

主席函件

「公司在本地及海外的增長策略均取得進一步發展，而若干擴展項目已進入新的重要發展階段。」



致各股東及其他有關人士：

本人欣然公布港鐵公司截至2011年6月30日的中期業績。在這六個月內，公司所有業務的發展勢頭持續強勁。

公司在本港的經常性業務受惠於蓬勃的經濟，客運業務的乘客量進一步增長，而車站商務運作亦表現穩健。公司的投資物業新訂租金上調，而我們亦將公司於將軍澳第五十六區商場所持權益及大圍「名城」項目的初期利潤入帳。公司在本地及海外的增長策略均取得進一步發展，而若干擴展項目已進入新的重要發展階段。

公司業績亦受惠於2010年6月按照協定的年度票價調整機制下溫和調升的票價。去年的票價調整是自1997年以來的第一次，而且我們更於2007年兩鐵合併時調低票價。按照這機制，我們於2011年6月19日對票價再次作出溫和調整，所有適用車程票價的加權平均升幅為2.2%。即使經過這些調整，我們現時的票價大部分都不高於它們在1997年的水平。儘管我們已提供具競爭力的票價，公司仍繼續肩負其社會責任為長者、小童、學生及殘障乘客提供多項優惠。這些優惠連同其他車費推廣計劃在2011年共提供17億港元的優惠予我們服務的社群。

財務業績

公司於2011年首六個月錄得161.69億港元收入，較去年同期增長14.7%。當中我們不包括香港以外鐵路附屬公司的經常性業務收入增長8.1%，主要受惠於香港經濟強勁增長，而

我們在香港以外鐵路附屬公司的收入則錄得27.2%增長，主要由於墨爾本專營權收入增加、匯率變動及計入我們深圳附屬公司的收入所致。未計折舊、攤銷及每年非定額付款前鐵路及相關業務的經營利潤增加9.3%。然而，由於2011年上半年的物業發展利潤較2010年為低，期內不包括投資物業公允價值變動及相關遞延稅項的股東應佔淨利潤為43.69億港元，較2010年上半年減少23.6%。若包括投資物業重估，股東應佔淨利潤則為80.50億港元，即每股盈利1.39港元。董事局宣布派發中期股息每股0.25港元。

發展策略

我們於香港的五個鐵路支線項目均於期內達致重要里程碑。西港島綫和高鐵香港段(廣深港高速鐵路香港段)的建造工程取得進一步進展。2011年5月，公司就南港島綫(東段)及觀塘綫延綫的設計、建造、營運和財務安排，與政府簽署項目協議，並隨即展開兩個項目的建造工程。與此同時，公司亦就沙田至中環綫前期工程的設計和建造，簽署了委託協議，並即時展開建造工程。

在中國內地，北京地鐵四號綫及於2010年12月30日通車的大興綫，提供了可靠的服務，其營運表現及乘客量均超越我們訂下的目標。在深圳，我們於2010年7月接管營運深圳市軌道交通龍華綫(深圳市龍華綫)第一期，其平均列車服務按照編定班次行走及正點率均超越我們訂下的目標。而全長16公里的深圳市龍華綫第二期已於2011年6月16日投入客運服務。

可持續發展及企業責任

公司以分別於2002年及2008年制訂的「企業持續發展政策」和「企業責任政策」為指引。我們並於2011年3月發布「生態多樣性政策」，與上述兩項政策相輔相承，承諾保護天然生態免受公司營運的影響。這項新政策將協調公司建築環境的可持續規劃，並以氣候變化作為我們鐵路和物業業務上的重點考慮。

公司在可持續發展方面的成就繼續獲得國際嘉許。2011年3月，公司再次獲可持續資產管理及羅兵咸永道會計師事務所評選為全球「交通及旅遊」類別中的可持續發展領導者。公司亦繼續躋身富時社會責任指數、道瓊斯可持續發展指數及香港的恒生可持續發展企業指數，並仍然是全球百大可持續發展企業(Global 100)中唯一一家香港公司。

我們致力推廣和落實可持續發展實務，並通過2011年6月出版的2010可持續發展報告，匯報公司在這方面的表現。

我們繼續努力減少能源消耗，並開始於我們的列車及廣告牌安裝節能的發光二極體照明。廢物處理是我們履行環保責任的另一個範疇。在2011年1月，我們於港鐵及機場快綫全綫車站設置三色回收箱，鼓勵近400萬每日使用我們本地鐵路系統和機場快綫的乘客奉行低碳生活模式，以減少棄置於堆填區的廢物。

心繫社區行動

公司的「心繫社區行動」以青少年、社區外展、藝術與文化，以及綠色與健康生活等四大範疇為主題。

作為公司青少年計劃的一部分，我們從177份提名中選出了100名高中二學生參與於今年7月展開的2011年「Train」出光輝每一程」計劃。此外，我們為中學生而設的「Friend」出光輝每一程」計劃即將於今年較後時間舉辦第三屆，這計劃讓我們的年青義工成為參與學生的朋友與其分享見解，並透過舉辦不同活動，幫助學生裝備自己、擴闊視野。這計劃每年吸引超過100名中學生參與。

每年，我們透過「鐵路人·鐵路心」計劃鼓勵員工參與義工活動。在今年首六個月，該計劃共舉辦了85項活動，超過1,900名義工參與。我們並繼續大力支持公益金，透過綠識日及其他活動為該機構籌募善款。

文化與傳統是社區生活的重要環節，我們已訂立了多項計劃予以支持，例如舉辦「港鐵車站藝術」計劃，把藝術元素帶進我們的系統內。

我們繼續鼓勵乘客注重健康生活，並每年舉辦「港鐵競步賽」以加強推廣這健康訊息。第七屆「港鐵競步賽」於2011年4月舉行，為醫院管理局健康資訊天地籌得破紀錄的133萬港元，以支持其預防疾病及健康教育工作。

總結

我們的目標是對營運所在地的社群作出可持續的經濟及社會貢獻。本人確信我們已經達到這個目標，並會竭盡全力繼續貫徹執行。

對於董事局同寅的睿智意見、員工的勤奮努力以及各有關人士的鼎力支持，本人謹表衷心謝忱。



主席

錢果豐博士

香港，2011年8月11日