

從心

關懷

共同投入 綠色
生活





關愛
社群



企業可持續發展

企業可持續發展結合企業責任與可持續發展方面的政策及行動，為制定和執行公司業務策略提供指引。

企業責任

公司的企業責任政策聚焦於六個管理重點，並提供實務指引，以平衡我們的業務發展，達致穩健的營運能力。該政策的具體執行由董事局的企業責任委員會負責監察，而該委員會主席由港鐵主席擔任。

環境保護

我們希望在香港本土市場的環保領域肩負領導角色，並與中國內地及國際業務分享有關經驗。

對比巴士、私家車或的士，電氣化鐵路系統是污染程度最低的公共交通工具。在世界上，香港居民最常乘搭公共交通工具，廣泛的港鐵網絡，使本港來自交通工具的廢氣排放能夠維持在極低水平。



港鐵義工隊為不同社群提供服務

作為香港《節能約章》的締約方，公司於6月至9月間把旗下商場公用地方、主要辦公大樓及由公司管理的辦公大樓的公用地方的平均室內溫度維持在攝氏24至26度之間。此外，由2013年6月起，我們停止採購白熾燈泡作為港鐵辦公大樓及港鐵商場公用地方的一般照明用途。

為回應社會對廚餘的關注，我們已成為全港最先簽署《惜食約章》的機構之一。該約章在環境局發起的「惜食香港運動」中推出。此外，我們於2013年發起港鐵商場減少廚餘運動，鼓勵餐飲業租戶從源頭減少廚餘。

於2013年，溱岸8號獲得香港在新建築物方面的建築環境評估法(4/04版)的最高「白金級別」。大學站的新出入口則獲得美國綠色建築協會(US Green Building Council)根據「能源與環境設計先鋒評級(LEED)」計劃發出的銀級預認證；在此之前，國際金融中心二期已獲頒LEED金級認證。

參與及建設社區

公司的企業責任計劃以業務所在地的社群為對象，並以推動青少年發展、藝術與文化、環保及健康生活，以及關懷社區為目標。

為培養香港青少年的個人技能及責任感，公司每年夏季舉行為期十天的「Train' 出光輝每一程」計劃，於2013年有來自71間中學共100名學生參加。而公司的「Friend' 出光輝每一程」師友計劃現已踏入第五年，於2013年11月招收了140名新生。此外，公司還贊助「港鐵 x 中大青年生活質素指數」及「港鐵 x 中大青年生活質素先鋒計劃」，鼓勵青少年建立正面的人生觀和參與公民活動。

在公司的藝術及文化推廣活動中，「觸躍香江：香港國際青少年繪畫比賽2012/13」是重點項目。該項是與青少年兒童畫家培育基金共同贊助，於2013年8月選出80名來自香港及世界各地的優勝者並圓滿結束。公司亦將藝術活動結合環保籌款，舉辦「南極自在觀鄭文雅攝影展」，在香港站及奧運站展出33張照片，同時印行有關專書籌集善款，用以修復南大西洋南喬治亞群島的自然棲息地。

由港鐵與香港業餘田徑總會每年合辦的「港鐵競步賽」是公司推廣健康的旗艦活動。2013年的競步賽於10月舉行，籌得創紀錄的138萬港元，吸引約1,400名來自社會各階層的人士參與，包括國際競步高手。所得善款用於資助醫院管理局健康資訊天地在預防疾病及健康教育方面的工作。

另一方面，公司的「鐵路人 鐵路心」義工計劃於2013年共舉辦了239項社區義工活動，獲得逾6,000名義工參與。此外，公司與員工合共捐贈逾700萬港元予多個慈善團體及其他機構，當中包括公益金。

確保為乘客提供優質及物有所值的服務

公司透過「用心聽·用心做」計劃，回應乘客的意見，積極提升服務質素。公司於2013年致力改善車站的出入口設施、加強與乘客的溝通，並增加列車的班次、可靠度及舒適度。

培訓及發展人才

港鐵推出多項計劃，以確保每名員工皆能掌握工作所需的知識和技能，並在不同級別培育人才以勝任更高的職位。我們還為見習管理及技術人員、督導人員、初級及高級管理人員，以及行政人員提供切合其需要的培訓及發展計劃。除定期舉辦的常規課程外，我們還會因應情況按個別需要設計及提供課程。除此之外，我們透過各種活動及渠道，宣揚力臻卓越、不斷學習及親切關懷的公司文化。

為了替殘疾人士爭取平等工作機會，我們於2013年9月簽署《有能者·聘之約章》，並參加由勞工及福利局主辦的共融機構嘉許計劃。

為投資者提供合理的回報

2013年，我們在香港、中國內地及海外的業務表現穩健。公司在香港的五個鐵路拓展項目現正處於不同的施工階段，並全部符合進度和預算。在中國內地，我們繼續聚焦現時在北京、深圳及杭州的業務樞紐，探索新機遇。國際方面，我們積極把握澳洲、英國及瑞典市場上進一步的發展機會。

我們監察這些新鐵路線及其他項目的相關風險，並採取一套慎密的政策，仔細檢討新投資項目的風險及盈利潛力。我們亦以公司在鐵路及相關物業發展方面的能力為著眼點，考慮各投資方案。

我們透過各種有效渠道，向投資者傳達公司的發展動向，並盡力確保以平等的方式向所有類別的投資者披露清晰、相關及最新的公司資訊。

提倡安全及遵從具道德的業務操守

公司編撰「企業安全管治」指引以推廣安全至上的文化。公司管治最佳實務支持我們的企業風險管理，應對我們多變的經營環境。此外，我們亦謹慎地識別和檢討公司現有的業務運作及擴展計劃的相關風險，並評估其潛在影響。據此，我們制定紓緩風險的策略，並推行公眾參與及變革計劃。我們與業務相關人士在整個過程中保持緊密聯繫，專注於環境保護、保存地區傳統色彩，以及減少建造工程對社區的影響範疇等事宜。此外，公司亦執行完善的企業管治制度以確保員工符合道德操守，詳情可參閱本報告中的《公司管治報告書》。

企業可持續發展

鐵路加物業

公司以鐵路加物業綜合發展模式作為可持續業務的發展方針。該模式在香港行之有效已久，並正在世界各地推行。今年，這個模式的效益獲得廣泛認同，包括於2013年5月在公共交通國際聯會的日內瓦世界會議上，贏得顯赫的「國際商業模式大獎」，並於11月在北京獲得世界銀行的表揚。英國運輸大臣，美國麻薩諸塞州州長及倫敦市長參觀公司的鐵路網絡，亦見證公司的國際形象不斷提升。

持續發展

我們秉持公司的企業持續發展政策，務求在不影響未來世代需要的情況下，滿足現世代的需要。公司貫徹這個方針，被公認為運輸業的可持續發展企業先驅。

建立可持續的競爭優勢

我們採取獨特的「可持續競爭優勢」模式，作為達致業務可持續發展的管理架構。該模式採用風險管理機制，並重視與業務相關人士緊密聯繫，以平衡商業風險，為社區的長遠發展作出貢獻。

我們根據「競爭優勢」模式確定可持續發展方面的八大重點，當中反映公司長遠的業務方針。公司目前的可持續發展重點包括：資源管理、客戶服務、健康及安全、環境管理、供應鏈可持續發展、持續及積極聯繫、社會發展及氣候變化。有關我們如何應對這些問題，請參閱公司可持續發展報告及網站的有關資料。

碳管理

公共交通，尤其是鐵路運輸，是達致低碳生活模式的最簡便途徑。

評估、報告及管理整體碳足印，對港鐵創建可持續價值的方針至關重要。為增加公司可持續發展報告的透明度，我們已連續八年參與「碳信息披露項目」。該項目提供全球市值最大企業的碳排放及相關策略的公開資料，供全球投資者參考。

公司在香港的五個鐵路拓展項目展示我們如何將碳排放管理融入經營方針。我們密切監察南港島綫在施工階段的碳足印，同時正安排對沙中綫進行碳評估。這將是我們首次在項目的設計至施工階段進行碳評估，從而改善評估方法，並可在項目周期的初步階段採取必要的緩解措施。

可持續發展領導地位

我們將於2014年5月出版2013可持續發展報告，並輔以專屬網站。該報告在2012年可持續發展報告的基礎上，參照《全球報告倡議組織》GRI G4指引編製，當中提供表現數據並討論公司全資及佔多數股權附屬公司的重大事宜。

公司在可持續發展方面的表現廣獲認同，包括成為恒生可持續發展企業指數成份股，同時躋身道瓊斯亞太區可持續發展指數及富時社會責任指數。自2002年起，我們一直躋身於道瓊斯可持續發展指數系列及富時社會責任指數。自恒生可持續發展企業指數於2010年推出以來，公司一直是其成份股。今年，我們的表現在該指數的30間香港公司成份股中排行第二。

自2011年起，我們一直獲頒發「5年Plus 商界展關懷」標誌。於2013年，公司獲得其他多個獎項，見證我們在可持續發展方面的努力備受推崇，其中最值得一提的是《東周刊》「香港服務大獎2013」的「企業社會責任大獎」及《都市盛世》雜誌頒發的「都市盛世環保企業獎2013」。此外，公司亦在「HKQAA-HSBC企業社會責任指數」中表現卓越，獲得最高的5/5總分。