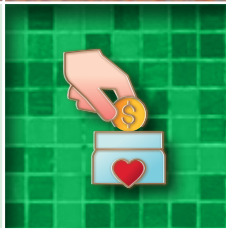


向慈善機構及其他團體
捐出及贊助

1,640萬港元

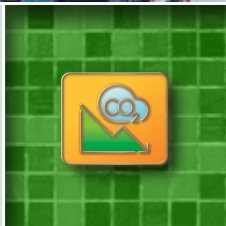


為2030年訂立

科學基礎減碳目標

並致力於2050年達成

碳中和



概覽

業務回顧與分析

企業管治

財務及其他資料

環境及社會責任

港鐵致力達致最高的環境、社會及管治水平，以具成效、負責任的方式實踐「推動城市前行」的使命。事實上，公司已將環境、社會及管治作為營運基石，力求實現企業策略中詳述的可持續長期增長目標。

股東及持份者可閱讀我們每年發布的《可持續發展報告》，以了解港鐵的環境、社會及管治表現。《可持續發展報告》




符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織的《可持續發展報告標準》的披露要求，並且遵循氣候相關財務資訊披露工作小組（「TCFD」）建議的框架。該報告載有由外聘審核員就部分可持續發展表現數據進行獨立有限審驗後撰寫的《獨立審驗報告》。我們亦另設可持續發展網站，詳述我們對重要可持續發展議題的管理方針。

以可持續的方式推動城市前行

2023年，港鐵制定了44個關鍵績效指標，引領港鐵在減少溫室氣體排放、推動社會共融及促進發展及機遇這三項環境及社會目標中的10個重點範疇取得進展，並已在年

內完成或正按部就班達成大部分關鍵績效指標。港鐵定期按照相關標準來衡量表現，務求能有效地評估自身的優勢及改進空間，並致力在全球各地建設安全、高效、無障礙及環保的運輸網絡。

三個環境及社會目標和十個承諾

 <h3>社會共融</h3> <p>作為一家服務市民的公共運輸服務營運商，社會共融是我們的工作核心。</p> <p>支持以下的聯合國可持續發展目標：</p>  <p>承諾</p> <ol style="list-style-type: none">1  基本出行服務2  多元及共融3  平等機會	 <h3>發展及機遇</h3> <p>我們致力實現聯繫及發展社區的願景，為他人創造發展機會，與我們一起發揮所長。</p> <p>支持以下的聯合國可持續發展目標：</p>  <p>承諾</p> <ol style="list-style-type: none">4  員工5  業務夥伴6  未來技能及創新方案	 <h3>減少溫室氣體排放</h3> <p>作為一家低碳運輸服務營運商，我們致力管理環境影響，實現碳中和的目標。</p> <p>支持以下的聯合國可持續發展目標：</p>  <p>承諾</p> <ol style="list-style-type: none">7  碳排放8  潔淨能源及能源效益9  廢物管理10  環保及低碳設計
---	---	---



社會共融

全民基本出行服務

2023年，我們繼續為「關愛共乘」應用程式引入新功能，為長者及有需要人士提供便利。我們亦與多個支援團體建立聯繫，以了解相關社群的需求以及提升服務質素。

為慶祝輕鐵通車35周年，我們邀請市民參加在屯門車廠舉行的開放日。當中，五個非政府機構的代表及其服務使用者約180人應邀參與，其中包括ESG同行夥伴計劃中來自多元族裔或基層家庭的服務使用者、有特殊教育需要的學生以及殘疾人士。

安全第一

作為世界領先的集體運輸服務供應商，港鐵一向以確保乘客、員工以及業務夥伴的安全和身心健康為首要目標。公司每年投放龐大資源提升營運及工作場所安全，務求列車、車站與物業保持安全和無障礙。

2023年，我們推出的重要安全措施包括：完成對香港鐵路營運及其資產組合的資產管理系統審查；持續檢討安全及健康實務；以及定期為員工提供公共與工作場所安全基礎知識培訓。

根據「公司安全策略計劃2021-2024」，我們集中在香港及全球各業務單位、附屬公司和聯營公司展開安全工作及實現安全目標。該安全策略計劃每四年檢討一次。

為推廣安全第一的文化，港鐵推出「2023年企業安全推廣活動」，透過各種活動推動積極參與，當中包括由世界知名的安全專家主講的全球安全黑客松及研討會，以鼓勵全球港鐵社群互相分享知識及建立積極主動的安全文化。

有關提升營運及顧客安全的詳情，請參閱本年報「香港客運服務—車務營運」(第34頁)。

多元共融

港鐵深信促進多元共融，是確保工作場所和社區和諧的關鍵。在各業務單位及企業職能合力推動傷健共融之下，港鐵於2023年榮獲「CareER共融僱主徽章」，表揚我們參與「CareER傷健共融指數」及在香港僱用殘疾人士。

為實現港鐵對多元共融的承諾，我們贊助多項以促進社會共融與平等為目標的活動。其中包括True Colors Symphony舉辦的「Everyday Heroes All Around」傷健共融音樂會，由殘疾樂手走進社區為8,500名中學生表演，宣揚心理抗逆力的重要性。我們亦與True Colors Symphony及小彬紀念基金會合辦「Beats Go Green」多元文化環保音樂計劃，200多名參加者參與由退役港鐵列車的部件升級改造而成的樂器進行的音樂表演，以推廣文化共融和提升環保意識。

平等機會

港鐵致力為社會及工作場所營造公平競爭的環境，今年在這方面的重點工作包括與12個非政府機構及社企夥伴一起推出全新的「ESG同行夥伴計劃」，在傷健共融、多元族裔、性別平等及跨代關係方面共同發揮影響力。公司亦在試行一項全新的一年培訓先導計劃「EmpowerZ」，以支持殘疾或多元族裔人士就業。該計劃透過我們的ESG同行夥伴計劃、非政府機構合作夥伴、香港社會服務聯會和平等機會委員會，主動與社會各界接觸。此外，我們亦向非政府機構提供免費廣告空間或以象徵式收費出租若干車站商舖，詳情載於本年報「香港客運服務 — 車站商務」(第45頁)。

另外，疫情過後，港鐵「鐵路人 鐵路心」計劃下的社區服務工作已全面恢復。在2023年，合共舉辦了270項義工活動，參與義工人次達4,539，受惠人數超過69,000。一年一度的「港鐵義工月」於2023年3月至4月期間舉行，以「締造共融社區·載向綠色未來」為主題舉辦了多項活動，包括安排來自天水圍基層家庭的小學生參觀東鐵綫車站；為殘疾青年舉辦兩個互動綠色工作坊；安排基層中學生參觀車務訓練中心及九龍灣車廠，讓他們了解在港鐵及鐵路行業的事業發展；以及在昂坪360為本地及少數族裔兒童舉辦尋寶活動，以增進跨文化理解。



年內，港鐵向慈善機構及其他團體捐出及贊助約1,640萬港元。

2023年，公司繼續推行「港鐵·藝術」計劃，展示多種視覺和表演藝術，藉此推動藝術共賞，為乘客旅程添上色彩。我們與《橡皮鴨二重暢》展覽的主辦機構 AllRightsReserved 合作，將荷蘭藝術家 Florentijn Hofman 的巨型橡皮鴨帶到車站，除了將金鐘站改造成「橡皮鴨主題車站」，又在另外23個車站佈置相關主題。項目深受歡迎，金鐘站的特別裝置，更吸引不少乘客和旅客特地前往「打卡」。年內，我們善用車站空間，在中環站、上環站和西灣河站舉辦了多場展覽。位於香港站中環行人隧道的「港鐵藝術舞臺」於2023年重新啟動，由各界別的才藝達人和團體在每週五傍晚及節日期間為乘客帶來各種精彩表演，而國際知名藝術家 Mr Doodle 亦在「港鐵藝術舞臺」進行即席藝術創作，讓乘客感受藝術的療癒力量。



發展及機遇

未來技能及創新方案

2023年，港鐵推出2.0版本的「Train」出光輝每一程」青少年計劃。踏入第15年，此計劃經革新後將聚焦於發展青少年的未來技能和創新能力，包括設計思維、創業精神、財商素質及人工智能應用等。其中一項活動是社會創新挑戰賽，鼓勵學生在我們的ESG同行夥伴的支持下，運用所學技能為一些社會問題提供解決方案。另外，港鐵亦與SEED Foundation合作，讓六名學生參與為期一個月的「真實工作場境體驗計劃」，以幫助缺乏資源的中學生掌握商業環境所需的技能和特質。

年內，我們支持並贊助多項活動和計劃，推動科技及社會創新。公司贊助「她愛科技2023國際論壇及大賽」，以激發女性創業家的潛能、培養未來的STEM人才，並探討科技對人類的正面影響。該項活動吸引來自超過90個國家的2,000家初創企業參加。公司亦贊助11月舉辦的第16屆社企民間高峰會，重點探討全人健康對社會的繁榮和可持續發展所起的作用。

多年來，港鐵一直透過港鐵學院致力培養未來的鐵路專才及行業領袖，並成立MTR Lab以投資創新科技，促進未來的可持續發展。有關詳情載於本年報「其他業務」（第70頁）。

促進業務夥伴的發展

港鐵期望供應商及承辦商與公司遵循相同的高水平商業道德標準。《供應商行為守則》訂立一個強制性的行為框架，當中涵蓋道德標準、人權和勞工權益，以及供應鏈管理方面的要求。《綠色採購政策》倡導高水平的環保標準。《反現代奴役和人口販賣聲明》則闡明公司致力防止業務及供應鏈方面出現任何現代奴役或人口販賣事件。

溫室氣體減排

碳排放

港鐵於2022年中向科學基礎目標倡議組織(「SBTi」)提交承諾書及技術文件，詳述2030年的減碳目標，其中涵蓋港鐵在香港的鐵路及物業業務，該等目標已於2023年4月獲得批准並上載至SBTi網站。根據SBTi批准的減排目標，與作為基準年的2019年比較，到2030年港鐵鐵路運輸的範圍1、2和3「從油井到車輪」(即與使用電力有關的上游和下游排放)溫室氣體排放，以每位乘客每公里平均排放量計算將減少46.2%，而公司的投資物業每平方米樓面面積的範圍1和2溫室氣體排放將減少58.6%。港鐵亦承諾在同一期間將其範圍3，即不受港鐵直接控制，但由其業務活動間接產生的溫室氣體排放量減少13.5%。達成這些目標將有助我們於2050年達致碳中和的長期目標。

我們現正進行以氫燃料推動輕鐵車輛的試驗計劃。首輛電動巴士將在進行一系列測試並獲得相關批准後，於2024年年中投入服務。

2023年6月，我們與超過20多個環保非政府機構和合作夥伴協辦首屆「綠色低碳週」活動，獲得超過4,500名同事參與。活動後的調查顯示，98%的受訪者認同「綠色低碳週」增強了他們對港鐵的環境及社會目標的認識，而幾乎所有受訪者均認同公司於2050年達致碳中和的長遠目標。

潔淨能源及能源效益

2023年，我們完成安裝八鄉車廠、柴灣車廠、欣澳站及兆康站的太陽能光伏系統。我們亦繼續在全港車站及車廠進行大型空調冷卻裝置更換項目。第二期工程包括更換車站的31台空調冷卻裝置，將於2025年完成。更換後，我們預計空調冷卻裝置的用電量將節省至少20%。我們計劃於2026年前將所有車廠的現有照明設備更換為LED燈，目前已完成約三分之二；更換工程全部完成後，我們預計與2019年相比可長期節省約6,500兆瓦時的電力。

廢物管理

我們透過「退役列車保·傳計劃」，與不同的合作夥伴合力保留及活化車廂和部件，供學校、長者中心及政府部門作其他用途。自2021年以來，我們已重新利用來自退役列車的超過500個部件。此外，大約60條退役枕木已捐贈予世界自然基金會香港分會，並改造成座椅，供米埔自然保護區使用。與此同時，公司旗下所有商場及49個管理物業均加入了由環境保護署推出的《玻璃容器回收約章》。

環保及低碳設計

2023年，我們東涌綫延綫項目的東涌東站和東涌西站、屯門南延綫的第16區站、小蠔灣站和屯馬綫的洪水橋站榮獲綠建環評(BEAM Plus)的暫定金級認證，而東鐵綫古洞站和屯門南延綫的屯門南站則獲綠建環評的暫定白金級認證。4月，顯徑站的BREEAM In-Use評級獲提升至「出色」。

可持續融資

我們在2023年安排了約13億港元的可持續融資，為各項與鐵路相關的節能和能源效益項目提供資金。有關可持續投資項目的詳情，載於公司可持續發展網站內的年度《可持續融資報告》。

指數及認可

港鐵連續第五年入選標普《永續年鑑2024》，可持續發展表現位列業內前15%。在今年參與評審的全球9,400多間公司中，只有759間入選，其中包括港鐵。此外，公司亦獲入選標普《可持續發展年鑑(中國版)2023》，參與評選的約1,600間公司中，僅有88間獲選。港鐵亦獲納入富時社會責任指數系列。

2023年，港鐵繼續成為三個恒生指數(恒生可持續發展企業指數、恒生內地及香港可持續發展企業指數，及恒生可持續發展企業基準指數)的成份公司。



2023年增值及分配圖表 (百萬港元)

已創造經濟價值



已分配經濟價值



總額：64,083

總額：64,083

註：

- 1 包括應佔聯營公司及合營公司利潤。
- 2 未計及1,100萬港元的員工薪酬。
- 3 不包括與香港鐵路系統維修有關的26.54億港元、予以資本化作為資產的26.44億港元及可收回的6.63億港元員工薪酬。
- 4 以簡便為由，其他經營成本包括2023年對斯德哥爾摩通勤鐵路及Mälartåg區域交通所作出合共10.22億港元虧損性合約撥備，利息收入7.77億港元，並已扣除非控股權益3.04億港元。不包括與香港鐵路系統維修有關的25.64億港元經營成本。
- 5 不包括予以資本化作為資產的6.67億港元利息開支。
- 6 代表本期稅項，不包括遞延稅項。
- 7 包括捐贈、贊助及其他社區參與貢獻，並不包括3,500萬港元的實物捐贈。此外，這金額並未計及(i)我們為香港乘客提供的恆常車費優惠總價約29億港元，以及(ii)其他車費推廣。