



每名香港員工
的平均培訓日數
7.1天

世界各地的員工
總數超過
50,000人

人力資源

員工是公司成功的關鍵。我們致力啟發、連繫及培育人才。於2019年12月31日，港鐵與其附屬公司在香港及香

港以外地區分別僱用17,742和16,521名員工。聯營公司在香港及全球各地共聘用16,534名員工。

羅致、培育及挽留人才

公司推行多項連繫及激勵員工的措施，並舉辦不同的培訓課程和人才發展計劃，為員工提供良好的工作環境。2019年，公司在香港聘請了1,699名員工，員工自願流失率則維持在4.4%的低水平。

為配合目前及未來的營運需要，我們推出多項計劃招聘最優秀的人才，包括舉辦一系列招聘日、建立網上招聘平台及各種社交媒體渠道。我們於2019年1月推出全新的「員工推薦計劃」，反應理想。

為滿足公司長遠的繼任安排及人手需求，我們於年內透過多項見習人員發展計劃吸納高質素的畢業生，當中包括7名見習工程師、5名見習管理主任和10名見習管理人員。同時亦聘請了59名學徒和15名見習技術員。同年，我們在車務處推出「鐵路營運管理人才培育計劃」，以培育可外派的專業人員的常務管理技巧來配合公司未來業務發展。我們亦為見習管理人員及管理人員安排海外職位輪調，加深他們對公司中國內地及國際業務的認識，並汲取有助其事業發展的重要經驗。

為支持公司加強發展及聯繫青少年的目標，我們年內向在本港就讀學士學位、副學士學位或高級文憑課程的學生提供156個實習生職位。此外，公司透

過「青年議會」這個跨處別的諮詢平台，讓年輕一代擔當智囊團，就人力資源措施提出創新理念。

我們亦全力支持香港特區政府的「企業內地與海外暑期實習計劃」，為12名本地大學生提供到港鐵在中國內地及國際業務單位工作的寶貴機會，讓他們發展新技能及擴闊國際視野。此外，我們繼續支持《有能者·聘之約章》及「共融機構嘉許計劃」，為有特殊學習需要的學生提供暑期實習機會。

為了維持公司的市場競爭力及增強挽留人才，我們定期進行檢討，提供具競爭力的薪酬福利、短期及長期獎勵計劃，以及提供多元化的事業發展機會。

激勵和聯繫員工

為慶祝港鐵通車40周年，我們舉辦了一系列的員工活動，包括為員工及其親友於主題公園舉辦多場港鐵同樂日，並派發特別周年紀念品，深受員工歡迎。

我們推出「新入職同事資訊平台」，幫助新入職員工認識及適應新的工作環境。公司亦製作了一系列影片，讓新員工透過虛擬旅程參觀公司各辦公大樓及公司周邊的主要地點。

於2019年初，我們推出了多項措施，推廣員工身心健康，包括「VitaMe 我有我健康」計劃、健康日，以及與身心及財務健康相關的講座。

自2019年6月發生連串公眾活動事件，管理層與前綫員工及員工代表舉辦多場溝通會，直接回應員工的關注及採取相應措施支援員工。公司亦推出了多項員工嘉許計劃，包括發放「特別嘉許獎」及「一次性的特別鼓勵獎金」，感謝員工堅守崗位，齊心克服前所未見的挑戰，並秉持專業服務，讓香港繼續前行。公司亦建立內聯網專頁為員工提供相關資訊，同時透過大型溝通渠道感謝員工的付出，並以廣泛的溝通渠道向同事致謝及更新資訊。

用心聆聽及回應員工

公司奉行開放溝通的精神，設有完善的兩層員工協商機制，包括公司層面的員工評議會和部門或組別層面的45個聯席協商會。透過這個機制，管理層與超過1,000名由員工直接選出的代表交換意見，並討

論共同關注的議題。公司亦定期向員工發放經員工評議會和聯席協商會透過建設性及坦誠溝通所取得的成果。

人力資源

我們亦為經理級員工提供溝通渠道，當中包括面對面的行政經理論壇和一年兩次的管理層溝通會，讓來自香港、中國內地及國際業務單位的經理級員工參與。此外，年內舉辦過幾節焦點小組會議，讓行政總裁加深對管理人員的了解，並分享其管理理念。主席、行政總裁及各總監亦利用

多種渠道定期與員工溝通聯繫，當中包括主席函件及行政總裁網誌。

港鐵員工可透過內部跨國溝通平台「MTRconnects」與全球同事分享公司的最新發展和港鐵故事。這平台於2019年錄得約20萬瀏覽人次。

持續學習的文化

公司為新入職及在職員工提供多種培訓及發展課程，讓他們盡展所長。在2019年，我們在香港舉辦了7,382項培訓課程，為每名員工提供平均7.1天的培訓。此外，我們亦設有網上平台，鼓勵員工在課堂以外學習。

在香港管理專業協會主辦的「2019年最佳管理培訓及發展獎」中榮獲「優異獎」，並被評為「Best in Application of Technology」。

我們在2019年繼續加強科技應用，包括引入不同的模擬應用工具，更充分利用擴真實境和虛擬實境技術，以及更廣泛運用電腦培訓課程教材，提升同事的學習效率。公司

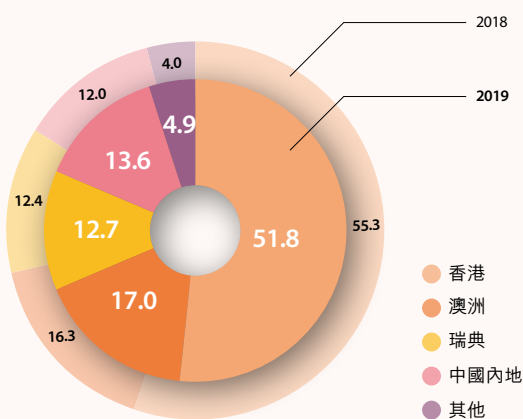
推動精益求精

港鐵的「臻善圈」計劃在促進創新及推動持續改善方面發揮重要作用。年內，公司舉辦超過70個臻善圈培訓班，又開展逾755個項目。「員工創意計劃」至今已推行38年，一直是鼓勵員工於工作間發揮創意的有效渠道。

網上討論平台「ID Pitch」於2019年首季推出，匯聚創新構思及推動嶄新的工作模式。首個活動以「綠色環保」為主題，吸引了2,100位來自不同處別的員工參加，並在48小時內收集了超過1,200個構思和3,500則帖文。部分獲獎構思經過製作成原型及測試後已付諸實行。

按地域劃分的員工數目分佈

(百分率)



員工生產力 — 盈利與員工人數之比率*

* 不包括物業發展的香港業務
(百萬港元)

