

新聞稿 二零一八年六月五日

**港鐵公司與香港知專設計學院攜手合辦「Cream of the Crop」展覽  
於德福廣場展示當代設計作品**

一系列傳意設計及數碼媒體創意作品今日(二零一八年六月五日)起至六月十二日於德福廣場展出。觀眾可透過是次由港鐵公司和香港知專設計學院(HKDI)攜手合辦的「Cream of the Crop」展覽，欣賞攝影、字體設計、插畫、廣告設計、創意媒體、數碼音樂及媒體、電影及電視，以至動畫等不同媒體的藝術創作，展現新一代的創意才華。是次展覽亦是HKDI年度設計展「Emerging Design Talents 2018: CHANCE」前奏，讓大眾先睹部份畢業生創作。

展品全來自香港知專設計學院(HKDI)傳意設計及數碼媒體學系高級文憑課程，以及由才晉高等教育學院(SHAPE)與伯明翰城市大學及考文垂大學合辦的學士學位銜接課程學生的創意之作。

港鐵公司公司事務總監蘇家碧女士說：「我們很高興第二年與HKDI攜手舉辦展覽，藉此展示學生的創意和設計才華。港鐵公司致力透過『心繫社區』平台推廣文化藝術，為新晉的本地藝術家或設計師提供場地，展示其作品或舉辦藝術活動。」

港鐵公司透過「心繫社區」平台回饋社會，並藉是次「Cream of the Crop」展覽，加強聯繫和貢獻社區。港鐵公司與HKDI的共同目標是為新晉的本地設計師提供展示才能的機會，並藉此培育青年發展。

(完)

## 關於香港知專設計學院(HKDI)

香港知專設計學院 (HKDI) 為 VTC 屬下 13 個機構成員之一。HKDI 於 2007 年成立，旨在成為卓越的設計院校，提供具國際水平的設計教育及持續進修課程，包括基礎設計、傳意設計和數碼媒體、時裝及形象設計、以及建築、室內及產品設計，為創意工業培育優秀的設計人才。學院採取「思考與實踐」的教學理念，透過多元化的設計課程，加強學生對文化及環保的觸覺，促進跨學科的融匯交流，以啟發學生的創作思考。學院與業界保持緊密聯繫，透過與設計業界合辦的項目及實習計劃，讓學生獲取工作經驗，同時積極為學生提供海外交流的機會，拓闊國際視野。位於將軍澳的中央校舍於 2010 年啟用，提供設備先進、富啟發性的學習環境。網址：[www.hkdi.edu.hk](http://www.hkdi.edu.hk)

## 關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運十條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量約 580 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 650 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

## 關於「心繫社區」

港鐵公司透過「心繫社區」為不同持份者舉辦各類型活動，從而服務不同年紀、不同界別的市民。我們的活動均經過精心策劃，用以扶植社區，共同創造一個蓬勃和可持續發展的香港。

- 青年人是我們的顧客，未來的領導者、創新者及主人翁-我們投放資源於青年發展是為社區的未來作出貢獻。
- 我們透過企業義工隊及與非牟利機構及社會企業合作，舉辦各項社區計劃，為社會上不同的需要出一分力。
- 我們將藝術融入車站的建築設計當中，藉以提升乘客的旅程體驗，亦在車站及商場內展示藝術作品和舉辦現場藝術表演。

圖片說明:

港鐵公司與香港知專設計學院(HKDI)合辦的「Cream of the Crop」展覽由即日(二零一八年六月五日)起至六月十二日在德福廣場展出一系列不同類型的創意設計作品。

