

編號零二五/一六 二零一六年三月二十三日

港鐵禮讓運動以幽默生動方式 鼓勵乘客「搭車要識 Do」

港鐵公司今年的禮讓運動以「搭車要識 Do」為主題，推廣一系列的有禮好行為訊息。此活動將於明天(二零一六年三月二十四日)展開，並透過幽默生動的短片推廣乘客上車時應有的有禮行為。短片由香港喜劇演員翟凱泰先生(泰臣)演出，以「阻口魚」為主題帶出各種當關門廣播響起時衝門或阻礙車門關閉而可能會引起的尷尬事件。短片將於列車及車站內播出，亦會於港鐵 YouTube 頻道、港鐵 Facebook 專頁及港鐵網站: www.mtr.com.hk 播出。

港鐵公司商務總監楊美珍小姐說：「根據我們最近一份乘客調查顯示，當關門廣播響起時，衝門是其中一項最常見的不安全、不禮讓行為。」她續說：「我們希望透過有趣生動的短片，提醒乘客乘搭港鐵時注意安全及禮讓，為所有乘客締造一個暢順及愉快的旅程。」

港鐵公司副總監－車務營運劉天成先生說：「當關門廣播響起時衝門或阻礙車門關閉不但危險，更會因為車門未能正常關上而延慢列車服務。因此，我們呼籲乘客當關門廣播響起時要停步，在月台稍候下一班列車到達先上車。」

活動期間，附有短片訊息的海報會在港鐵網絡內展示。港鐵職員亦會於指定港鐵車站派發車門型設計的便條紙，提示乘客當關門廣播響起時不要衝門或阻礙車門關閉。

(完)

關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運九條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量超過 550 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 500 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

圖片說明：

港鐵職員會於指定港鐵車站派發車門型設計的便條紙，提示乘客當關門廣播響起時不要衝門或阻礙車門關閉。

