

編號零三三/一九 二零一九年五月三十日

**港鐵公司舉辦「港鐵40旅『圖』大募集」
慶祝港鐵通車四十周年**

二零一九年是港鐵通車四十周年。在過去四十年，港鐵公司提供的鐵路服務已經成為香港人日常生活的一部分，並透過用心服務連繫及發展社區。為慶祝這個重要里程碑，港鐵公司誠邀大家參加「港鐵40旅『圖』大募集」設計比賽。有意參加比賽的香港居民，可由即日起至二零一九年七月十五日，遞交以「我們的旅程」為主題的創意平面設計。優勝作品將於港鐵車窗中展出，讓數以百萬計的港鐵乘客欣賞。

港鐵公司商務總監楊美珍女士說：「香港是港鐵的家，我們很榮幸能透過我們的鐵路服務連繫社區，於過去四十年與香港一起成長。我相信大家必定有很多美好的港鐵回憶，我們希望透過舉辦是次比賽提供一個平台，讓大家分享與港鐵的故事。」

有興趣的參加者可透過是次比賽網頁 <http://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/train-design-competition.html> 遞交平面設計作品(不接納相片)。作品尺寸需符合車窗的大小，即 340 毫米(寬)× 340 毫米(高)。評審團將選出二十份優秀作品，獲選作品除了於港鐵車窗中展出外，每位優勝者將可各獲贈港幣 1,000 元港鐵商場現金券及四十張港鐵單程車票¹。

有關比賽的詳情，請瀏覽比賽網頁 <http://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/train-design-competition.html>。比賽結果將於二零一九年八月二日在上述網頁公布，優勝者將獲個別通知。

備註：

¹ 高速鐵路、機場快綫、輕鐵、東鐵綫頭等、羅湖及落馬洲站車程、港鐵巴士及港鐵接駁巴士除外。如在尖沙咀及尖東站轉綫，必須購買多一張車票繼續行程，車票不能兌換現金。

(完)

關於港鐵公司

每天，港鐵聯繫市民及社區。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十多年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、英國、瑞典、澳洲和中國內地擁有超過四萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千二百萬人次。港鐵更致力發展和連繫社區，創建更美好未來。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

*包括香港及全球各地的附屬和聯營公司

圖片說明：

為慶祝港鐵在香港開展鐵路服務四十周年，港鐵公司邀請香港居民參加由即日起至二零一九年七月十五日舉行的「港鐵40旅『圖』大募集」設計比賽。



40
載生活·再起程

MTR
心繫生活每一程

**港鐵40
旅圖大募集**

**MTR Journey through 40 Years
- Design Competition**

一起分享40年來與港鐵共度的旅程，誠意邀請你透過創意設計，描繪你生活的每一程！
優秀作品將有機會於港鐵車廂上展出，各優勝者亦可獲港幣1000元港鐵商場現金券及40張港鐵單程車票！

Over the past 40 years, MTR has immersed into the lives of Hong Kong people. You are now invited to share your memorable journeys with us through creative designs.
Outstanding designs will have the chance to be showcased on the train door windows and the winners will each receive HK\$1,000 MTR Malls Gift Vouchers and 40 MTR Single Journey Tickets.

參加日期 Submission Date
30.5-15.7
即掃QR碼參加！
Scan the QR code to join now!