



人力資源

員工的全情投入、專業精神和悉心服務，是公司成功的基石。公司於2008年3月1日為所有香港員工順利推行新的職級及薪酬架構以及統一的聘用條款，員工的甄選和委任程序亦於4月完成，足證兩鐵合併後團結一心的企業文化。我們為全公司訂立一套新的長遠目標、使命和信念。為確保高效能的管理文化，公司修訂新的工作表現評核制度，並融入了公司長遠目標、使命和信念。

公司一向以服務社會為榮。年內，共舉辦了87項義工活動，造福長者、身體殘障人士、智障人士及弱勢社群的兒童和家庭。公司再度榮獲香港社會服務聯會頒授「2008/09商界展關懷」標誌，以表揚公司對社會的貢獻。

為迎接兩鐵合併後的挑戰，我們在年內推行廣泛的培訓和發展計劃。我們亦著重規則和安全資格的訓練，為在合併鐵路後實施新的《鐵路安全規則》作好準備。我們對訓練及

發展的高度重視獲得世界各地和本地專業組織的表揚。我們積極推行多項管理及領導才能培訓計劃，包括「行政管理人員計劃」及對象為香港特區及中國內地畢業生的「見習管理人員計劃」。

我們繼續積極為境外項目提供培訓支援。年內，我們為北京地鐵四號綫項目和深圳市軌道交通四號綫項目的內地新聘員工提供完善培訓，包括安排他們前來香港受訓，為這兩大重要新項目作好營運準備。

隨著香港鐵路網絡不斷擴展，新鐵路綫的規劃、建造和營運均需要大量人力資源的配合。我們已於2008年展開招聘及挽留人才的策劃，進展良好。

財務回顧摘要

2008年財務業績回顧

溢利與虧損

在兩鐵合併的全年效應下，集團於2008年來自經常性業務的收入和經營利潤錄得強勁增長。總收入上升64.9%至176.28億港元，鐵路及相關業務的經營利潤增加57.7%至93.25億港元。

2008年，總車費收入增長61.2%至114.67億港元。由於乘客量增加31.6%至12.05億人次，而平均車費下降3%至6.58港元，來自本地鐵路服務的車費收入增加27.6%至79.30億港元。機場快綫的車費收入增長2.7%至6.73億港元，乘客量增長4.2%至1,060萬人次而平均車費減少1.4%至63.47港元。過境服務錄得車費收入22.83億港元，而輕鐵、巴士及城際客運服務帶來總車費收入5.81億港元。

車站商務及鐵路相關業務收入亦於2008年錄得強勁增長，較去年上升98.1%至34.49億港元。廣告收入增加25%至7.41億港元。車站零售設施收入上升209.8%至15.46億港元，而電訊服務收入增加49%至3.56億港元。顧問服務的收入減少18.1%至1.58億港元。

在2008年，租務、管業及其他收入較去年上升47.9%至27.12億港元，其中物業租務及管業收入增加46.1%至25.56億港元，反映了年初對寫字樓及零售樓面的強勁需求，以及圓方開幕的全年效應。此外，「昂坪360」於2008年帶來1.56億港元收入。