



## 港鐵公司

### 環境及社會責任政策

#### 1. 引言

港鐵公司的成功建基於其清晰的目標、使命和信念，此乃港鐵企業行為的指導方針，引領公司取得業務成果、實踐良好企業管治以及可持續的財務模式。公司認為，要繼續成為對社會作出貢獻的負責任企業，環境及社會責任乃是箇中的關鍵要素。

為了延續佳績，我們必須堅守承諾，履行下列環境及社會責任：

- 平衡各持份者現時和未來的需要
- 為所有服務使用者提供安全和共融的環境
- 有效地滿足顧客的需要
- 發展並關注員工及業務夥伴的身心健康
- 管理業務對環境的影響
- 與供應商和業務夥伴合作，提升及獎勵良好的環境、社會及管治表現
- 積極貢獻業務所在的社區

#### 2. 環境及社會責任政策聲明

港鐵公司的鐵路及物業服務與市民的生活和業務所在的社區息息相關。在可持續的財務模式支持下，公司的環境及社會責任，就是安全並負責任地營運各種業務，以及積極貢獻以發展業務所在的社區。



### 3. 方針

公司的業務廣泛，覆蓋社區不同角落。作為良好的企業公民，我們致力透過運用公司的資產、技能和資源以連繫、發展及支持社區蓬勃發展。

#### 合符法規

公司所有業務單位和職能，均承諾遵守營運框架下所有相關及適用的法例和公司要求。在沒有相關法例的情況下，我們會尋求及遵從適當的國際最佳慣例，並將適用的最佳慣例制定成為公司要求。在適當情況下，我們會做到超越期望和要求，從而令公司在市場上保持競爭優勢和盈利能力，並以關懷備至、創新及可持續的服務，建設及連繫社區。

#### 定期審視和作出應對

公司會因應持份者不斷轉變的要求，定期檢討業務的運作和諮詢持份者，以掌握最新議題並作出應對。

#### 溝通、教育及培訓

為了支持各業務單位和職能實踐環境及社會責任，公司致力與員工和業務夥伴保持溝通，並提供相關教育及培訓，以確保本政策能有效推行，並使員工和業務夥伴更深入了解成為負責任及可持續企業所帶來的好處。

#### 三大環境及社會目標和十大承諾

公司秉持「讓城市前行」的使命，致力提供共融、創新及可持續的服務，連繫及建設社區。因此，我們制定了對公司業務和社區至關重要的三大環境及社會目標和十大承諾。我們亦清楚制定了一系列關鍵績效指標，以優次有序的方式推展項目，以期為社會創造正面效益、善用資源以實踐我們的目標及承諾，並確保我們能讓城市持續前行。

1. **社會共融**—作為一家服務所有市民的公共運輸營運商，社會共融是我們的工作核心。
  - 1.1. 基本出行服務
  - 1.2. 多元及共融
  - 1.3. 平等機會
2. **發展及機遇**—我們致力實現聯繫及發展社區的願景，同時為他人創造發展機會，與我們一起成長。
  - 2.1. 員工
  - 2.2. 業務夥伴
  - 2.3. 未來技能及創新方案



3. 減少溫室氣體排放—作為低碳運輸營運商，我們一直積極管理環境足跡，致力實現碳中和。

#### 3.1. 碳排放

#### 3.2. 潔淨能源及能源效益

#### 3.3. 廢物管理

#### 3.4. 環保及低碳設計

### 指導原則

制定環境和社會責任策略和方針的目的，是為公司及社會帶來長遠裨益、提高公司的聲譽，以及維持社會對我們營運的認同。我們依循下列原則推行環境和社會責任措施，以達成關鍵績效指標，而有關措施應：

- **與業務目標及公司信念一致：**措施應配合公司業務需求，及可為公司和社區帶來正面價值。
- **旨在滿足持份者與社會的需要：**我們會積極與持份者溝通，協助我們檢討環境和社會責任措施，確保有關措施能創造共享價值，並支持社區的發展。
- **具有明確目標且能產生正面影響：**措施需屬於公司十項承諾之一，並有助達成或支持一項或以上的關鍵績效指標，讓公司有效地利用其能力和資源以發揮最大的影響力，為業務與社區帶來實際成果，並提高公司聲譽。
- **協調及協作：**跨部門協調可避免工作重複，並能發揮協同效應和創造合作機會，讓公司能保持明確目標和策略性地分配資源。
- **可量度及具可持續性：**我們鼓勵本地社區、機構及合作夥伴的自身發展，投放資源協助其提升能力與轉移技術，減少對公司的依賴。為此，我們會制訂成效和影響指標，以便跟進相關項目帶來的改變及成效，亦從項目開始制定可行的撤離與移交策略，以及在可行情況下加強本地機構的能力和改善相關流程。我們將積極地監察和評估項目表現，並向內部和外部持份者交代我們努力的成果。

### 4. 我們的持份者

我們會在決策過程中與持份者保持溝通，瞭解他們的需要，以確定我們能夠採取有意義行動的領域。透過主動與持份者溝通，我們建立互惠共贏的關係，讓公司的營運和措施能發揮正面影響，長遠能持續發展。

保障客戶、員工與業務夥伴的安全是我們的首要任務，也是公司的營運基礎。我們在公司培養「安全第一」文化、鼓勵不斷求進，同時亦鼓勵持份者參與其中，並教育他們以達致公司的安全政策和目標，確保有一個安全和健康的環境。



在經營業務和貢獻社會時，公司所有業務單位和職能均已實踐環境及社會責任實務，從而實現十項承諾，為不同持份者包括我們的員工、顧客、業務夥伴、社區、投資者和環境創造價值。

#### • 我們的人才

我們相信一個令員工投入、互相支持和共融的工作環境、鼓勵員工良性討論和正面地解決難題、歡迎創新思維並讓所有同事參與決策的工作環境，能促進創新發展並建立歸屬感。我們致力在實務及政策中消除歧視，並提升工作團隊的多元文化。為達致目標，我們提供多元化的專業與個人發展機會，增強同事的知識水平和技能，以應付現在和未來的挑戰。此外，我們關心員工及業務夥伴的身心健康，提供各種設備、講座與措施，以鼓勵健康生活。我們深信，員工和業務夥伴的健康是公司持續取得業務佳績不可或缺的要素。

#### • 我們的顧客

公司承諾為顧客提供安全、優質、有效率的服務，以及良好的顧客體驗，讓他們的旅程更方便和舒適，同時亦能夠滿足租戶的要求。我們致力為所有市民提供安全、可負擔、無障礙及可持續的公共運輸系統，以實現我們提供基本出行服務的承諾。我們定期收集意見，並將其納入我們服務的設計和計劃中。我們希望透過提供及維持高水準的服務讓所有顧客獲益。

#### • 我們的業務夥伴

我們致力與不同業務夥伴合作並提供支援，建立一個長遠的互惠互利關係，協助他們提升環境、社會及管治的表現，同時為我們服務的社區提供平等機會。我們會增加綠色採購的開支，從而推廣和支持環境保護，並給予中小型企業公平機會。

#### • 我們的社區

##### 社區支援

我們建設和連繫社區，為社會和經濟發展作出貢獻，以促進繁榮的生活和營商環境。為達致目標，我們創造就業機會、推動經濟增長，並透過幫助被忽視和來自弱勢社群的人士獲得公平機會，照顧社區的需要，同時致力減低業務對環境和社區帶來負面影響。

##### 社區投資

我們向非牟利機構、慈善團體及社區組織提供財務與實物資助，藉此推動社區的發展，並建立具活力的社區。我們的員工亦積極參與社區的義工服務，支持公司為不同區域的有需要人士提供支援。



## 建設社區

我們希望深入及廣泛地發展社區計劃，讓我們的貢獻能發揮最大的正面影響。我們致力與本地學校、大學、初創企業及科技生態圈合作，促進創新發展，確保我們為未來做好準備。我們會專注發展一些能利用公司優勢及配合業務發展的項目。我們會定期檢討社區投資的重點範疇，以確保我們的工作能夠滿足不斷變化的社會需求。

### • 我們的投資者

鐵路營運屬於長期及資本密集的業務。我們需要穩定及龐大的資金，用以營運、維修、更換和提升公司資產。我們一直採取審慎的商業原則運作，確保公司能長遠地具備可持續的財政能力，繼續為顧客提供舒適、安全及可靠的服務。公司的「鐵路加物業」模式（將社區與交通樞紐綜合發展，創建無縫連接及充滿活力的社區）和票價調整機制（確保公平、客觀和具透明度的適時票價調整）是支持我們可持續財政能力的主要收入來源。可持續融資也是我們融資策略不可或缺的一部分，進一步推動可持續基建設施的發展，亦展現了我們對於可持續發展的承諾。

我們透過提供運輸、物業和其他服務產生經濟價值，並將之分派予各類持份者，包括供應商、僱員、股東、政府，以至整個社區。

### • 我們的環境

公司致力成為全球最有效利用資源，以及生態上最可持續發展的鐵路與物業服務營運商之一。我們的目標是減少直接排放、在營運上有效利用資源、支持生產可再生能源，以及加強應對氣候變化的適應性及抗逆能力。我們著眼未來，致力於業務中採用環保及低碳設計和技術。我們制定了2030年達致科學基礎的減碳目標，並致力於2050年實現碳中和。

我們進行全面評估，並與不同類別的持份者溝通，以管理和儘量減少業務對環境的影響。我們在項目和營運週期中，會實施環境管理和監察方案，涵蓋噪音、空氣、水質、廢物、能源、排放、生物多樣性、天然資源及其他原材料的管理。我們承諾會預防污染並持續改善環境管理和監察系統，以確保符合最新的法規，並與國際最佳慣例保持一致。

## 氣候變化

公司評估氣候變化所構成的風險與機遇，並採取行動以適應和緩解有關風險。我們採取了三管齊下的氣候變化應對策略，致力提供低碳運輸網絡、有目標和持續地減少碳排放，以及在營運中加強對氣候變化的適應性及抗逆能力。



### 生物多樣性

為了管理公司業務對生物多樣性的影響，我們採取切實可行和合適的措施，保護我們業務所在地區的天然環境和動植物的多樣性。我們實施緩解措施，減少我們對自然環境造成的影响。如工地鄰近具特殊科學價值的地點或本地法規及國際公約所界定的保護區，我們在施工時會格外小心。

由於公司與社會各個層面息息相關，我們會繼續發揮我們的影響力，與各持份者緊密合作，實現我們的願景，讓公司成為負責任和可持續發展的領先企業。

### 5. 管治

環境及社會責任是每位員工的責任，而董事局亦設有環境及社會責任委員會提供策略性指導，並監督及檢討公司環境及社會責任的實務和表現。

環境及社會責任部擔當推動的角色，支持公司負責任地營運，而環境及社會責任策導委員會則為環境及社會責任部的工作提供方向，並在公司內部落實相關措施。環境及社會責任策導委員會同時亦負責審視、審批及監察環境、社會及管治基金的申請，確保相關項目符合公司的環境及社會目標和承諾。環境及社會責任策導委員會由下列人士或其指定代表組成：

- 法律及管治總監 (主席)
- 車務總監
- 總經理 - 企業財務
- 總經理 - 環境及社會責任
- 總經理 - 市務及客戶體驗
- 總經理 - 企業傳訊
- 總經理 - 學習及人力資源變革
- 總經理 - 企業策略
- 項目及工程拓展辦公室總管
- 建築主管
- 企業安全主管
- 採購及供應鏈主管
- 總零售品牌經理 - 物業
- 總策略及策劃經理 - 中國內地及澳門業務
- 總持續發展經理
- 高級經理 - 創新
- 高級環境及社會責任經理 - 項目及資助 (秘書)