

其他業務

昂坪360

2023年，昂坪纜車和昂坪市集(「昂坪360」)的收入按年大幅增加至3.78億港元，乘客量亦上升255%至138萬人次，這主要因為2022年香港仍受疫情影響，纜車服務暫停近四個月，令比較基數較低。

隨著2023年年初防疫措施逐步解除，公司恢復昂坪360在海外及中國內地主要市場的推廣。我們亦繼續在節日假期舉辦一連串的推廣活動，致力提升昂坪360在香港的熱度，帶動本地乘客量，重點活動包括「《橡皮鴨二重暢》遊昂坪360活動」、「月滿中秋·昂坪花燈祭」及「昂坪360 x Polaroid冬日炫彩聖誕」。

八達通

2023年，公司應佔八達通控股有限公司的利潤增長25.3%至5.01億港元，主要因為過境車站重開，以及社交距離政策放寬後令消費者信心增強。截至2023年12月31日，在香港接納八達通付款的服務供應商已逾100,000家，而在中國內地及全球另有3,400萬個透過八達通與第三方支付系統合作而接納八達通付款的消費點。八達通卡及其他儲值八達通產品的總流通量達2,700萬張，而每日平均交易數量及交易金額分別為1,600萬宗及3.532億港元。

2023年11月，我們很高興在「25+ The Next First Step 周年誌慶酒會」慶祝八達通26年來的創新里程，並熱切期待與八達通緊密合作，繼續推動數碼付款，為乘客帶來更大便利。

港鐵學院

港鐵學院是一間國際認可的機構，致力培育鐵路管理及工程專才、促進事業發展，並為鐵路行業的未來發展建

立人才梯隊。2023年，超過2,300名人士報讀港鐵學院課程及參與外展活動。共有91名畢業生修畢高級文憑及文憑課程，另有42名畢業生完成「鐵路學」應用學習課程。年內，港鐵學院亦開辦三個企業課程，包括為來自「一帶一路」國家內的機構所開辦的訂製培訓課程。

港鐵學院於2023年推出「港鐵研究資助計劃」，支持大學開展前瞻性研究項目，探索和開發未來公共運輸系統，並已從84個項目中挑選出12個以作資助。

展望未來，港鐵學院將在不同社群中推廣就業和學習機會，為「一帶一路」國家及其他地區的專才開辦企業課程，並與各大學合作尋求應對營運挑戰的創新方案。

MTR LAB

MTR Lab的成立，是港鐵「新增長引擎」策略支柱的重要一環。該公司致力於投資有助支持港鐵及其所服務社區長遠發展的創新科技。繼聯手投資利用智能儲物櫃優化電子商貿物流最後一哩運送的本地物流技術初創公司alfred24及促進重工業電氣化的儲能系統開發商Ampd Energy後，MTR Lab及其附屬公司於下半年仍然非常活躍。10月，MTR Lab與戈壁大灣區宣布共同投資亞太區領先的建築信息模擬(「BIM」)諮詢及解決方案供應商isBIM，共涉及資金4,680萬港元。12月，MTR Lab宣布投資法國房地產科技公司WeMaintain，該公司在歐洲和亞洲提供升降機及電梯智能維修保養及建築營運方案。此外，MTR Lab的全資附屬公司都市通科技有限公司(「都市通」)於年內推出全新電動車充電及智能泊車平台Jove。Jove面向顧客的電動車充電應用程式於12月推出，而於「THE SOUTHSIDE」商場裝設的電動車充電位亦於同月啟用。都市通計劃於2024年擴大充電設施覆蓋範圍至更多港鐵商場及港鐵車站停車場。