

編號零六八/一七 二零一七年八月十七日

**「禮讓運動」主題列車化身禮讓大使
宣揚「天天開心搭港鐵」訊息**

化身成禮讓大使的「動漫風」主題列車由今日(二零一七年八月十七日)起穿梭多條鐵路綫，宣揚禮貌行為，同時帶出港鐵公司今年禮讓運動的主題——「天天開心搭港鐵」。一系列全新的宣傳海報亦已張貼在港鐵網絡內，提醒顧客乘車時的禮貌行為，攜手建立安全、可靠及舒適的乘車環境。

二零一七年的禮讓運動主要加強宣傳以下五個有禮訊息：

- 先落後上；
- 讓座給有需要人士；
- 行入車廂中間；
- 保持車廂清潔；
- 排隊上車，不衝門。

港鐵公司商務總監楊美珍小姐說：「根據我們最近的調查顯示，上述的有禮行為是顧客希望我們加以推廣的，以帶來更開心及舒適的旅程。」

港鐵公司車務總監劉天成先生說：「我們十分重視及欣賞顧客的乘車禮貌行為，他們的支持不但成功為所有乘客締造暢順和舒適的旅程，同時亦帶來更愉快的乘車體驗。」他續說：「今年的禮讓運動主題是『天天開心搭港鐵』，我們安排主題列車行走多條鐵路綫，希望為顧客的旅程帶來新體驗，同時宣揚重要的有禮訊息。」

(完)

關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運十條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量約 560 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 560 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

圖片說明：

1. 顧客於今日(二零一七年八月十七日)起可以乘搭色彩繽紛的禮讓運動主題列車。



2. 全新的宣傳海報以五種有禮行為作為主題，並於禮讓運動期間陸續於港鐵網絡內展示。

