



捐贈  
1,800 萬港元  
物資予非政府機構  
和社區組織



舉辦 259 個  
義工活動



社區投資達  
2,100 萬港元

## 企業責任

港鐵的成功，建基於一套清晰明確的長遠目標、使命和信念，此乃我們企業行為的指導方針，亦引領我們締造業務成果。我們亦深明企業責任是維持我們作為一家貢獻社會、惠澤社群的負責任企業之關鍵要素。

港鐵以連繫市民與社區為己任，我們的鐵路及物業服務，與所服務社區的市民生活息息相關。在可持續的財務模式支持下，履行企業責任代表我們在各業務範疇貫徹安全及負責任的營運方式，以及為我們業務所在社區的發展作出積極貢獻。

我們日益重視港鐵在環境、社會及管治方面的行為和實務。年內，我們對業務策略展開全面檢討，包括就如何鞏固企業聲譽進行研究。

過去20年來，我們每年都會發表一份《可持續發展報告》，向持份者概述我們在環境、社會及管治方面的表現。該報告根據聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織發布的匯報標準：核心選項的披露要求編寫。此外，我們另設與《可持續發展報告》相輔相成的可持續發展網頁，詳述我們的可持續發展方針，作為公司相關資料的一個集中點。

《可持續發展報告》載有由外聘審核員就主要可持續發展表現數據進行獨立有限審驗後撰寫的《獨立審驗報告》。這包括香港、中國內地以及國際業務有關

溫室氣體排放量、員工流失率和培訓天數等指標、營運安全表現，以及員工、承辦商及供應鏈管理等數據。

## 2019年增值及分配圖表(百萬港元)

### 已創造經濟價值

香港客運業務收入	19,938
香港車站商務收入	6,799
香港物業租賃及管理業務收入	5,137
中國內地及國際附屬公司收入	21,085
其他業務收入 <sup>1</sup>	1,833
香港物業發展利潤 <sup>2</sup>	5,731

**總額：60,523**

### 已分配經濟價值

員工薪酬 <sup>3</sup>	僱員	15,418
現有香港鐵路系統的維修、更新及提升開支	現有香港鐵路系統	9,845
其他經營成本 <sup>4</sup>	供應商及業務夥伴	18,549
每年定額及非定額付款	九鐵公司	3,333
利息及財務成本 <sup>5</sup>	貸款者	720
稅項 <sup>6</sup>	政府	1,384
普通股息	香港特區政府 其他股東	5,561 1,813
社區投資(不包括車費優惠和實物捐贈) <sup>7</sup>	社區	21
已保留用以再投資的經濟價值 <sup>8</sup>		3,879

56,644

**總額：60,523**

註：

1 包括應佔聯營公司及合營公司利潤或虧損。

2 未計及2,400萬港元的員工薪酬。

3 不包括與香港鐵路系統維修有關的24.43億港元、予以資本化作為資產的12.86億港元及可收回的6.02億港元員工薪酬。

4 以簡便為由，經營成本包括利息收入，並已扣除非控股權益應佔利潤。不包括與香港鐵路系統維修有關的23.20億港元經營成本。

5 不包括予以資本化作為資產的4.99億港元利息開支。

6 代表本期稅項，不包括遞延稅項。

7 包括捐贈、贊助及其他社區參與貢獻，並不包括26.75億港元恆常車費優惠及推廣和1,800萬港元實物捐贈。

8 為已保留經濟價值用以再投資創造未來經濟價值。其代表年內已保留公司股東應佔基本業務利潤(未計及折舊、攤銷及遞延稅項)，並已計及已分配予公司的持分者及投放於香港鐵路系統的資產維修、更新及提升的金額。

### 管治及政策

我們所有企業責任措施均符合我們的業務目標及企業價值觀，並以企業管治框架作為藍本。

公司的企業責任管理方針涵蓋多項政策，其中包括企業責任政策、安全政策、綠色採購政策、氣候變化策略，以及反現代奴役和人口販賣聲明。董事局的企業責任委員會對

上述政策進行監督，並負責提供策略指導以及檢討公司企業責任方面的實務和表現。請參閱本年報「企業管治報告」(第99頁至第100頁)中的「企業責任委員會」，了解其主要職責。我們的企業責任策導委員會為各處別提供有關負責任營運實務的指引，從而協助我們在企業責任方面的工作。

### 我們的安全焦點

顧客、員工以及業務夥伴的安全一向是公司的首要目標。我們透過培養安全第一的文化，推動持續改進，並讓持份者參與，教育他們遵守公司安全政策之要求，確保創造一個安全和健康的環境。

每四年回顧及修訂一次的「公司安全策略計劃」有助我們管理的所有業務範疇提供安全指引，並配合公司的發展和全球擴張的業務。我們亦利用「公司安全管理模式」內的八大安全核心元素，為審視公司安全表現提供一個框架。

有關如何提升顧客安全的詳情，請參閱本年報「香港客運業務」(第36頁)。

我們亦為員工、承辦商和系統貫徹執行同樣嚴謹的安全方針。為了推廣安全第一的文化，我們每年均會舉辦「公司安全月」，並透過各種持續措施處理個別的安全事宜。另一方面，我們推出「零傷害」願景行動，透過提供清晰指引及安全培訓，提高客戶、員工及承辦商的安全意識。

此外，我們在資產維護方面作出龐大投資，並於項目周期的每一個階段，評估營運安全受到的影響。

### 環保

港鐵經營電動的集體運輸鐵路，為城市的大量人口提供低碳及符合環境可持續性的客運服務。因此，港鐵對環境最大的貢獻，是避免例如由公司車隊(包括巴士)所排放的廢氣等污染。

除了減少直接排放外，我們還根據公司的企業責任政策，致力提升資源的使用效益，並盡量減低公司業務對環境造成的其他影響。

我們建設新鐵路綫及物業發展項目。在展開任何新項目之前，會認真考慮我們的環境責任。在香港，展開任何指定項目之前，我們都會進行環境影響評估，並確保採取適當的緩解措施。我們亦執行經獨立審核及認證符合ISO 14001標準的環境管理系統。



在早前建立的綠色債券框架的基礎下，我們於2018年6月訂立了新的綠色融資框架，以涵蓋更多類型的綠色融資(例如綠色貸款和綠色信貸)。該框架採納了亞太區貸款市場公會於2018年3月發出的《綠色貸款原則》內的建議。透過這個框架，公司能夠推進公共交通基礎設施的可持續發展項目，同時展現我們對綠色融資舉措的支持。有關可持續投資的詳情，載於2020年5月在可持續發展網頁內發布的年度《綠色融資報告》。

我們的一個重要目標，是持續降低用電量及採取節能措施以減少碳排放。我們為此訂立了目標，使重鐵網絡每乘客

每公里的用電量在2020年或之前，較2008年的水平降低21%。作為減排措施之一，我們為香港鐵路網絡的空調系統換上能源效益更高的空調冷卻裝置。截至2019年年底，公司每乘客每公里的用電量較基準年減少了12%。

我們亦自2002年起匯報我們的溫室氣體排放量。我們根據世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體議定書》，同時亦參照香港環境保護署和機電工程署，以及其他國際機構發布的指引，計算範疇1、2和3的溫室氣體排放量。

## 我們的供應商

所有供應商與承辦商均須遵守我們的《供應商行為守則》。該守則訂立一個強制性的行為框架，當中涵蓋道德標準、人權和勞工權益，以及供應鏈管理方面的要求。我們的綠色採購政策，促進公司內部以及供應商和承辦商達致高水

平的環保及可持續發展標準。為符合英國《現代奴役法》的規定，我們對《反現代奴役和人口販賣聲明》作出更新，以闡明我們致力防止我們的供應鏈及業務方面，出現任何現代奴役或人口販賣事件。



## 我們如何為社會作出貢獻

我們透過「心繫社區」平台，推行措施扶助廣大社群，同時改善我們所在城市的宜居程度。我們推出的各種計劃與活動均經精心設計，以幫助並吸引全港18區的社群。此外，我們透過「港鐵·藝術」計劃提升乘客的旅程體驗，並為本地及國際藝術家提供展示作品的平台。

我們亦鼓勵員工從事義工服務，造福社群，並在企業層面與非牟利組織及社會企業合作，回應不斷轉變的社區需求。

## 青少年、兒童及長者

多年來，我們一直舉辦青少年計劃，支持青年人追求更美好的未來。這些計劃旨在讓青年人吸收所需技能及知識，以應付日益複雜的社會環境，同時為他們提供成功發展事業的機會。在2019年，大約83,000人參與了我們的青少年及兒童計劃。

公司的其中一項青少年計劃，是自2017年起推出的「STEM創未來」，以提升中學生對STEM(科學、科技、工

程及數學)科目的興趣。2018/19年度的「STEM創未來」計劃吸引了來自132支隊伍的逾700名學生參加，他們就可持續發展基建為題提交建議書。來自14支入圍隊伍的同學於2019年5月舉行的概念展示日向評審團進行了展示，當中三支表現最優秀的隊伍獲邀前往倫敦，考察港鐵在當地的鐵路運作。

公司在8月舉辦一連串以STEAM(科學、科技、工程、藝術及數學)為主題的工作坊，讓家長及子女參加及挑戰特別設計的互動活動。

公司每年舉辦的暑期計劃「Train' 出光輝每一程」已踏入十一周年。計劃透過一連串互動工作坊、歷奇訓練營及在港鐵的工作體驗，協助中學生培養多方面的人際關係技巧，增強自信心。匯集在職青年、學生及港鐵管理層的「青思聚」，亦提供了一個與青少年接觸交流的平台，並有助了解他們的觀點。

我們亦繼續舉辦兩項以幼童為對象的活動。「港鐵小站長」計劃讓小朋友化身車站大使，在指定車站宣揚安全訊息及



派發小禮品；位於青衣站的「港鐵安全體驗天地」，以互動形式向小朋友宣揚乘搭港鐵時應注意的安全要點。

除了以小乘客為對象的計劃外，我們還舉辦各類長者活動，當中包括「18區 x 港鐵昂坪360『耆趣』遊」計劃，邀請18區的長者免費乘坐纜車，並在昂坪市集享用免費午餐。在2018/2019年度計劃中，約有12,000名長者參與這項深受歡迎的活動。年內，除了一系列的長者安全講座外，其他以長者為對象的活動還包括「社區老友大使」計劃，以培訓長者協助同輩充分提升乘車體驗。

## 關懷社區

我們透過「鐵路人 鐵路心」計劃，鼓勵員工善用工餘時間服務社區。我們的義工同事和退休義工於2019年共籌辦了259個義工項目，參與義工人次約4,400，服務長者、弱

能和傷健人士、兒童、青少年及基層家庭。為慶祝港鐵40周年，我們亦為基層兒童舉辦一系列以港鐵為主題的義工活動。

集團於年內向慈善機構及其他團體捐出及贊助共1,270萬港元。

## 文化藝術

公司舉辦「港鐵·藝術」計劃，在多個車站提供藝術展覽空間，以培養藝術人才及提升大眾的藝術鑑賞力。

我們透過「港鐵·藝術」計劃，為駐賽馬會創意藝術中心的藝術家舉辦展覽。此外，我們支持世界綠色組織以應對土地短缺問題為主題的設計比賽，並在上環站及西灣河站展出比賽的得獎作品。

## 企業責任獲嘉許

在2019年，公司繼續躋身全球投資者相關可持續發展指數的成份股之列，包括道瓊斯亞太區可持續發展指數及富時社會責任指數。我們亦於摩根士丹利資本國際環球可持續發展指數中獲得「AAA」評級。

港鐵在2019年連續第五年榮獲香港社會服務聯會頒發「10年Plus『商界展關懷』標誌」，表揚公司對社區、僱員及環境關懷備至。

我們亦獲香港公益金頒發2018/19年度商業及僱員募捐計劃的「公益卓越獎」、「鑽石獎」及「傑出獎」。這些獎項表揚員工及公司的貢獻，並反映我們對服務社群的堅定承諾。

我們對企業責任的承諾，亦在《東周刊》主辦的「香港服務大獎2019」榮獲「企業責任大獎」中予以肯定。

