

新聞稿

Press Release

編號零五九/一八 二零一八年七月五日

「港鐵·藝術」展覽展出智能城市設計

綠化和富藝術色彩的公共空間讓市民可以在此忙裡偷閒，在熙來攘往的香港散發謐靜的氣息。一群中學和大專院校的學生透過由世界綠色組織舉辦及港鐵公司贊助的「社會創新發明 — 綠活智城設計大賽」，建議了一系列更有效地使用公共空間的設計。他們的設計包括注入了長者友善和環境保護特色的步行配套，以及運用藝術和歷史元素，讓途人更感暢快。是次比賽的得獎設計由今日(二零一八年七月五日)起至十月二日於港鐵上環站和西灣河站的「港鐵·藝術」展覽舉行。

世界綠色組織行政總裁余遠騁博士表示：「除土地匱乏外，香港也面對人口老化問題。所以是次比賽鼓勵學生發揮創意，藉以解決這些社會問題，同時提高他們的環境保護意識，鼓勵他們實踐健康和低碳的生活方式。」

港鐵公司公司事務總監蘇家碧女士說：「港鐵公司致力保護環境，為社區提供低碳交通工具，為顧客的旅程增添生氣和動力。港鐵公司很高興與大眾分享學生富創意和貼心的城市設計概念。」

港鐵公司透過「港鐵·藝術」計劃讓藝術家於不同車站舉行藝術展覽一展才華，並藉此推動公眾藝術欣賞。歡迎有興趣參與的藝術家及機構，致電港鐵熱線 2881 8888 或把建議書直接提交予港鐵公司。

(完)

關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運十條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量約 580 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 650 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

關於「心繫社區」

港鐵公司透過「心繫社區」為不同持份者舉辦各類型活動，從而服務不同年紀、不同界別的市民。我們的活動均經過精心策劃，用以扶植社區，共同創造一個蓬勃和可持續發展的香港。

- 青年人是我們的顧客，未來的領導者、創新者及主人翁-我們投放資源於青年發展是為社區的未來作出貢獻。
- 我們透過企業義工隊及與非牟利機構及社會企業合作，舉辦各項社區計劃，為社會上不同的需要出一分力。
- 我們將藝術融入車站的建築設計當中，藉以提升乘客的旅程體驗，亦在車站及商場內展示藝術作品和舉辦現場藝術表演。

圖片說明:

1. 一群學生的得獎智能城市設計，將由今日(二零一八年七月五日)起至十月二日於港鐵上環站和西灣河站的「港鐵·藝術」—「社會創新發明—綠活智城設計大賽」展覽中展出。



2. 大專組的冠軍作品名為「www.樹」。



3. 中學組的冠軍作品名為「油塘海濱長廊」。

