

## 新聞稿

### Press Release

編號零六一/一八 二零一八年七月十日

#### 「港鐵·藝術」展出本地攝影師之「名品」創作

乘客由今日(二零一八年七月十日)起至八月二十八日途經港鐵中環站 J 出入口，將會被最新的「港鐵·藝術」－「名品」展覽所吸引，當中一系列相片涵蓋不同主題，是香港專業攝影師聯網歷年年刊的封面設計，以及聯網攝影師的最佳設計相片。

香港專業攝影師聯網創辦人之一吳偉文先生說：「當觀眾回顧我們過往年刊的封面時，會察覺到部分相片與當時的社會息息相關。我們希望透過是次展覽讓大眾更認識和了解專業攝影這門本地的創意產業。」

港鐵公司公司事務總監蘇家碧女士說：「我們期望是次展覽展出的相片能夠在熙來攘往的中環，吸引乘客駐足欣賞，讓他們沉醉於展覽，並細味攝影師所表達的情懷。」

她表示：「港鐵公司除了致力為乘客提供安全、可靠及便捷的服務，還定期在港鐵車站展示富啟發性的藝術作品，提升顧客體驗。」

「名品」是「港鐵·藝術」的最新展覽。港鐵公司透過「心繫社區」計劃，提供平台讓新晉藝術家、設計師及具才華的創意工作人士向社區展示其作品。計劃的目的是透過所提供平台，讓乘客接觸不同的藝術元素，包括現場表演、藝術展覽和車站內的藝術建築，藉此為乘客的旅程增添姿彩。

(完)

## 關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運十條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量約 580 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 650 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

## 關於「心繫社區」

港鐵公司透過「心繫社區」為不同持份者舉辦各類型活動，從而服務不同年紀、不同界別的市民。我們的活動均經過精心策劃，用以扶植社區，共同創造一個蓬勃和可持續發展的香港。

- 青年人是我們的顧客，未來的領導者、創新者及主人翁-我們投放資源於青年發展是為社區的未來作出貢獻。
- 我們透過企業義工隊及與非牟利機構及社會企業合作，舉辦各項社區計劃，為社會上不同的需要出一分力。
- 我們將藝術融入車站的建築設計當中，藉以提升乘客的旅程體驗，亦在車站及商場內展示藝術作品和舉辦現場藝術表演。

圖片說明:

一系列由香港專業攝影師聯網攝影師拍攝的最佳照片將由今日(二零一八年七月十日)起至八月二十八日於港鐵中環站「J」出入口的最新「港鐵·藝術」—「名品」展覽中展出。

