



帶來稱心體驗



**Issac**  
保險從業員

## 香港車站商務

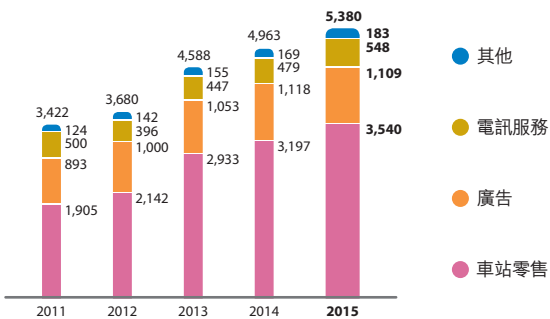
香港車站商務於2015年的收入增加8.4%至53.80億港元，主要反映車站商店的租金收入上升。



## 香港車站商務收入

2015年的收入增加，主要由於車站商店租金收入上升。

(百萬港元)



香港車站商務於2015年的收入增加8.4%至53.80億港元，主要反映車站商店的租金收入上升。香港車站商務的經營成本增加6.8%至5.50億港元，經營利潤因此上升8.6%至48.30億港元，而經營毛利率則為89.8%。

## 車站零售設施

車站零售設施於年內的收入增加10.7%至35.40億港元，原因是租金上升以及在十個車站開設了新商店。租金上升，是由於優化商戶組合、新訂車站商店租金上升、羅湖站及紅磡站免稅店根據租約上調租金，以及落馬洲站免稅店按營業額計算的租金上升所致。

於2015年12月31日，港鐵的車站商店數目達1,362間，而零售設施的總面積為56,238平方米，較2014年12月31日增加542平方米。然而，分別為配合車站改善計劃及沙

引進  
**25**  
個新品牌

**4G**  
數據服務  
覆蓋全程



### Issac

#### 保險從業員

保險從業員Issac形容港鐵公司是香港最具代表性的公司之一，其品牌幾乎人盡皆知。每當需要約客人見面，他都會覺得港鐵車站特別派上用場。「舉例說，如果邀約客人在某間餐廳見面，我可能需要經一番唇舌解釋怎樣前往。但是，如果我提出在某港鐵車站的特定位置等候，客人就會知道見面的準確地點。」Issac的工作讓他每天走訪香港各處，因此成為港鐵常客，有幾間車站商店亦變成他最喜愛的購物點。「近年來，港鐵網絡的商店類型比以前大大增加，讓我可以到車站購買健康食品、有機蔬菜及衣服等等，例如我現在經常在港鐵車站的連鎖商店購買健康飲品及湯水，實在是非常方便。」

## 執行總監會管理報告 香港車站商務



港鐵繼續吸引新品牌進駐車站商店，令乘客更感滿意



電訊營運商繼續提升港鐵網絡的流動數據容量

田至中環綫項目施工，灣仔站及金鐘站正進行翻新工程，導致部分商店被關閉，因而抵銷了部分年內開設的新商店數目。於2015年，進駐車站商店的新品牌總數達25個，港鐵網絡各處亦有海報展示進駐車站的新品牌。

為提升港鐵車站商店「隨行隨買」的品牌形象，公司於2015年3月至11月舉行港鐵車站商店品牌推廣活動，以本地明星配合站內廣告及數碼媒體的宣傳攻勢，加強傳遞品牌訊息。為推廣港鐵車站的各種商店能滿足乘客日常需要，公司於2015年7月至8月間舉辦港鐵車站商店票選活動，讓公眾投選最喜愛的港鐵車站商店。



## 廣告

由於廣告市場放緩，2015年的廣告收入輕微下跌0.8%至11.09億港元。車站及列車內的廣告點總數達45,185個。年內，公司在車站扶手電梯旁安裝新的40吋數碼屏幕，全面取代現有的32吋型號。由於安裝在羅湖站車站大堂的103吋電視廣告牌深受歡迎，同類廣告牌現已擴展至九龍塘站及屯門站。由2015年5月起，公司推出「e-shop」熱點計劃，以把握在線與離線廣告互動趨勢日增所帶來的商機。

## 電訊

於2015年，公司的電訊業務收入增加14.4%至5.48億港元，由一次性的項目行政費、港島綫西延的新車站帶來的額外收入，及電訊營運商進行流動數據容量升級工程所致。新建南港島綫(東段)及觀塘綫延綫車站的流動電話及Wi-Fi服務安裝工程正繼續進行。港鐵已與全部流動網絡營運商達成協議，將建立一個新的流動網絡，在八個繁忙的車站提供更大的流動數據容量及更多的4G服務。該項工程現正進行招標。



香港站轉綫區域提供廣泛的廣告宣傳機會