不僅加速收入增長亦為公司帶來免稅店及貨運的新商機。

### 收入表現

受惠於經濟暢旺、乘客量上升，加上2007年12月2日至年底兩鐵合併的效應，車站內商務及鐵路相關業務收入增長12.9%至17.41億港元。若不包括兩鐵合併的效應，這項業務的收入於2007年增長4.8%至16.16億港元。

### 廣告

隨著乘客量上升、推出嶄新的廣告形式，加上零售商增加美容纖體產品方面廣告的開支，廣告收入因而增長11.0%至5.93億港元(不包括兩鐵合併的效應則增長9.6%至5.85

億港元)。公司繼續鞏固市場領導地位，推出嶄新的廣告形式，例如「互動電子廣告屏幕」、「消費地圖王」及「十二封轉動燈箱」作產品展示或宣傳海報用途，以及為車站採用分區設計以盡量提升公司收入及廣告效力。

我們繼續提高等離子電視網絡的質素，包括於2007年3月底成功完成更換68台軌道旁的等離子電視及其後置系統，讓乘客享有最佳觀賞質素。

機場快綫方面，公司已於2007年5月完成以全新多媒體系統取代車廂內的座位椅背電視。

兩鐵合併後，公司的廣告覆蓋面已擴展至包括過境服務市場在內的鐵路網絡。公司的廣告業務規模亦有擴大，車站內及車廂內廣告媒體數目分別為20,564及27,011個。

5月底，除為香港中華電力有限公司於觀塘綫、港島綫、荃灣綫、東涌綫及將軍澳綫車站的客務中心提供繳費服務外，公司亦於5月底為香港房屋委員會公屋租戶推出租金繳付服務。

### 車站零售

由於租金及零售銷售額增長，加上兩鐵合併的效應，車站零售設施收入增長27.6%至4.99億港元(不包括兩鐵合併的效應則增長9.7%至4.29億港元)。為增加收入及提高顧客滿意程度，公司於2007年完成合共9個車站(香港、九龍、東涌、觀塘、黃大仙、荔枝角、鰂魚涌、西灣河及寶琳)零售區的翻新工程，並採用了新的設計；自2001年以來，地鐵系統中經翻新的車站共達41個。此外，公司推出5項新的交叉銷售推廣計劃，提升了車站商店(MTR Shops)的品牌形象及刺激租戶銷售額。

年內，地鐵系統零售網絡引入31個新商品類別及品牌以提升顧客滿意度。兩鐵合併後，車站商店於年底為1,230間，包括9間免稅店分佈在羅湖站、落馬洲站及紅磡站。



在九龍站內掛起的巨型廣告

### 車站和列車內

超過47,000個  
廣告媒體

### 每個廣告媒體的

廣告收入  
為12,464港元

### 每個車站的

廣告收入達723萬港元

### 車站內共有

1,230間商店

### 地鐵系統的車站商店

新增31個商品類別/品牌

20個車站

配備無綫上網

車站內商務及鐵路相關收入  
佔2007年

總收入的16.3%





中環站的創新展示模式包括投影廣告



港鐵商店繼續增加令人振奮的新品牌

## 電訊

電訊服務收入為2.33億港元，較2006年減少10.0%（不包括兩鐵合併的效應則減少11.2%至2.30億港元），部分原因是2006年流動電話網絡升級帶來一次性收入在2007年沒有重現。營辦商之間激烈的價格競爭及第二代流動電話服務被盈利較低的第三代流動電話取代，繼續影響公司的電訊收入。然而，公司旗下的固網服務供應商TraxComm Limited錄得較高收入。在2007年年底，TraxComm為本港各網絡商提供頻寬服務逾220千兆，較2006年年底增加40%，整體網絡可用率達致接近100%。

由12月2日兩鐵合併日起，公司接管九鐵系統的電訊業務，其規模與地鐵公司的電訊業務相若，包括公眾電話、在車站、隧道和沿軌道旁的流動電話覆蓋、以及光纖租賃。由於兩鐵合併，多個流動電話營辦商租用天台位置作為流動電話基站所帶來的收入較2006年增長13.6%，基站站址亦由22個增至34個。一間電訊營辦商要求擴充其於地鐵系統的第三代網絡效能，以加強第三代流動電話的數據及話音容量，工程已於2007年年底完成。公司與一間電訊營辦商合作，讓乘客於16個本地鐵路服務車站及4個機場快綫車站使用無線上網服務。

隨著兩鐵合併，公司現有的光纖網絡已與九鐵公司的光纖網絡整合完成，使覆蓋面由156公里增至324公里，帶來發展跨境業務的潛力。

## 貨運服務

隨著兩鐵合併，公司接手九鐵公司的過境貨運經營權。這項業務規模較小，包括兩大業務範疇：(i)貨物倉儲及躉船停泊位等配套業務；及(ii)集裝箱、一般貨物及牲口運輸等核心鐵路貨運服務。2007年12月2日至年底，貨運業務收入為300萬港元。

## 對外顧問服務方面

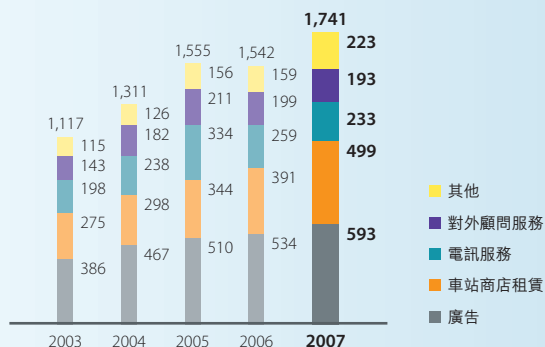
年內，我們配合公司策略，專注擴展可帶來新投資機會的顧問服務，在現有顧問項目方面取得進展，並簽訂多份新合約。整體上，對外顧問服務於2007年的收入為1.93億港元，較2006年減少3.0%，主要原因是客戶的要求改變，使一些項目較原定計劃延遲開展。

在中國內地，公司獲亞洲開發銀行委託參與一個顧問項目，為財政部的公私合營研究提供技術支援。該顧問項目的目標是發展可用於中國內地城市鐵路項目的公私合營模式。在成都，公司取得成都地鐵的設計審閱顧問項目。

## 車站內商務及鐵路相關業務收入

車站內的商務及其他業務收入增長主要來自廣告收入及車站商店租賃。

百萬港元



隨著兩鐵合併，我們的車站和列車內廣告媒體於2007年底分別達到20,564及27,011個

在泰國，公司簽訂一個顧問項目，擔任Bangkok Mass Transit System Public Company Limited(BTS)訊號重設項目的技術顧問。公司在英國、印度及澳洲等國家取得了新項目，並在迪拜開設分支機構，以探索阿拉伯聯合酋長國顧問行業的商機。

年內，公司的現有項目取得重大進展，並奠定了多個里程碑。上海地鐵九號綫的項目管理諮詢工作繼續進行，項目一期(12個車站)於2007年12月29日啟用。公司現時向台灣高雄捷運股份有限公司提供的諮詢服務及為迪拜道路及

運輸局進行的工作，亦進展良好。公司成功為香港國際機場的旅客捷運系統擴展項目建立供電及訊號系統，該項目已於2007年2月啟用。年內，我們繼續進行項目二期的設計工程，並將於項目二期工地開通時(預期為2008年5月)展開裝配工程。



我們現已在16個本地鐵路服務車站和4個機場快綫車站提供無綫上網服務