

其他業務

昂坪360

2025年，昂坪纜車和昂坪市集的收入為4.83億港元，較去年減少1.2%。主要因營業日數受惡劣天氣影響而減少。

我們在年內舉辦了多項盛事及推廣活動，包括與熱門電影及娛樂項目合作、農曆新年及聖誕節的節日慶祝活動、與香港迪士尼樂園及麥當勞等著名品牌的聯乘推廣活動，以及在全城「維港海上大巡遊」和政府推出「四山」旅遊期間的優惠活動等。

八達通

2025年，公司應佔八達通控股有限公司（「八達通公司」）的利潤減少7.1%至4.06億港元。儘管經營環境充滿挑戰，八達通仍展現其業務模式的優勢和彈性。隨着八達通加快由實體卡轉型至手機支付，以及推出新一代具連線上網功能的八達通讀寫器，其在日常消費、旅遊及電子商貿領域的市場滲透將持續深化，推動新一輪的電子支付創新。截至2025年12月31日，超過13.5萬家服務供應商在香港及全球提供八達通付款的消費點分別為逾20萬及4,000萬個。八達通卡及其他儲值產品的總流通量超過3,500萬張，每日平均交易數量為1,580萬宗，涉交易金額3.394億港元。

港鐵學院

港鐵學院為香港及世界各地的鐵路工程及管理專才提供優質教育及培訓，亦是公司賴以推廣其業界領導地位及其品牌形象的重要途徑。2025年，港鐵學院2025/2026學年經評審課程的入學人數按年增長77%，這有賴學院持續舉辦校園及公眾外展活動，並致力提供優質教育。港鐵學院繼續透過「港鐵研究資助計劃」推動未來鐵路發展的學習及研究，截至2025年已資助合共28個研究項目。港鐵學院聯同香港理工大學及北京交通大學合辦「一帶一路」軌道交通高級管理及專業人才培訓項目，為來自13個國家及地區的44位鐵路專才及學者提供高水平的鐵路培訓。

MTR Lab

作為港鐵的「新增長引擎」，MTR Lab致力於投資科技創新企業，並與全球夥伴協作推動公司核心業務創新。於回顧年度內，MTR Lab在其重點領域取得新突破，包括藉由對新加坡數碼化零售及營銷科技公司帷幄的投資，完成其於人工智能驅動的零售科技領域的首個投資項目。

年內，MTR Lab與多個全球科技生態圈夥伴建立戰略合作夥伴關係。繼首次在日本與CROSSBIE JAPAN株式會社及在中國內地與規模最大的科技孵化器之一的啓迪之星建立合作夥伴關係後，MTR Lab繼續深化全球投資佈局，積極發掘涵蓋智慧出行、房地產科技、可持續發展及智慧城市等領域的投資機遇。9月，MTR Lab宣布與阿布扎比全球科技生態系統Hub71建立在中東的首個合作夥伴關係，旨在強化MTR Lab在阿聯酋及中東地區探索投資機會的能力，並支持其投資組合公司拓展當地市場。