

人力資源

公司的成功乃建基於員工的全情投入、悉心服務和專業精神。兩鐵合併帶來重大的機遇，讓我們實現「一間公司，一個團隊」。

於2007年，我們其中一項首要工作是籌備兩鐵合併，當中最主要的挑戰是在指定日期前維持穩定的工作團隊，以及確保發展業務所需的人力資源不受影響。

公司定期印發內部通訊，提供有關重要里程碑及合併事宜的資料。員工亦能透過多個渠道了解合併的進展。公司亦為超過12,000名員工舉辦一系列文化融合工作坊。

我們恪守對社區的服務承諾。年內，我們合共舉行了86項義工活動，造福長者、身體殘障人士、智障人士、弱勢社群的兒童和家庭。公司再度獲頒授「2007/08商界展關懷」標誌，以表揚公司對社會的貢獻。

為迎接新紀元的挑戰，公司於2007年特別加強培訓。公司舉辦一系列培訓課程，培養守望相助的工作文化。我們亦

實施了多項培育管理人才的計劃。我們安排2,000名高級和初級督導員參與同理聆聽培訓課程，並為高級督導員舉行一系列有關中國業務管理課程及研討會。

此外，我們亦挑選2名高級督導員參加國際都市鐵路聯會(CoMET)員工交流計劃，安排他們到London Underground展開為期6個月的實習工作。計劃的主要目的是讓他們在不同文化的國家汲取工作經驗，並在各自工作範疇內比較最佳實務的基準。

我們繼續積極為深圳市軌道交通四號綫、北京地鐵四號綫及對外顧問服務提供培訓支援。公司亦加強分配資源，適時調動人手支援新獲批的London Overground專營權。

為培訓中國內地的鐵路專才，公司於12月與北京市交通學校簽訂合作協議，共同營辦培訓中心，為鐵路業培訓優秀人才。

財務回顧

2007年財務業績回顧

溢利與虧損

香港經濟表現強勁、公司業務繼續擴展，加上由12月2日至年底的兩鐵合併效應，使2007年總收入增長12.0%至106.9億港元。

2007年，由於乘客量增加5.7%至9.158億人次，而平均車費下降0.6%至6.78港元，來自本地鐵路服務(包括兩鐵合併後的九鐵綫)的車費收入增加5.1%至62.13億港元。機場快綫的車費收入增長7.0%至6.55億港元，乘客量增長6.3%至1,020萬人次，而平均車費增長0.8%至64.34港元。包括在兩鐵合併之內的過境服務、輕鐵、城際客運及巴士服務帶來總收入2.47億港元及乘客量2,240萬人次。因此，公司的總收入增長9.1%至71.15億港元。

在2007年，車站內商務及鐵路相關業務的收入增加12.9%至17.41億港元。隨著兩鐵合併，加上經濟蓬勃發展和乘客量上升，廣告收入及車站商店租金收入分別上升11.0%至5.93億港元及27.6%至4.99億港元。然而，電訊服務收入下降10.0%至2.33億港元。顧問服務收入輕微減少3.0%至1.93億港元。

在2007年，租務、管業及其他收入上升24.3%至18.34億港元，包括物業租務及管業收入17.49億港元以及「昂坪360」收入8,500萬港元。由於租金水平不斷上升、九龍站圓方一期及北京銀座Mall相繼開業、公司的物業管理組合擴大和兩鐵合併的效應，物業租務及管業收入錄得23.9%的強勁增長。