

增闊商務 延展動力





威愛澳門
歡喜時刻

機場/博覽館
Airport/Exhibition Centre

東涌線/迪士尼線
Tung Chung Line/Disneyland Line



全綫均有

3G

網絡覆蓋，流動
上網服務隨處享有



車站商店匯聚

200



多個品牌

為乘客提供
購物便利

主題式 廣告宣傳

有助提升
客戶在
大型推廣
活動期間
的銷售額



由於經濟蓬勃帶動車站商店租金及廣告收入顯著改善，加上來自電訊服務商的一次性應收款項，使香港車站商務的收入較2010年增加19.9%，至34.22億港元。

車站零售

車站零售設施的收入增加11.0%，至19.05億港元，原因是商店數目有所增加，加上公司持續改進商戶組合，令租金上調所致。在訪港旅客，特別是中國內地遊客持續增長帶動下，以營業額計算的租金亦有所上調，進一步支持收入增長。

車站商店總數(包括免稅商店)由2010年年底的1,254間增加至2011年年底的1,294間，主要由於在八個車站的商店進行了翻新工程。年內，我們的商店組合新增了29個商品類別或品牌。

港鐵車站零售設施的總面積則由2010年年底的53,880平方米增加至2011年年底的54,932平方米。增加的零售設施面積，主要來自沙田站和天水圍站，新商店讓乘客購物更為便捷，並為乘客提供更廣泛的商品選擇。

為加強港鐵車站商店在租戶和乘客心目中「型買行」的形象，公司推出多項品牌及商戶推廣活動，其中包括主題式廣告宣傳活動。另外，公司還製作了一系列海報以宣傳推廣新開業的商店，而「MTR Shops人氣十大型品潮選」，讓購物人士加深認識MTR Shops豐富及多元化的商品類別。年內，公司還推出其他有助刺激或加強乘客購物意欲的推廣活動，包括「落馬洲結伴乘車優惠」推廣活動、使用積分卡的港鐵友禮會「站站獎」積分計劃，以及深受乘客歡迎的「MTR Shops開箱！淘獎！」抽獎活動。



香港站開創廣告宣傳的新境界

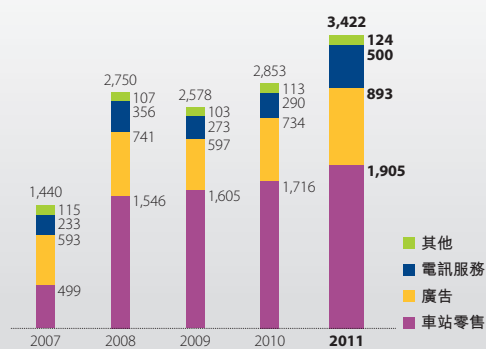


我們的iCentres為乘客提供免費的互聯網和Wi-Fi服務

香港車站商務收入

2011年的收入增加，主要由於車站商店租金和廣告收入顯著改善。

(百萬港元)



廣告

2011年的廣告收入為8.93億港元，較2010年增加21.7%，原因是經濟好轉刺激廣告商戶增加開支，加上我們適時推出具創意的廣告套餐及模式。年內，我們為廣告商戶提供了44,733個廣告點，其中21,064個在車站內，23,669個在列車內。

公司其中一個最具創意的廣告模式是於2011年5月在尖沙咀站推出的「Power Station」，讓單一廣告客戶於期內獨家使用站內的所有廣告空間及模式作推廣。公司亦將站內逾200個廣告牌進行翻新及改善工程，為站內的170幅四封燈箱及32幅十二封燈箱，帶來更時尚鮮明的外觀。

企業責任焦點

合理回報 回饋股東

我們採取多樣化的形式，增加公司鐵路資產的回報率。於2011年5月，我們利用尖沙咀站優越的地理位置和高客流量的特點，在站內推行公司首個嶄新的「Power Station」廣告計劃。

期內，尖沙咀站內的所有廣告模式和空間全部只供一位廣告客戶《Galaxy》使用。這計劃獲得市場非常正面的評價，增強了港鐵廣告作為香港最具創意和影響力的戶外廣告媒體的地位。





這塊巨型廣告板令九龍站的購物環境更添動感

電訊

2011年的電訊服務收入為5.00億港元，較2010年增加72.4%。收入增加，主要來自終止前2G電訊服務合約的一次性應收款項。若撇除這些一次性應收款項，電訊服務收入則上升13.1%至3.28億港元，收入上升主要來自項目管理費收入增加，當中包括提升3G數據傳輸容量等項目。

為配合乘客對流動數據服務的殷切需求，我們協助兩個電訊服務供應商為15個位於主要地區的車站增加3G流動數據傳輸容量，並協助另外兩個電訊服務供應商完成提升他們在港鐵網絡沿綫流動電話設備的接收能力。



港鐵車站商店為乘客提供多姿多采的購物體驗