

企業責任



環保

社區投資

向慈善機構
及其他團體

捐出及贊助

1,540 萬港元

舉辦

64個
義工活動

港鐵的成功，建基於一套清晰明確的長遠目標、使命和信念，此乃我們企業行為的指導方針，亦引領我們締造業務成果。我們亦深明企業責任是維持我們作為一家貢獻社會、惠澤社群的負責任企業之關鍵要素。

港鐵以「讓城市前行」為使命，我們的鐵路及物業服務，與市民生活息息相關。因此，在可持續的財務模式支持下，

企業責任策略和努力著眼於確保我們在各業務範疇貫徹安全及負責任的營運方式，以及為社區發展作出積極貢獻。

正如我們的企業策略所述，公司比以往任何時候都更加重視環境、社會及管治方面的行為和實務。展望未來，我們的目標是在滿足不斷變化的社會和環境需求、共同開創更好未來的同時，增強企業責任感。

過去20年來，我們每年都會發表一份《可持續發展報告》，向持份者概述我們在環境、社會及管治方面的表現。該報告根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織發布的披露標準：核心選項的披露要求編寫。此外，我們另設與《可持續發展報告》相輔相成的可持續發展網站，詳述我們的可持續發展方針，作為公司相關資料的一個集中點。

《可持續發展報告》載有由外聘審核員就主要可持續發展表現數據進行獨立有限審驗後撰寫的《獨立審驗報告》。這包括香港、中國內地以及國際業務有關溫室氣體排放量、員工流失率和培訓天數等指標、營運安全表現，以及員工、承辦商及供應鏈管理等數據。《2020年可持續發展報告》已於公司的可持續發展網站公布。

抗疫措施

疫情肆虐全球之際，尤其彰顯了企業在發揮社會責任的力量，以堅實的行動幫助社區對抗逆境。我們的責任，是為社區提供安全可靠的服務，讓城市在疫情之下繼續前行。疫情爆發後，社會上口罩供應緊絀，我們旋即向有需要的社區人士捐出100,000個外科口罩。我們亦在車站安裝自動售賣機，讓公眾人士更容易取得可保護生命的個人防護裝備。我們更自設生產綫製造口罩，向員工提供個人防護裝備，以保障他們在工作場所的安全，並適當地制定靈活工作安排。

新冠疫情對本地經濟產生嚴重衝擊，影響民生。有見及此，我們宣布多項車費扣減優惠，以提高公眾對交通服務的負擔能力，同時向不少車站和商場租戶提供租金寬

減，幫助他們度過難關。董事局和執行總監會成員從酬金中捐出430萬港元予本地慈善團體，為約50,000名受惠者提供食物、學習用具及收容中心等特別抗疫支援。除了該等舉措外，我們亦在日常營運中努力紓解市民對健康和安全的關注，包括要求前線員工在列車和車站內佩戴口罩，並定時徹底清潔和消毒列車、車站和其他設施。我們亦在20個車站安裝了自動派發機，方便廣大市民領取新型冠狀病毒樣本收集包。自2020年3月起，我們免費提供往返博覽館站和市區的機場快綫車票，透過醫院管理局分發給有需要的醫護人員。截至2021年1月底，已提供超過16,900張車票。我們亦捐贈200部平板電腦予低收入家庭學生，方便他們在家學習。

企業策略

我們的企業策略概述一個全新的業務發展方針，進一步將完善的環境、社會及管治原則深深植根於業務和營運之中，為所有持份者創造價值。我們希望在三個首要範疇肩負領導角色：社會共融、溫室氣體排放，以及員工及社區的發展機遇。

- 社會共融：我們在設計旅程時細心考慮每個人的需要，包括提供方便所有人使用的鐵路系統、訂立善待長者的政策等。在宣揚多元文化之同時，我們亦推動多元共融，以凸顯香港及其社區的獨特性。

企業責任

- 溫室氣體排放：港鐵鐵路網絡提供了一種環保、低碳的交通方式，但我們希望加強現行措施，進一步減少碳排放。我們的長期策略著眼於繼續發展低碳交通網絡，以進一步減少碳排放，並建立對氣候變化的適應力和抗逆力。
- 發展機遇：為幫助大眾，我們設法努力滿足他們的社會需要，並提供新發展機遇。我們亦積極倡導創意和創新，以支持個人成長和社區發展，從而建設繁榮社會和更美好的將來。

2020年增值及分配圖表 (百萬港元)

已創造經濟價值



已分配經濟價值



總額：53,578

總額：53,578

註：

- 1 包括應佔聯營公司及合營公司利潤。
- 2 未計及1,800萬港元的員工薪酬。
- 3 不包括與香港鐵路系統維修有關的24.30億港元、予以資本化作為資產的14.12億港元及可收回的5.96億港元員工薪酬。
- 4 以簡便為由，其他經營成本包括利息收入，並已扣除非控股權益。不包括與香港鐵路系統維修有關的24.24億港元經營成本。
- 5 不包括予以資本化作為資產的3.60億港元利息開支。
- 6 代表本期稅項，不包括遞延稅項。
- 7 包括捐贈、贊助及其他社區參與貢獻，並不包括2,000萬港元的實物捐贈。此外，這金額並未計及(i)恆常車費優惠及推廣總價17.10億港元，(ii)就向香港乘客提供的額外車費推廣(包括向使用八達通的乘客提供「程程20%車費扣減」以及「港鐵都會票」和「全月通加強版」的100港元扣減)而港鐵所承擔的金額，以及(iii)向車站商店和商場租戶提供的租金寬減。

社區投資

我們透過「心繫社區」平台，推行措施扶助廣大社群，同時改善我們所在城市的宜居程度。我們精心設計各種計劃和活動，以幫助並吸引全港18區的社群。此外，我們推行「港鐵・藝術」計劃，藉此提升顧客的旅程體驗，推動藝術共賞。

我們亦鼓勵員工從事義工服務，造福社群。在企業層面，我們與非牟利組織及社會企業合作，回應社區不斷轉變的需求。

青少年、兒童及長者

我們的青少年及兒童計劃旨在支持青年人追求更美好的未來、促進教育並傳播有關鐵路安全和禮節的重要訊息。

公司每年舉辦的暑期計劃「Train' 出光輝每一程」已踏入13周年。計劃透過一連串互動工作坊、歷奇訓練營及港鐵工作體驗，協助中學生培養多方面的人際關係技巧，增強自信心。由於新冠病毒疫情持續影響上學安排，該活動延後至2020年10月1日至4日在網上舉行。為期四天的計劃深受歡迎，共有近百名中三至中五學生參加各種工作坊和分享會。

自新冠病毒疫情肆虐以來，今年我們為「2019 – 2020年港鐵 x 香港話劇團劇場教育計劃」製作了有關鐵路安全和有禮行為的網上話劇，取代面對面表演，並獲得24,000名幼稚園、小學和特殊學校學生收看。年內，我們亦在社交媒體平台上推出一項手機應用程式和在社交媒體平台上推出網上活動，在兒童留家期間向其推廣鐵路安全。

為促進STEAM(科學、科技、工程、藝術及數學)教育，港鐵於2020年8月及12月分別安排直播「暑期網上鐵路學堂」及「聖誕網上工作坊」，透過鐵路知識推廣環保及社會共融。工作坊獲得網民的正面評價。

除了以小乘客為對象的計劃外，我們亦再次舉辦各類長者活動。我們每年與香港電台第五台合辦的「長者港鐵安全運動」，在港鐵網絡展出一系列海報，並在香港電台的節目中，向長者宣揚鐵路安全訊息。我們還定期在長者中心舉辦綫上及綫下外展活動，提供鐵路和安全訊息。

關懷社區

由於新冠病毒疫情，多項社區服務計劃被迫取消，但港鐵義工隊仍繼續透過「鐵路人 鐵路心」義工計劃，利用工餘時間服務社會。儘管挑戰重重，我們於2020年共舉辦了64項義工活動，總義工時數達6,344小時，以幫助有需要人士，參與義工人次超過900。

為支援弱勢社群渡過疫情，港鐵義工隊協助香港社會服務聯會和其他非政府機構展開多項特別義工活動，包括包裝及派發抗疫物資予有需要人士、向低收入家庭和長者派發食物，以及為有特殊學習需要的兒童準備學習用品，讓他們在家學習。

年內，我們向慈善機構及其他團體捐出及贊助共1,540萬港元。

文化藝術

我們舉辦「港鐵•藝術」計劃，在客量多的車站為藝術家提供展示作品的場地，以培養藝術人才、提升大眾的藝術鑑賞力，並為乘客帶來更具啟發性、更愉快的旅程。

我們希望將藝術品融入車站，為乘客的旅程增添色彩。2020年，我們於屯馬綫一期通車後在啟德站、鑽石山站和顯徑站，並在灣仔站和調景嶺站展出七件新藝術品。這些

藝術作品以不同的藝術形式展示本土傳承、歷史和習俗，例如時光隧道、彩色玻璃簷篷、月台座椅，以及與香港芭蕾舞團合作的芭蕾舞街景攝影作品。我們亦舉辦多個展覽，包括在上環站及西灣河站展出的「生命與希望 — 凌子軒攝影展」及明月「風雨同路 • 同心共耕」畫展，為社區注入正能量。我們在中環站舉辦傳奇歌星鄧麗君的回憶展，獲得各界好評。

環保

港鐵經營電動化集體運輸鐵路服務，為城市的大量人口提供低碳及符合環境可持續性的客運服務。為使營運更環保，我們根據公司的《企業責任政策》，致力將車隊（包括巴士）的排放量降至最低、提升資源的使用效益，並盡量減少或紓緩公司業務對環境造成的其他影響。

在過去一年，我們推出了企業策略，當中為未來業務發展制定路線圖，並為環境、社會及管治確立穩健的指導方針。我們公布了氣候變化策略，訂下三管齊下的方針以對抗氣候變化：1) 提供低碳交通網絡；2) 進一步減少碳排放；及 3) 建立對氣候變化的適應力及持續的抗逆力。根據該方針，我們計劃加大現行措施的力度，並制定長期路線圖，以實踐更具影響力的溫室氣體減排目標。為此，我們展開一項顧問研究來制定長遠的溫室氣體減排目標，並擬於2021年內推出有關計劃。新目標將於稍後時間公布。

我們自2002年起匯報公司的溫室氣體排放量。我們根據世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會制定的《溫室

氣體議定書》，同時參照香港環境保護署和機電工程署，以及其他國際機構發布的指引，計算範疇1、2和3的溫室氣體排放量。

為了保護地球的自然資源，我們繼續減低旗下所有業務的耗電量。我們亦繼續積極為本港鐵路網絡的空調系統換上能源效益更高的空調冷卻裝置。我們亦在公司總部安裝一個93.24千瓦太陽能系統，以支持香港可再生能源的發展。這種舉措有助香港在未來實現碳中和。

2020年，我們根據新的可持續融資框架發行新一批為數12億美元的十年期綠色債券，為節能和環保項目提供資金，同時提升和擴展低碳鐵路服務，是亞太區企業界最大的單筆企業綠色債券。我們的可持續融資框架涵蓋更多合資格投資項目，以支持聯合國的可持續發展目標。有關可持續投資的詳情，載於在可持續發展網站內發布的年度《綠色融資報告》。

作為建設新鐵路綫及物業發展項目的一份子，我們在展開任何新項目時，都會認真考慮我們的環境責任。在香港，展開所有指定項目之前，我們都必須進行環境影響評估，

並採取適當的緩解措施。我們亦以經獨立審核及認證符合 ISO 14001 標準的環境管理系統作為指引。

安全第一

顧客、員工以及業務夥伴的安全一向是公司的首要目標。我們透過培養安全第一的文化，推動持續改進，確保創造一個安全和健康的環境。

每四年檢討及修訂一次的「公司安全策略計劃」有助我們聚焦所有業務範疇的安全事宜，以維持優秀的安全表現，配合公司發展和全球業務擴張。我們亦應用「公司安全管理模式」，為審視業務安全管理及管治提供一個框架。有關如何提升顧客安全的詳情，請參閱本年報「香港客運業務」（第38頁）。

我們為員工、承辦商和顧客貫徹執行同樣嚴謹的安全方針。為了推廣安全第一的文化，我們每年均會舉辦「公司安全月」，並透過各種持續措施處理個別的關鍵安全事宜。另一方面，我們優先確保人員的安全、健康和福祉，以構建零傷害的經營和工作環境為長期目標，營造強而有力的預防文化。

我們亦在資產維護方面作出龐大投資，並於項目周期的每一個階段，評估營運安全受到的影響。

管治及政策

我們所有企業責任措施均符合我們的業務目標及企業價值觀，並以企業管治框架作為藍本。

公司的企業責任管理方針涵蓋多項政策，其中包括《企業責任政策》、《綠色採購政策》、《氣候變化策略》，以及《反現代奴役和人口販賣聲明》。董事局的企業責任委員會對上

述政策進行監督，並負責提供策略指導以及檢討公司企業責任方面的實務和表現。請參閱本年報「公司管治報告書」中的「企業責任委員會」（第103頁），了解其主要職責。我們的企業責任策導委員會為各處別提供有關負責任營運實務的指引，以及促進各處別的協作。

負責任的採購

所有供應商與承辦商均須遵守我們的《供應商行為守則》。該守則訂立一個強制性的行為框架，當中涵蓋道德標準、人權和勞工權益，以及供應鏈管理方面的要求。我們的《綠色採購政策》，促進公司內部以及供應商和承辦商達致

高水平的環保及可持續發展標準。為符合英國《現代奴役法》的規定，我們對《反現代奴役和人口販賣聲明》作出更新，以闡明我們致力防止我們的供應鏈及業務方面出現任何現代奴役或人口販賣事件。