



舉辦

111個義工活動

向慈善機構及其他團體  
捐出及贊助

1,620萬港元

為2030年訂立

科學基礎  
減碳目標

並計劃於2050年達致

碳中和

## 環境及社會責任

港鐵的成功，建基於一套清晰明確的長遠目標、使命和信念，此乃我們企業行為的指導方針，亦引領我們締造業務成果。我們亦深明，企業責任是維持我們作為一家對社會發展作出貢獻的良心企業之關鍵要素。

港鐵的鐵路及物業服務與市民生活息息相關，並有助實現我們「讓城市前行」的使命。在可持續的財務模式支持下，我們的可持續發展工作著眼於確保這些服務及各業務範疇貫徹安全可靠、便利及環保的營運方式。公司的「變·造未來」企業策略，確保根據完善的環境、社會及管治原則、卓越營運及創新，實現長遠的可持續增長。我們會致

力增強公司上下的企業責任感，以滿足不斷變化的社會和環境需求，共同開創更好的未來。

過去20年來，我們每年都會發表一份《可持續發展報告》，向持份者概述我們在可持續發展方面的表現。該報告符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的披露要求，並根據全球報告倡議組織發布的標準要求編寫。《可持續發展報告》載有由外聘審核員就主要可持續發展表現數據進行獨立有限審驗後撰寫的《獨立審驗報告》。此外，我們另設與《可持續發展報告》相輔相成的可持續發展網站，詳述我們的可持續發展方針，及集中公司可持續發展的相關資料。

董事局的環境及社會責任委員會(前稱企業責任委員會)對可持續發展管理方針進行監督，並負責提供策略指導以及檢討公司在可持續發展方面的實務和表現。請參閱本年報「公司管治報告書」中的「環境及社會責任委員會」一節

(第108頁至第109頁)，了解其主要職責。我們的環境及社會責任策導委員會(前稱企業責任策導委員會)則為公司在實行負責任營運方面提供方向，並促進各業務單位及企業職能的協作，支援公司在可持續發展方面的工作。

## 以可持續的方式讓城市前行

我們的企業策略概述公司以穩健的環境、社會及管治原則為指引，為所有持份者創造價值的業務發展方針。在策略下，我們制訂了三項環境及社會目標：減少溫室氣體排放、推動社會共融及促進發展及機遇，致力改進公司及其

業務所在的社區。我們亦作出十項承諾，進一步界定我們希望帶來改變的領域，而每項承諾亦設有明確的關鍵績效指標，讓我們可集中力量以取得實質成果。

## 三個環境及社會目標和十個承諾



### 社會共融

作為一家服務市民的公共運輸服務營運商，社會共融是我們的工作核心。

支持以下的聯合國可持續發展目標：



### 承諾

- 1 基本出行服務
- 2 多元及共融
- 3 平等機會



### 發展及機遇

我們致力實現聯繫及發展社區的願景，為他人創造發展機會，與我們一起發揮所長。

支持以下的聯合國可持續發展目標：



### 承諾

- 4 員工
- 5 業務夥伴
- 6 未來技能及創新方案



### 減少溫室氣體排放

作為一家低碳運輸服務營運商，我們致力管理環境影響，實現碳中和的目標。

支持以下的聯合國可持續發展目標：



### 承諾

- 7 碳排放
- 8 潔淨能源及能源效益
- 9 廢物管理
- 10 環保及低碳設計

## 社會共融

### 全民基本出行服務

為更全面照顧不同乘客出行的需要，我們於2022年11月推出促進社會共融的手機應用程式「關愛共乘」，為長者及有需要人士提供便利。這款應用程式計劃於來年將會推出更多功能。我們亦繼續與非政府機構進行溝通，以進一步了解不同服務用戶的出行需求，同時亦著力改善新建和現有車站的長者及殘疾人士友善設施。

### 安全第一

顧客、員工以及業務夥伴的安全一向是公司的首要目標。我們在整個營運過程中培養安全第一的文化，確保列車、車站和物業有安全和健康的環境，及完善相關服務的無障礙和共融性。

我們已按每四年一次的檢討周期修訂及發布了「公司安全策略計劃2021-2024」，並確立了「零傷害」旅程藍圖。計劃引導各業務範疇繼續有效地管理安全，以維持優秀的安全表現，配合公司發展和全球業務擴張。同時，計劃制定了公司的安全目標和策略重點範疇，有系統地持續推進香港及全球各業務部門、附屬公司和聯營公司實現安全目標。我們亦以「三道防線」模式提升安全管治。

為了推廣安全第一的文化，我們延長傳統的企業安全月，變成長達一年的「企業安全推廣活動」。我們邀請來自香港和全球業務樞紐的同事，一起參加各種加強安全文化的活動，並在全公司分享安全實務。我們還舉辦創新活動，例如全球安全黑客松、全球安全健康大會等，鼓勵同事積極參與、溝通互動，並交流專長，共建強而有力、積極主動的安全文化。

有關我們如何提升顧客安全的詳情，請參閱本年報「香港客運服務 — 車務營運」(第38頁)。



### 多元共融

在2022年，我們招聘的暑期實習生有9%來自少數族裔或者有特殊教育需要的學生。另一方面，我們已展開多項支持多元共融的措施，包括評估辦公室的無障礙環境，及設立「性別平等網絡」等。

為提升同事對多元共融的關注以及加強與社區的聯繫，公司與超過30間非政府機構及社企合作於9月舉辦「社會共融週」，推出共13項活動，包括社企市集、團隊挑戰、跨行業或跨地域研討會和體驗工作坊等，吸引逾3,000位同事參與，藉此進一步理解社會上不同人士的需要。而其中一個焦點項目是共融音樂會，由共融樂團True Colors Symphony的視障音樂家與港鐵同事合奏，並和公眾分享他們如何戰勝逆境。

### 平等機會

年內，我們繼續致力推廣平等機會。我們透過「心繫社區」平台，包括公司與非牟利組織、社會企業及政府機構合辦



的多個項目，開展各項支援各區社群需要的活動，讓香港成為一個更美好、更關愛、更宜居的城市。此外，我們推行「港鐵·藝術」計劃，藉此推動藝術共賞，提升顧客的旅程體驗。

我們於2022年優化了「鐵路人 鐵路心」義工計劃，以更加配合公司的三項主要社會及環境目標。年內，我們共舉辦111項義工活動，參與義工人次達1,599，幫助25,000名有需要的人士。港鐵義工月以「綠色鐵路 共融未來」為主題，於2022年6月至7月期間舉辦了五項義工活動，為智障或視障人士、弱勢社群和少數族裔兒童以及有特殊學習需要的青少年提供支援。年內，我們的義工亦參與政府或非政府機構舉辦的抗疫行動，包括派發食物券、抗疫關愛包和自學教材，以及提供消毒服務。

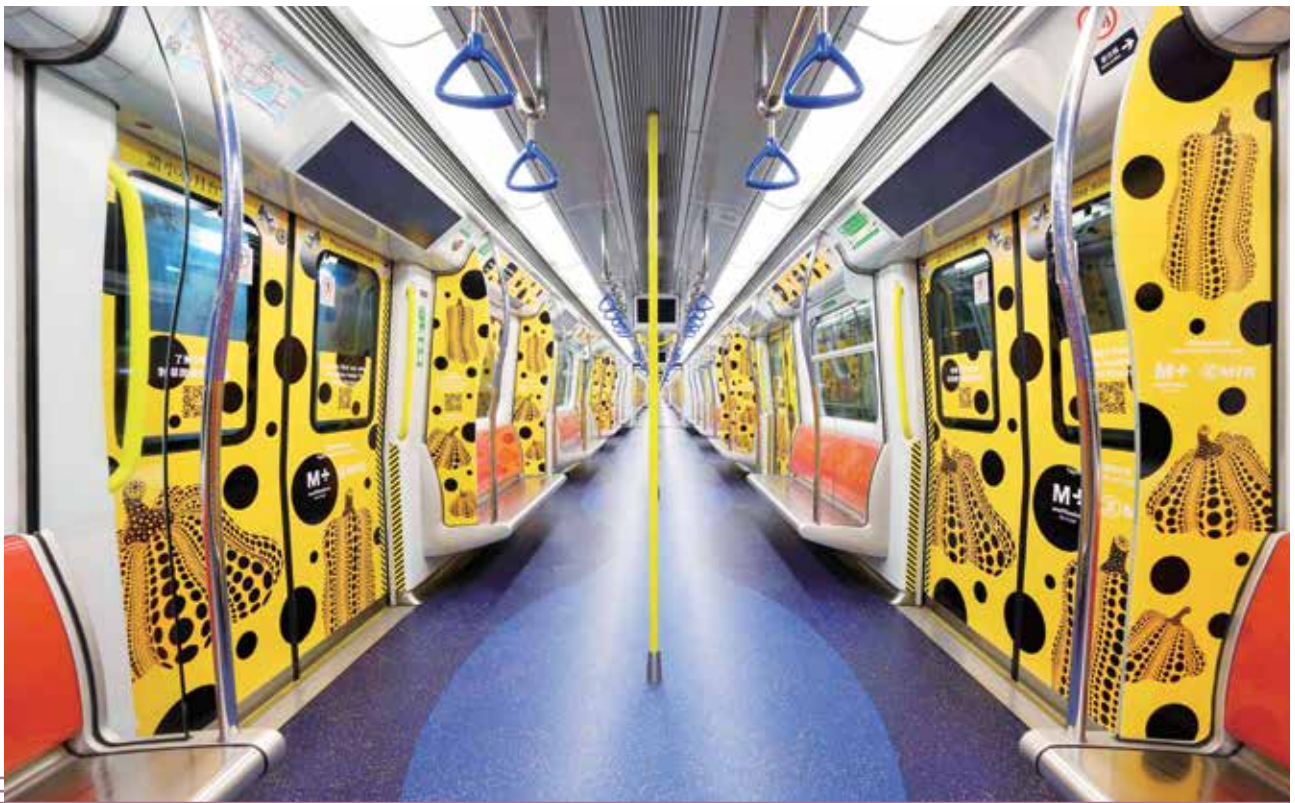
為響應國際義工日，港鐵與10家公司於2022年12月合辦跨公司國際義工週，在一星期內為16個非政府機構提供支援，一同投入超過800小時義工時數。

我們亦支持香港家庭福利會的「玩家Pla-mily」企劃。該企劃以遊戲玩樂及玩具漂流來促進家庭幸福，共惠及1,500個家庭，包括300個來自弱勢社群的家庭。

2022年，港鐵向慈善機構及其他團體捐出及贊助合共約1,620萬港元。

年內，退役列車的部件已捐贈至學校及非政府機構，以支持其活化計劃。部分車站商店亦租予非政府機構及社會企業，以助其向社區提供服務及為有特殊需要家庭提供工作機會。

我們透過「港鐵·藝術」計劃，讓車站及車廂變成藝術展示和推廣的平台，除了為乘客的旅程增添樂趣，更藉此支持本地藝術人才的發展。8月，港鐵與香港青年藝術協會合作，邀請兩名本地藝術家與中小學生，創作「東鐵綫·Fun紛藝術」列車，以沿綫地標及文化標誌為主題，裝飾一列東鐵綫列車的車廂。去年底，港鐵與M+合作，推出以南瓜黃底黑色波點設計的草間彌生主題列車，展示這位藝術家的名言，以及其作品的語音導賞。這列引人注目的列車於11月至12月期間在屯馬綫行走。



## 發展及機遇

### 未來技能及創新方案

我們致力推動教育及個人發展，幫助年青人開創光明前程。其中「Train' 出光輝每一程」青少年暑期計劃，為學生提供全面的職業及生涯規劃體驗，協助他們制定未來的發展目標。2022年的計劃以「成就·共融·夢想」為主題，共有66名學生參加，當中10%是來自少數族裔，舉辦的活動包括工作坊、社區探訪及港鐵不同工作崗位的分享。參加者與來自不同文化背景的人士互動和合作，體現多元共融的精神。年內，公司亦支持各種青年案例比賽，包括AIESEC Outlier Challenge、香港共享價值個案比賽，以及香港管理專業協會模擬企業管理比賽等。

公司支持為女性創業家而設的「她愛科技2022」全球創業大賽及國際論壇。在第五波新冠病毒疫情期間，我們與香

港家庭福利會合作，為500名來自低收入家庭的學生舉辦一系列STEM課程，並贊助社企民間高峰會200張門票，讓來自弱勢社群的學生亦能藉此認識有社會目的之企業。

公司於8月與香港科技園公司（「科技園」）簽署合作協議，就創新科技應用、數據協作及共同投資創科企業，訂立為期三年的合作框架。是次合作旨在運用創新科技進一步提升港鐵服務和顧客體驗，同時推動本港開放式創新及科技（「創科」）生態圈的發展，打造香港成為國際創科中心。

另外，公司旗下新附屬公司MTR Lab Company Limited在6月與香港數碼港管理有限公司簽署合作備忘錄，就共同投資數碼科技初創企業訂立為期兩年的合作框架。



## 促進業務夥伴的發展

所有供應商與承辦商均須遵守我們的《供應商行為守則》。該守則訂立一個強制性的行為框架，當中涵蓋道德標準、人權和勞工權益，以及供應鏈管理方面的要求。我們的《綠色採購政策》，促進公司內部以及供應商和承辦商達致高水平的環保標準。我們的《反現代奴役和人口販賣聲

明》，闡明我們致力防止自身的業務及供應鏈方面出現任何現代奴役或人口販賣事件。

為提升供應商的環境、社會及管治意識，我們為供應商舉辦了一場環境、社會及管治最佳實務分享會，並就新鐵路項目的主要工程合約推出獎勵計劃，以衡量及嘉許供應商的環境及安全表現。

## 溫室氣體減排

港鐵經營電動化集體運輸鐵路服務，為城市的大量人口提供低碳及環保的客運服務。為使營運更環保，我們盡量將車隊的排放量降至最低、提升資源的使用效益，並盡量減少或紓緩公司業務對環境造成的其他影響。

計劃進行安裝，以推廣電動車的使用，並減少本港道路上的碳排放。

## 碳排放

自2002年起，我們匯報公司的溫室氣體排放量。我們根據世界資源研究所和世界可持續發展工商理事會制定的《溫室氣體議定書》，同時參照香港環境保護署和機電工程署，以及其他國際機構發布的指引，計算我們的溫室氣體排放量。

## 潔淨能源及能源效益

2022年，港鐵商場邀請商戶參與推行各種節能措施，並在公司其中一個商場內嘗試採用能源管理系統。此外，我們在顯徑站安裝了太陽能光伏系統，而八鄉車廠及柴灣車廠的有關安裝工程則正在進行中。

我們完成了一項減碳研究，有助公司制定長遠路線圖，以實踐溫室氣體減排目標。我們承諾為本港鐵路及物業業務制定2030年的科學基礎減碳目標，並致力在2050年達致碳中和。我們已將2030年的減碳目標提交至科學基礎目標倡議組織進行確認。我們亦欣見逾200個電動車充電站正按

## 廢物管理

港鐵擁有龐大的車站網絡及商場組合，因此廢物管理是公司環保舉措的重點之一。2022年，超過25%的商場餐飲業租戶參與了我們的減少廚餘計劃。我們還委聘註冊廚餘收集商，收集員工食堂的廚餘並運往O·Park有機資源回收中心進行處理。為減少使用即棄塑膠飲品瓶，年內我們在車站新增了六部飲水機，現時在我們的網絡內共設有18部飲水機。



## 環保及低碳設計

2022年，我們規劃中的東涌東站和東涌西站榮獲綠建環評的暫定金級認證。此外，2022年的車廠用水量較2021年減少2.5%，而商場的用水量則較2018年的基綫水平減少2%。

## 綠色融資

我們在2022年安排了28億港元的綠色融資，為各種與鐵路相關的節能和能源效益項目提供資金。有關可持續投資的詳情，載於在可持續發展網站內發布的年度《綠色融資報告》。



## 指數及認可

我們的環境、社會及管治工作獲得多項國際可持續發展指數的認可，令我們引以為榮。港鐵連續第四年入選標普全球《2023年永續年鑑》，表現位列業內前15%。在參與評選的7,800多間公司中，只有逾700間入選。我們亦欣見港鐵於MSCI環境、社會及管治領導者指數中獲得「AAA」

評級，及在ISS環境、社會及管治企業評級中獲得「Prime Status」。此外，我們是道瓊斯可持續發展亞太指數、富時社會責任指數系列、恒生可持續發展企業指數以及恒生ESG 50指數的成份公司。以上種種成就，見證公司不遺餘力，推動環境、社會及管治工作。

## 2022年增值及分配圖表 (百萬港元)

### 已創造經濟價值



**總額：60,506**

### 已分配經濟價值



**總額：60,506**

註：

- 1 包括應佔聯營公司及合營公司利潤。
- 2 未計及1,000萬港元的員工薪酬。
- 3 不包括與香港鐵路系統維修有關的24.77億港元、予以資本化作為資產的21.68億港元及可收回的6.06億港元員工薪酬。
- 4 以簡便為由，其他經營成本包括利息收入，並已扣除非控股權益。不包括與香港鐵路系統維修有關的25.11億港元經營成本。
- 5 不包括予以資本化作為資產的3.56億港元利息開支。
- 6 代表本期稅項，不包括遞延稅項。
- 7 包括捐贈、贊助及其他社區參與貢獻，並不包括2,900萬港元的實物捐贈。此外，這金額並未計及(i)我們為香港乘客提供的恆常車費優惠總價約21億港元，(ii)其他車費推廣，以及(iii)為向車站商店和商場租戶提供的租金寬減。
- 8 為已保留經濟價值用以再投資創造未來經濟價值。其代表年內已保留公司股東應佔基本業務利潤(未計及折舊、攤銷、減值虧損及遞延稅項)，並已計及已分配予公司的持分者及投放於香港鐵路系統的保養維修、提升及更新的金額。