



## 企業責任

舉辦  
**95個**  
義工活動

向慈善機構及其他團體  
捐出及贊助  
**1,070萬港元**

為2030年訂立  
**科學基礎減碳目標**  
並計劃於2050年實現  
**碳中和**

港鐵的成功，建基於一套清晰明確的長遠目標、使命和信念，此乃我們企業行為的指導方針，亦引領我們締造業務成果。我們亦深明企業責任是維持我們作為一家對社會發展作出貢獻的良心企業之關鍵要素。

港鐵的鐵路及物業服務與市民生活息息相關，並有助實現「讓城市前行」的使命。在可持續的財務模式支持下，我們在可持續發展方面的工作著眼於確保我們在這些服務及各業務範疇貫徹安全可靠、共融及環保的營運方式。

公司於2020年採納「變·造未來」的企業策略，以確保根據完善的環境、社會及管治原則、卓越營運及創新，實現

長遠的可持續增長。我們致力在滿足不斷變化的社會和環境需求、共同開創更好未來的同時，增強公司上下的企業責任感。

過去20年來，我們每年都會發表一份《可持續發展報告》，向持份者概述我們在環境、社會及管治方面的表現。該報告根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織發布的披露標準：核心選項的披露要求編寫。此外，我們另設與《可持續發展報告》相輔相成的可持續發展網站，詳述我們的可持續發展方針，作為公司相關資料的一個集中點。

《可持續發展報告》載有由外聘審核員就主要可持續發展表現數據進行獨立有限審驗後撰寫的《獨立審驗報告》。《2021年可持續發展報告》已於公司的可持續發展網站公

布，內容包括香港、中國內地以及國際業務有關溫室氣體排放量、員工流失率和培訓天數等指標、營運安全表現，以及員工、承辦商及供應鏈管理等數據。

## 以可持續的方式讓城市前行

我們的企業策略概述我們以穩健的環境、社會及管治原則為指引，為所有持份者創造價值的業務發展方針。該策略為改進公司及其業務所在的社區制訂了三個首要目標—溫

室氣體減排、社會共融、發展及機遇，以及十個承諾，進一步界定我們希望帶來改變的領域。策略為每項承諾制定明確範圍，讓我們可集中力量，協助我們取得實質成果。

## 三個社會及環境目標和十個承諾



### 社會共融

作為一家服務市民的公共運輸服務營運商，社會共融是我們的工作核心。

支持以下的聯合國可持續發展目標



#### 承諾

- 1 基本出行服務
- 2 多元及共融
- 3 平等機會



### 發展及機遇

我們致力實現聯繫及發展社區的願景，為他人創造發展機會，與我們一起發揮所長。

支持以下的聯合國可持續發展目標



#### 承諾

- 4 員工
- 5 業務夥伴
- 6 未來技能及創新方案



### 減少溫室氣體排放

作為一家低碳運輸服務營運商，我們致力管理環境影響，實現碳中和的目標。

支持以下的聯合國可持續發展目標



#### 承諾

- 7 碳排放
- 8 潔淨能源及能源效益
- 9 廢物管理
- 10 環保及低碳設計

## 社會共融

### 關懷社區

我們透過「心繫社區」平台，關懷我們服務的社區並提供支援，同時改善我們所在城市的宜居程度。我們精心設計各種計劃和活動，以幫助並吸引全港 18 區的社群。此外，我們推行「港鐵·藝術」計劃，藉此提升顧客的旅程體驗，推動藝術共賞。

在企業層面，我們與非牟利組織及社會企業合作，回應社區不斷轉變的需求。我們亦鼓勵員工參與義工服務，造福社群。港鐵義工隊繼續透過「鐵路人 鐵路心」義工計劃，利用工餘時間服務社區。今年，我們共舉辦了 95 項義工活動幫助有需要人士，參與義工人次達 1,730，總義工時數超過 8,500 小時。港鐵義工隊舉辦了多項支援弱勢社群和長者抗疫的義工活動。此外，港鐵義工隊亦為智障或傷健人士舉辦模擬飛行活動，讓他們一嘗飛行體驗，並參與清潔遠足徑等環保活動。為支持公司的環保、社會及管治策略，港鐵義工月以「開心鐵路 綠也融融」為主題，於 6 月至 7 月期間舉辦了三個社區項目。

2021 年，港鐵向慈善機構及其他團體捐出及贊助共 1,070 萬港元。2021 年 9 月，港鐵憑藉籌得超過 200 萬港元善款，榮膺香港公益金十大最高籌款機構之一，當中約 700,000 港元的善款由員工捐出。

為了更全面照顧不同乘客出行的需要，我們加強與香港社會服務聯會的溝通，並拜訪了多家提供社會服務的支援機構。我們亦向不同組織介紹港鐵設施中的共融元素，並為非政府組織度身訂造參觀活動，參觀石崗列車停放處和「動感號」列車，以收集相關持份者（例如少數族裔家庭成員）的意見。

為加強員工對不同群體的特殊需要的認識，我們與社區合作夥伴協作，為 300 多名員工舉辦了一系列的網上企業責任講座，主題包括智障人士、邊緣青年和露宿者等。在適當的情況下，我們還會安排義工跟進活動，將學習活動變成社區服務。

年內，我們繼續提供車費扣減及特別優惠，以確保我們的鐵路運輸服務仍在市民的負擔能力以內，特別是生計受





新冠病毒疫情影響的人士。我們繼續向受影響的租戶提供租金寬減，並按個別情況考慮，集中向中小型租戶提供租金減免。自疫情開始以來，我們亦提供往返博覽館站和市區的機場快綫車票，透過醫院管理局分發給有需要的醫護人員。

## 文化藝術

我們舉辦「港鐵·藝術」計劃，在車站為藝術家提供展示作品的場地，以培養藝術人才、將藝術帶進社區，並為乘客帶來知性和更愉快的旅程。

本年度的重點藝術計劃之一，是我們與香港芭蕾舞團攜手推出的「地下鐵碰着芭」，為大眾呈獻充滿歡樂和動感的短片。短片中，彩虹站和灣仔站化身為舞台，一眾香港芭蕾舞團的舞蹈員以芭蕾舞與「港鐵·藝術」車站藝術品結合演出。香港藝術館舉辦的「我們的·藝術館」活動，在港鐵的重鐵車站展出一百幅香港藝術館的藏品影像。年內，我們利用車站的空間，在中環站、上環站和西灣河站舉辦了多場展覽，培養藝術共賞。

為推廣藝術共融的重要性，港鐵與香港展能藝術會（「ADAHK」）於2021年4月舉辦非視覺攝影工作坊，邀請多位視障人士在西九龍站進行攝影創作，相片其後在中環站展出。7月，港鐵和ADAHK在西九龍站接待14名香港演藝學院的學生，讓他們戴著眼罩，體驗非視覺攝影和視障人士的視角。10月，我們與香港口述影像協會合作，邀請10名視障人士在義工的口述影像支援下參觀站內的藝術品。

## 安全第一

顧客、員工以及業務夥伴的身心健康一向是公司的首要目標。我們透過在整個營運過程中培養安全第一的文化，確保列車、車站和物業的環境安全和健康，並提高公司服務的及可及性和包容性。我們定期清潔和消毒列車、車站和其他設施，並要求前線員工佩戴口罩。年內，我們繼續生產自家口罩，以方便員工。我們亦繼續在鐵路網絡的多處地點向公眾提供新型冠狀病毒樣本收集包和個人防護裝備。



「公司安全策略計劃」已按每四年檢討及修訂一次的周期，就 2021-2024 年作出更新。該計劃有助我們聚焦所有業務範疇的安全事宜，以維持優秀的安全表現，配合公司發展和全球業務擴張。該計劃制定公司的安全目標和策略重點範疇，有序持續推進全球各業務部門、附屬公司和聯營公司的安全狀況，實現安全第一的目標。我們亦應用「公司安全管理模式」，為審視業務安全管理及管治提供框架。

我們為員工、承辦商和顧客貫徹執行嚴謹的安全方針。為推廣安全第一的文化，我們於 2021 年 6 月以「攜手共建更安全的未來」為主題舉辦公司安全月，並透過各種持續措施處理個別的關鍵安全事宜。另一方面，我們優先確保人員的安全、健康和福祉，以構建零傷害的經營和工作環境為長期目標，營造強而有力的預防文化。有關如何提升顧客安全的詳情，請參閱本年報「香港客運業務」(第38頁)。

## 支持本港運動員

為表揚參加 2020 東京奧運會和殘疾人奧運會的香港運動員，港鐵向勇奪獎牌的香港運動員送贈終生任搭的港鐵車票，並向其他參賽健兒送贈一年有效的港鐵免費車票。此外，公司還送出 1,200 張機場快綫車票予香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會，支持本地體育發展，配合香港運動員及其支援隊伍未來三年的備戰計劃，包括東京 2020 殘疾人奧運會、杭州 2022 年亞洲殘疾人運動會及巴黎 2024 殘疾人奧運會。此外，我們還透過 MTR Mobile 應用程式向公眾送贈 100,000 張本地單程車票，讓全城共慶香港在奧運取得非凡佳績。

為進一步表揚本地運動員和他們的成就，我們在 2021 年 9 月至 10 月在香港站和奧運站舉辦了題為「東奧『動』人時刻」相片展覽，更特別邀請了參加東京奧運會和殘疾人奧運會的香港獎牌得主和運動員出席展覽開幕禮。

## 發展及機遇

### 青少年及兒童計劃

我們的青少年及兒童計劃旨在支持青年人追求更美好的未來、促進教育並傳播有關鐵路安全和禮節的重要訊息。

儘管新冠病毒疫情對物流構成挑戰，我們仍繼續舉辦每年一度的「Train' 出光輝每一程」暑期計劃，為學生提供全面的職業及人生規劃體驗，協助他們制定未來的發展目標。2021年7月，我們在網上舉行的活動吸引了約120名人士參加。除此之外，我們亦在12月為過去兩年約40位「虛擬」校友安排了一次小型的實體活動。該計劃的內容包括工作坊、社區探訪及港鐵不同工作崗位的分享。

作為我們關懷社區工作的一部分，我們會定期到本港的學校舉行講座，以提高學生對鐵路營運、安全和有禮行為的認識，講解鐵路發展和項目對經濟、社會和環境的益處和影響。2021年，計劃共吸引超過7,100名學生參加。

### 管治及政策

我們所有的可持續計劃均符合我們的業務目標及企業價值觀，並以企業管治框架作為藍本。

公司的可持續發展管理方針涵蓋多項政策，其中包括《企業責任政策》、《綠色採購政策》、《氣候變化策略》，以及《反現代奴役和人口販賣聲明》。董事局的環境及社會責任委員會（前稱企業責任委員會）對上述政策進行監督，並負責提供策略指導以及檢討公司可持續發展方面的實務和表現。請參閱本年報「公司管治報告書」中的「環境及社會責任委員會」一節（第109頁），了解其主要職責。我們的環境及社會責任策導委員會（前稱企業責任策導委員會）為各處別提供有關負責任營運實務的指引，以及促進各處別的協作。

### 負責任的採購

所有供應商與承辦商均須遵守我們的《供應商行為守則》。該守則訂立一個強制性的行為框架，當中涵蓋道德標準、人權和勞工權益，以及供應鏈管理方面的要求。我們的《綠色採購政策》，促進公司內部以及供應商和承辦商達致高水平的環保及可持續發展標準。我們對《反現代奴役和人口販賣聲明》作出更新，以闡明我們致力防止我們的供應鏈及業務方面出現任何現代奴役或人口販賣事件。



## 溫室氣體減排

港鐵經營電動化集體運輸鐵路服務，為城市的大量人口提供低碳及符合環境可持續性的客運服務。為使營運更環保，我們根據公司的《企業責任政策》，致力將車隊的排放量降至最低、提升資源的使用效益，並盡量減少或紓緩公司業務對環境造成的其他影響。

### 碳排放

我們根據公司企業策略中訂立的目標，最近完成了一項減碳研究，制訂長期路線圖，以實踐更具影響力的溫室氣體減排目標。研究完成後，我們將為2030年訂立科學基礎減碳目標，以達致於2050年實現碳中和的長遠目標。

我們自2002年起匯報公司的溫室氣體排放量。我們根據世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體議定書》，同時參照香港環境保護署和機電工程署，以及其他國際機構發布的指引，計算範疇1、2和3的溫室氣體排放量。

為提高公眾對減少碳排放的意識，並推廣綠色交通，MTR Mobile應用程式推出了「碳足跡大挑戰」，鼓勵用戶透過乘搭港鐵減碳，賺取MTR分，換領獎賞。截至2021年9月30日，已有超過145,000名註冊用戶參加此項挑戰，減少逾61,000公噸的碳排放量。

我們還推出了「Carbon Wallet」手機應用程式，讓用戶透過採取減碳措施(例如回收再造或自備可重用的水樽在飲水機補充飲用水)賺取積分，用以換領公司業務夥伴所提供的環保產品及/或服務。

## 潔淨能源及能源效益

我們還致力減低耗電量，措施包括將鐵路網絡的空調系統換上能源效益更高的空調冷卻裝置，以及在顯徑站試用太陽能光伏系統。

### 廢物管理

我們還積極參與減廢計劃。2021年，我們參加了環境保護署的「逆向自動售貨機(「入樽機」)先導計劃」，鼓勵市民收集用完的塑膠飲料容器，並即時獲得回贈。現時在「德福廣場」、「杏花新城」、「海富中心」、「青衣城」及「The LOHAS康城」均已安裝了入樽機。

## 環保及低碳設計

作為建設新鐵路綫及物業發展項目的一份子，我們希望在展開任何新項目時，都認真考慮我們的環境責任。在香港，展開所有指定項目之前，我們都必須進行環境影響評估，並採取適當的緩解措施。我們亦以經獨立審核及認證符合ISO 14001標準的環境管理系統作為指引。

## 綠色融資

2021年，我們安排了48億港元的綠色融資，為各種與鐵路相關的節能和能源效益項目提供資金。我們在這方面的努力獲得香港品質保證局的表揚，並向我們頒發「傑出綠色和可持續債券發行機構(交通運輸行業)—最大規模單一綠色債券」。有關可持續投資的詳情，載於在可持續發展網站內發布的年度《綠色融資報告》。

## 2021年增值及分配圖表 (百萬港元)

### 已創造經濟價值



### 已分配經濟價值



總額: 59,274

總額: 59,274

註:

- 1 包括應佔聯營公司及合營公司利潤。
- 2 未計及700萬港元的員工薪酬。
- 3 不包括與香港鐵路系統維修有關的24.42億港元、予以資本化作為資產的16.33億港元及可收回的5.76億港元員工薪酬。
- 4 以簡便為由，其他經營成本包括利息收入，並已扣除非控股權益。不包括與香港鐵路系統維修有關的25.47億港元經營成本。
- 5 不包括予以資本化作為資產的3.22億港元利息開支。
- 6 代表本期稅項，不包括遞延稅項。
- 7 包括捐贈、贊助及其他社區參與貢獻，並不包括3,200萬港元的實物捐贈。此外，這金額並未計及(i)我們為香港乘客提供的恆常車費優惠及推廣總價22.67億港元，(ii)就向香港乘客提供港鐵承擔的額外車費推廣(包括為使用八達通的乘客提供「程程20%車費扣減」，5%車費下調及扣減，以及「港鐵都會票」和「全月通加強版」的折扣)而港鐵所承擔的金額，以及(iii)為向車站商店和商場租戶提供的租金寬減。
- 8 為已保留經濟價值用以再投資創造未來經濟價值。其代表年內已保留公司股東應佔基本業務利潤(未計及折舊、攤銷及遞延稅項)，並已計及已分配予公司的持份者及投放於香港鐵路系統的資產維修、更新及提升的金額。