

編號零六八/一六 二零一六年八月五日

港鐵透過歌曲提醒乘客 謹記「搭車要識 Do」

為提醒乘客在乘搭港鐵時謹記「搭車要識 Do」，港鐵公司在今年初推出禮讓運動，以幽默而歡樂的方式推廣第一系列有禮好行為的訊息。由今日(二零一六年八月五日)起，第二回的禮讓運動將以一系列的新海報，提醒乘客在乘搭港鐵時要謹記先落後上及行入車廂中間。

音樂能為人們帶來歡樂，熊熊兒童合唱團的小朋友在全新的音樂短片，透過歌聲及演技，展示不禮讓行為如何為乘客帶來不便及影響旅程。此短片將由八月十日起陸續於列車及車站內播出，亦會於港鐵 YouTube 頻道、港鐵 Facebook 專頁、港鐵網站: www.mtr.com.hk 最新推廣網頁內，以及無綫電視 J2 和 ViuTV 廣告時段播出。

港鐵公司商務總監楊美珍女士說：「禮讓就是為尊重別人而行多一步。我們希望藉熊熊兒童合唱團的歌聲，以及載於歌詞及宣傳海報中的訊息，提醒乘客先讓車上乘客落車，以及上車後行多一步進入車廂中間，騰出多些空間讓其他乘客更容易上車。」

為了更進一步鼓勵乘客行入車廂中間，港鐵會試行在部份行走觀塘綫、荃灣綫及港島綫的列車車廂內加裝新設計的扶手吊環。

港鐵公司車務總監劉天成先生說：「行多步入車廂中間，讓其他乘客更容易上車是一個簡單的禮讓行為，亦有助列車服務更多乘客。我們將部份車卡內的扶手吊環由二十四個增加至三十二個，希望鼓勵乘客行多步入車廂中間，避免阻塞車門位置。」

(轉下頁)

活動期間，一系列的新海報會在港鐵網絡內展示，港鐵職員亦會於指定港鐵車站向乘客派發印有行入車廂中間訊息的小禮物 — 手提裝置清潔布。由八月十日起至八月三十日，顧客更可參與港鐵 Facebook 專頁網上禮讓行為口號設計比賽，有機會贏取 360° 相機或航拍機一部。

(完)

關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運九條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量超過 550 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 500 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

圖片說明：

1. 活動期間，港鐵職員會於指定港鐵車站向乘客派發印有行入車廂中間訊息的小禮物—手提裝置清潔布。



2. 為更進一步鼓勵乘客行入車廂中間，港鐵由今日(二零一六年八月五日)起開始進行試行計劃，在部份行走觀塘綫、荃灣綫及港島綫的列車車廂內加裝新設計的扶手吊環。

