

企業策略進展及計劃

關鍵績效指標

2021年成就

香港 核心業務

- 推進**社會及環境目標**
- **持續增長**現有業務及拓展相鄰業務
- **運用科技**提升顧客體驗及優化工作



- 確立**三個社會及環境目標、十個承諾及超過30個關鍵績效指標**
- **屯馬綫全綫**開通
- **確定**智慧出行及智能維修方面的**機遇**
- 繼續**優化營運**開支
- 繼續推展《**鐵路發展策略2014**》下的項目
- 批出黃竹坑「**港島南岸**」**第五期和第六期**



中國內地及 國際業務

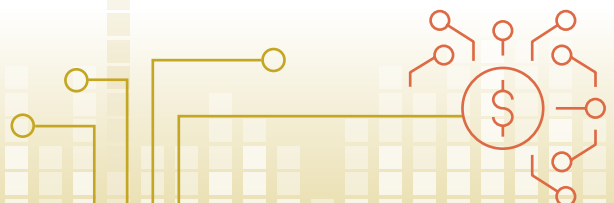
- **探索新業務及城市**，在現有項目方面取得出色表現
- 在香港以外的主要增長市場**建立**鐵路服務**品牌**和**提供專業知識**

- **北京地鐵十四號綫最終段**和**北京地鐵十七號綫首段**開始投入服務
- 取得**杭州西站以鐵路交通為導向發展**項目的建設用地使用權
- 接手營運瑞典**Mälartåg區域交通**服務
- 推出**全球營運標準**，與業務所在的其他城市分享累積多年的營運經驗和專業知識

新增長 引擎

- 設立MTR Lab以促進**技術發展及投資**
- 透過投資**科技初創企業**，鞏固核心業務並實現增長

- 設立**MTR Lab**控股架構、營運及管治模式，和投資框架



於回顧年度內，港鐵繼續在推行新企業策略「變·造未來」方面取得長足進展。成功推行此策略，並建立一個穩健的矩陣組織，管理層可更迅速高效地作出應對、加強協作，並透過經強化的「三道防綫」改善問責制。企業策略亦載列明確界定的環境、社會及管治(「ESG」)目標，為公司營運業務提供指引(包括香港核心業務、中國內地及國際業務，以及新增長引擎)有助我們促進本公司及社區可持續及互惠互利的增長。

2022年及以後的計劃

- 追蹤達成**社會及環境關鍵績效指標**的進展；實施**ESG投資框架**
- 透過科技及精簡/協同效益，繼續**投資於提升生產力**
- **東鐵綫過海段**目標於2022年6月/7月通車
- 全力支持政府的《**北部都會區發展策略**》
- **物業發展項目繼續招標**
- 正在推展約**20,000個住宅單位**及**2個商場項目**
- **新業務數據中心**將投入服務



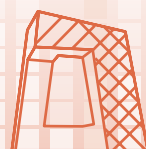
風險

- **新冠病毒疫情**對日常生活帶來重大挑戰，對本地乘客量以及車站商店和商場的人流構成嚴重影響
- **過境口岸持續關閉和旅遊限制措施**，預料將繼續影響車費收入，免稅店及商場業務



- 繼續**尋求香港以外的增長**機遇，以維持品牌知名度及開拓多元化的收入來源
- 繼續保持**卓越營運**表現以履行及續簽現有合約，並贏取新合約

- **激烈競爭及複雜的地緣政局**
- **疫情**導致商務差旅及/或當地參與活動減少，因此，需要投入更多時間及精力



- **支持港鐵核心業務**以鞏固技術能力，並提供相應技術方案
- **探索合作模式**，以開展研發及合資業務
- 投資處於早期成長階段**的高潛力和鄰近公司**，以提升實力及開拓多元化的收入來源

- **科技領域**本質上屬**高風險**

