

10

物業及
其他業務



7

香港客運
服務

9

車站商務
及鐵路相關業務



長遠目標

用關懷的服務，連繫及建設社區，成為國際公認的企業先驅。

使命

- 提升顧客生活素質，配合他們現在和未來的需要。
- 積極投入參與我們服務的社區。
- 培養一個讓員工不斷學習、進步及引以自豪的企業文化。
- 為投資者帶來可持續的回報。
- 透過創新和不斷改進，共創新高。
- 發揮我們的專長，拓展香港及國內業務，並在歐洲爭取商機。

信念

- 優質服務
- 互敬互重
- 創造價值
- 勇於進取

摘要

財務

- 香港經常性業務收入增加7.2% 至92.50億港元
- 來自海外鐵路專營權的額外收入貢獻48.52億港元
- 經營毛利率(不包括香港以外的鐵路專營權)上升1.4個百分點至57.1%
- 物業發展利潤37.05億港元
- 基本業務利潤(即撇除重估投資物業及相關遞延稅項的股東應佔淨利潤)57.20億港元
- 計入重估投資物業後，股東應佔淨利潤66.39億港元
- 淨資產增加5.3% 至1,121.38億港元
- 淨負債權益比率改善至15.0%
- 中期股息維持每股0.14港元