

2008年大事紀要

1月

公司於香港優質顧客服務協會主辦的「優質顧客服務大獎2007」選舉中贏得銅獎。

2月

中國內地雪災肆虐，公司向香港紅十字會捐贈100萬港元，為災民提供保暖衣物及其他應急物資。



在可持續資產管理(SAM)的報告中，公司在環球「交通及旅遊」類別獲評選為可持續發展的行業領導者，並同時獲得銀獎的嘉許。

日出康城第一期首都全部2,096個單位推出預售。

3月

政府邀請公司展開沙田至中環綫、伸延至黃埔的觀塘綫延綫的進一步規劃和設計，標誌著香港鐵路發展的重要里程碑。



公司榮獲《東週刊》頒發的「香港服務大獎－公共交通工具組別」及「企業社會責任大獎」，以表揚公司對香港可持續發展的傑出服務和貢獻。公司又第二年獲頒《星島日報》「星鑽服務品牌選舉－公共交通服務大獎」。

4月

公司宣布新世界發展有限公司之附屬公司(德誌有限公司)成功投得車公廟站的物業發展組合。

公司於丹麥哥本哈根舉行的「2008年度鐵路大獎」中獲得「亞太區最佳鐵路獎」。

公司與香港業餘田徑總會合辦的第四屆「港鐵競步賽」於2008年4月20日舉行，參賽人數與為健康教育籌得的善款數字均刷新紀錄。



政府邀請公司就廣深港高速鐵路香港段展開進一步規劃和設計，這有助鞏固香港作為中國南大門的策略地位。

新建的九龍南綫柯士甸站於4月平頂。

5月

沙田御龍山的1,375個單位中，約80%推出預售。

公司透過中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室捐出100萬港元，援助四川地震災民。

6月

港鐵上下對四川地震的災民伸出援手，除了公司捐出100萬港元購買必需物資賑濟四川地震的災民外，同事們亦踴躍捐款，一共籌得560萬港元，連同公司的配對捐款，善款總額達到1,127萬港元。



公司連續十年榮獲《壹週刊》頒發的「服務第壹大獎－公共交通工具組別」。

7月

公司於香港的旗艦高級商場圓方獲城市土地學會(ULI)頒發2008年亞太區卓越獎。

為慶祝機場快綫於7月6日通車十周年，公司推出紀念套票及THOMAS & FRIENDS Live! On Stage主題列車活動。

8月

作為2008年北京奧運會馬術比賽鐵路運輸服務協作機構，公司提供安全、可靠和方便的列車服務，接載中外賓客前往香港沙田及上水奧運場地。

無線上網服務於機場快綫列車首度推出，為經常外遊的旅客帶來增值服務和便利。

公司開創亞洲鐵路先河，在銅鑼灣站裝設「數碼扶手電梯廣告屏幕」。

9月

作為西鐵綫的物業發展代理，公司宣布長江實業(集團)有限公司之附屬公司(建東投資有限公司)投得荃灣西站(七區)物業發展組合。

公司為港鐵網絡展開統一單程車票系統測試，讓使用單程票的乘客享受9%至30%的車費折扣。



公司連續三年榮獲《盛世雜誌》舉辦的「2008盛世卓越品牌大獎－卓越公共交通服務品牌」。這個獎項再次確認我們在企業文化、形象及品牌建立上的卓越成就。

10月

公司2007年度年報於International ARC (Annual Report Competition) Awards中，奪得「香港最佳」獎項。該項活動是全球最大型的年報設計比賽。

公司在被視為「法律界奧斯卡」的「ALB Hong Kong Law Awards 2008」中獲頒三個獎項。這項比賽是為表揚香港傑出的法律專業人士和重大商業交易的法律工作。

11月

公司榮獲香港最佳業務管理集團頒發「最佳培訓及人力資源實踐獎」殊榮，表揚公司重視不斷學習及求進的精神。

公司的2007年度可持續發展報告《Building Capability》榮獲特許公認會計師公會香港分會的「優異獎－最佳互聯網傳訊獎」。港鐵公司已連續六年獲得該公會頒發的獎項。



九龍塘、美孚和南昌站的100部轉綫閘機已於2008年11月10日全部拆除，標誌著兩鐵合併最後階段的一個重大里程碑。

公司與瀋陽市政府及瀋陽地鐵集團有限公司簽訂原則性協議，為瀋陽地鐵一、二號綫提供為期30年的營運及維修服務。

在北京，公司聯同北京的合營夥伴北京市基礎設施投資有限公司及北京首都創業集團有限公司，與北京市政府就北京地鐵大興綫的營運及維修項目簽署了諒解備忘錄。



公司在《明報》與香港中文大學市場學理學碩士課程合辦的「香港驕傲企業品牌選舉2008」中，奪得「香港驕傲企業品牌消費者大獎(交通及物流服務類別)」，是第二年獲此獎項。

於11月24日，公司與政府簽訂委託協議，據此政府委託公司就沙田至中環綫和高速鐵路展開設計工作，費用由政府承擔。

12月

世界品牌實驗室(World Brand Laboratory)對超過1,000個知名香港品牌的市場佔有率、品牌忠誠度及環球領導能力進行六個月的評估後，於12月選出港鐵公司為「香港100個最具影響力品牌」之一。

於12月3日兩鐵合併一周年，逾百名長者獲安排乘搭西鐵綫一列特備列車。是次活動是港鐵公司與香港電台第五台合辦的「長者港鐵安全運動」的其中一部分，目的是向長者宣揚乘搭港鐵時應注意的安全訊息。

