

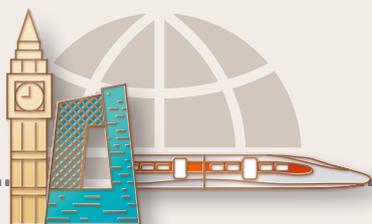
摘要

三大策略支柱



香港核心業務

充分發揮香港核心業務的潛力
以及推動社會目標



中國內地及國際業務

拓展中國內地及國際業務的
新樞紐及新產品，保持穩定增長



新增長引擎

投資新技術及出行服務，
以鞏固我們的核心業務，
以實現長期增長

香港業務

重鐵網絡
乘客車程準時程度
超過99.9%

與政府完成
票價調整機制檢討



總乘客量
超過18億人次

「圍方」和
「THE SOUTHSIDE」
商場開幕



中國內地及 國際業務

South Western Railway 合約及 墨爾本都市鐵路

專營權分別獲延長至2025年5月
及2026年年中

北京地鐵十六號綫 全綫通車； 北京地鐵十七號綫 北段 開通

增長與展望

簽訂
東涌綫延綫、
屯門南延綫
及東鐵綫 古洞站
項目協議

支持政府的香港
策略性鐵路項目

悉尼地鐵西北綫 城市段

預計於2024年通車

繼續推展

14個住宅物業項目

