

「Trip.com X MTR Mobile」條款及細則

1. 推廣日期由即日至 2026 年 6 月 30 日（「**推廣期**」）。
2. 「Trip.com X MTR Mobile」推廣活動（「**活動**」）適用於 MTR Mobile 會員（「**會員**」）經 MTR Mobile 前往 Trip.com（「**商戶**」）購買及/或預訂指定商品及/或服務。
3. 於推廣期內，會員可以透過以下方式賺取 MTR 分：
 - a. 經 MTR Mobile 點擊指定連結進入指定「Trip.com X MTR Mobile」推廣活動頁面（「**活動頁面**」）作下列合資格購買或預訂並**以港幣付款**（「**合資格訂購**」）：
 - i. 符合資格的酒店房型（「**酒店預訂**」）；及/或
 - ii. 其他旅遊產品（「**其他旅遊產品**」），包括國際航線機票（**不包括**小童及嬰兒票、中國內地國內航班機票）、門票/體驗、火車票（**不包括**中國內地國內高鐵及火車票）、機票加酒店（「**機票+酒店**」）、租車；及
 - b. 於 2027 年 6 月 26 日或之前實際完成/使用條款 3(a)(i)及/或(ii) 之交易/預訂（視乎情況而定）（「**已完成之交易**」）。
4. 賺取的 MTR 分將按會員於推廣期內用作合資格訂購之消費金額（「**合資格金額**」）計算。如合資格金額中總額含有小數位，相關之小數位將會先被剔除再計算所賺取之 MTR 分：
 - a. 酒店預訂消費每港幣\$1，可賺取 3 MTR 分；及
 - b. 其他旅遊產品訂購消費每港幣\$1，可賺取 1 MTR 分。

合資格金額不包括任何稅項、服務費、手續費、附加費、記在房間賬單上的其他額外費用和類似費用、使用優惠券及/或 Trip Coins 付款及/或其他由商戶決定之不適用合資格金額的部分。最終合資格金額或會因匯率浮動而有異並將由商戶全數決定，以用作計算可賺取的 MTR 分。
5. MTR 分將於完成旅程當日起之 90 天內存入有效的 MTR Mobile 賬戶。存入 MTR 分之實際日期受有關商戶的核實流程及進一步條款及細則約束。
6. 每次進行新交易時，會員必須先登入其 MTR Mobile 賬戶，再透過最新版本（版本 30.6 或以上）之 MTR Mobile 點擊指定連結進入活動頁面，並於活動頁面完成整個預訂過程，方可賺取 MTR 分。會員不能直接透過商戶或其他網站或應用程式購買及/或預訂商品及/或服務賺取 MTR 分。
7. 如會員於預訂過程中進行任何導致離開活動頁面的行為，包括但不限於瀏覽外部網站、點擊廣告或與推送通知互動，則可能無法獲得 MTR 分。
8. 如合資格預訂發生任何無效、退款、取消或沒有完成的情況，將無法賺取 MTR 分。
9. MTR 分存入至合資格賬戶時，其 MTR Mobile 賬戶必須為有效的賬戶；否則有關 MTR 分將被取消。MTR 分的有效期將與存入當天之賺分期一致。使用 MTR 分須受其推廣條款及細則約束，詳情請[按此](#)。
10. 合資格金額所賺取的 MTR 分計算方法會不定時作出更改，並以會員預訂時活動頁面所顯示為準。
11. 只有進行預訂之會員可以賺取合資格預訂中相關之 MTR 分，並不能分拆發放給不同會員。

12. 若因會員在自願或非自願（包括但不限於網絡中斷、電子設備故障或 MTR Mobile 或系統延誤、受阻或中斷）的情況下退出上述條款所列出的任何步驟而無法呈交及/或處理的任何合資格預訂，商戶與香港鐵路有限公司（「港鐵公司」）概不負責。
13. 以下是部分導致會員未能符合賺取有關 MTR 分的常見原因：
 - a. 會員以港幣以外的貨幣付款；
 - b. 會員向商戶退還商品或取消服務；
 - c. 會員最後點擊的網頁並非經 MTR Mobile 內之指定連結前往之活動頁面；
 - d. 會員於 MTR Mobile 離開活動頁面後，直接使用商戶的應用程式完成交易；
 - e. 會員使用由商戶推出的其他推廣優惠；
 - f. 會員未能成功付款或符合商戶之信用檢查（如適用）；
 - g. 會員之交易未能符合商戶之條款及細則；
 - h. 會員使用舊版本（版本 30.6 以下）的 MTR Mobile 完成交易；及/或
 - i. 會員購買及/或預訂「產品目錄」上不適用於賺取 MTR 分之商品及/或服務或特定項目（如適用）。
14. MTR 分不能用作交換現金、禮品或其他優惠。
15. 任何參與活動的會員之個人資料可能會被商戶收集並與港鐵公司分享，以作有關 MTR 分兌換及計算之用。
16. 酒店取消及預付政策因應不同房型而有所不同；實際情況請於預訂時參閱房間政策；機票取消及預付政策因應不同機票而有所不同；實際情況請於預訂時參閱機票政策。
17. 所有商品及服務均由商戶直接提供予會員，並受商戶的條款及細則約束（包括但不限於送貨及退款條款）。港鐵公司並非商品及服務之供應商，亦不對其作出任何陳述或保證、對商戶所提供之商品及服務質素概不承擔任何責任，商戶將負上所有商品及服務的法律責任。如有任何關於購買或預訂商品及服務之查詢（包括但不限於商品或服務的質量、預訂安排等），請直接與商戶聯絡。
18. 商戶及港鐵公司不會就因過期、無效、取消、無法使用或由於技術問題而無法使用等因素的 MTR 分而負責或作任何形式的補償。
19. 若有利用不合乎規則的方法以獲得 MTR 分，港鐵公司保留權利不授予或直接扣除已存入賬戶內的 MTR 分。
20. 商戶及港鐵公司保留隨時更改、暫停或終止本服務或其任何部份之權利，毋須事先通知。如有任何爭議，一概以商戶及港鐵公司的最終決定為準。
21. 中英文版之內容如有歧義，概以英文版本為準。