



增設
49
間新商店



「切合
您的需要」



4G
數據服務
一路伴隨





香港車站商務

香港車站商務於2014年的收入增加8.2%至49.63億港元。香港車站商務的經營成本增加11.0%至5.15億港元，經營利潤因此上升7.9%至44.48億港元，而經營毛利率則為89.6%。



香港車站商務於2014年的收入增加8.2%至49.63億港元。香港車站商務的經營成本增加11.0%至5.15億港元，經營利潤因此上升7.9%至44.48億港元，而經營毛利率則為89.6%。

車站零售設施

車站零售設施於年內的收入增加9.0%至31.97億港元，主要由於優化商戶組合、新訂車站商店租金上升，以及免稅店的租金增加所致。

為進一步強化及提升港鐵車站商店的品牌定位，公司於2014年3月至5月間再次推出「隨行隨買」品牌推廣活動，



港鐵商鋪提供各式貨品及服務，以滿足乘客的需要

執行總監會管理報告

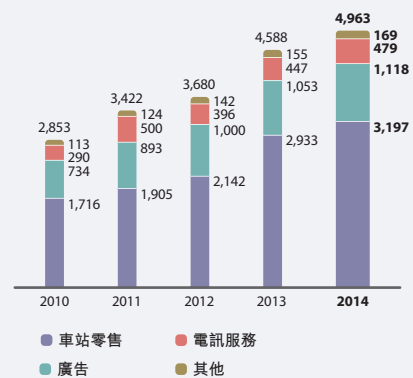
香港車站商務

以韓國明星配合車站及數碼媒體的宣傳活動。年內，公司於港鐵網絡各處張貼海報展示所引進的18個新品牌，以進一步推廣港鐵車站商店時尚便利的品牌定位及多姿多采的商品組合。公司亦努力吸引優質的新品牌進駐，於2014年9月推出港鐵車站商店租賃套餐，憑藉港鐵的品牌優勢推出獨特優惠，使租賃條件更具吸引力。公司又於2014年9月為港鐵友禮會會員舉辦「MTR Shops人氣店選連環賞2014」票選活動，活動旨在向顧客推廣能滿足乘客日常需要的各種商店，以及表揚港鐵車站商店租戶的努力。2014年11月，公司舉辦網絡遊戲及抽獎活動，以提高顧客對港鐵車站商店的喜愛度和關注度，同時推廣港鐵車站商店作為首選的購物熱點。

香港車站商務收入

2014年的收入增加，主要由於車站商店租金和廣告收入上升。

(百萬港元)



主題式廣告套餐，讓廣告商的推廣活動發揮強大成效



iCentres及Wi-Fi熱點為乘客提供無線上網服務

於2014年12月31日，港鐵的車站商店數目達1,350間，而零售設施的總面積為55,696平方米。年內，堅尼地城站及香港大學站於12月開設14間新商店，另外九個車站新增35間商店，而進駐車站商店的新品牌總數達28個。然而，紅磡站為配合沙田至中環綫建造工程而拆遷的商店，抵銷了新店面積的增幅，令零售設施的總面積減少1%。

廣告

我們繼續適時推出銷售套餐吸引及留住廣告商，令2014年的廣告收入增加6.2%至11.18億港元。年內推出的「足球狂熱」銷售套餐以及其他銷售套餐提高了公司的廣告收入。我們亦加裝了大型的廣告牌。香港站、九龍站及機場站的

大堂增設了八個單面及六個雙面的12封廣告燈箱，而葵芳站和葵興站則安裝了31個座地的12封廣告燈箱。截至2014年12月31日，廣告點總數為45,007個。

電訊

2014年公司的電訊服務業務收入增加7.2%至4.79億港元，主要由於電訊營運商擴大流動數據容量。南港島綫(東段)及觀塘綫延綫車站正在進行安裝工程以提供Wi-Fi服務。我們預期可於新車站通車首日提供服務。覆蓋48個車站，歷時兩年的2G及3G數據傳輸容量升級工程已於2014年完成。