



新聞稿 二零二六年七月二十日

**港鐵與 AllRightsReserved 再度攜手推動「CHIIKAWA ARTIVERSE」  
特展熱潮**  
**夢幻主題輕鐵率先登場 八十八元購票乘車送限定紀念品**  
**MTR Mobile 會員搭港鐵參加抽獎可贏特展門票**

港鐵公司今天（二零二六年七月二十日）宣佈與創意品牌 AllRightsReserved 再度合作，響應「IP 經濟」支持「CHIIKAWA ARTIVERSE」特展，於港鐵網絡推出一系列「下一站：CHIIKAWA ARTIVERSE」暑假主題活動，期望為乘客的旅程帶來獨特體驗。第一浪活動包括將於本周六（七月二十五日）啟航的夢幻主題輕鐵，為乘客開啟專屬的藝術宇宙旅程。港鐵指定車站將陸續加入融入港鐵馬賽克背景的裝飾及驚喜元素，包括已於上周五（七月十七日）率先於金鐘站及落馬洲站亮相的主題裝飾，為活動預熱。同時，MTR Mobile 會員於七月三十日或之前乘搭合資格車程滿十次，即可憑印花卡獲得一百 MTR 分及參加抽獎，有機會贏得「CHIIKAWA ARTIVERSE」特展成人一般門票乙張，名額三百位。

主題輕鐵周末專屬體驗 CHIIKAWA 藝術足跡延伸至屯門及元朗

去年港鐵推出的主題輕鐵廣受歡迎，吸引本地及訪港的 CHIIKAWA 粉絲帶備心愛的角色珍藏於車廂內打卡。今年 CHIIKAWA ARTIVERSE 主題輕鐵延續去年的熱潮，加入吉伊卡哇、小八及兔兔造型的扶手，讓粉絲時刻「捉緊」心愛角色，同時輕鐵車身有隱藏夜光星星圖案以配合幻彩場景，不同全新元素帶領乘客進入 Nagano 老師的藝術宇宙。

主題輕鐵將於七月二十五日至八月三十日期間的周末行駛，每日共設四個班次，由輕鐵兆康站出發分別前往屯門站或元朗站，即以往「輕鐵發現號」的路綫<sup>1</sup>。乘客只需於活動期間的星期六、日到輕鐵兆康站以港幣八十八元購買「輕鐵旅遊證」套裝，即可於當日乘搭主題輕鐵一次，以及於同日無限次乘搭其他輕鐵路綫。

(轉下頁)

---

<sup>1</sup>主題輕鐵將由輕鐵兆康站出發，其中一條路綫途經市中心站，以屯門站為終點；另一條路綫則以元朗站為終點。

該「輕鐵旅遊證」套裝亦包括限定的 CHIIKAWA ARTIVERSE 紀念封套及款式隨機的小物袋各一個，以及港幣五十元的 MTR e-Store 門市優惠券。「輕鐵旅遊證」套裝將根據每個班次的載客人數限量發售，先到先得，售完即止（詳情請參閱附件）。

港鐵公司總經理—市場策劃及收益管理趙敏女士表示：「去年港鐵推出與 CHIIKAWA IP 聯乘的主題輕鐵及創新車站體驗，深受市民歡迎。今年我們再接再厲，把握『IP 經濟』的發展機遇，與主辦單位再度合作推出 CHIIKAWA 主題活動，並注入嶄新元素，期望為乘客帶來更豐富難忘的旅程體驗，發揮港鐵網絡的優勢，帶動本地市民和旅客出行意欲，連繫社區和與 IP 粉絲的聯動。」

CHIIKAWA ARTIVERSE 主辦單位及創意品牌 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生 (SK Lam) 表示：「我們非常高興與港鐵公司再度攜手，將『CHIIKAWA ARTIVERSE』完美融入市民的日常出行。今年特展體驗全面升級，車廂內首度亮相的角色造型立體扶手等全新創意，定能為市民帶來隨時隨地的治癒體驗。」

#### MTR Mobile 會員搭港鐵參加抽獎有機會贏取「CHIIKAWA ARTIVERSE」特展門票

由即日起至七月三十日期間，MTR Mobile 會員使用已連結 MTR Mobile 賬戶的八達通乘搭港幣十元或以上的指定本地重鐵網絡車程（機場快綫除外）滿十次，即可憑完成的印花卡獲得一百 MTR 分及參加抽獎\*，有機會贏得「CHIIKAWA ARTIVERSE」特展成人一般門票乙張（價值港幣二百元），名額三百位（詳情請參閱 MTR Mobile > 「MTR 分」> 「印花」）。

港鐵將於七月下旬至八月推出更多精彩活動，包括吉伊卡哇角色以獨特方式現身港鐵站，以及推出粉絲們期待的主題紀念品等。詳情將於稍後公布，請大家密切留意。

（完）

\*推廣生意的競賽牌照號碼（只供抽獎用途）：61663

## 關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地和其他地區擁有超過四萬六千名員工\*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

\* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

## 關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本、印尼日惹、上海、布拉蘇絲、曼谷、阿布扎比、三藩市，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生．萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安．科內拉 (Joan Cornella)，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《100%多啦 A 夢&FRIENDS 巡迴特展》、《你睇！！多啦 A 夢 嚟啦！誕生前 100 年祭》、《維港海上大巡遊 by AllRightsReserved》、《CHIKAWA DAYS 大型特展》、《1600 熊貓游世界》、《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》及《PANDA GO!香港遊》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界．香港站》、《橡皮鴨二重唱》更吸引大批市民旅客蜂湧參觀。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括多啦 A 夢 (Doraemon)、豪華汽車品牌勞斯萊斯 (Rolls-Royce)、國際串流平台 Netflix 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌携手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

|                          |                                                                                               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Website:                 | <a href="http://allrights-reserved.com">allrights-reserved.com</a>                            |
| Facebook:                | <a href="https://facebook.com/ARR.allrightsreserved/">facebook.com/ARR.allrightsreserved/</a> |
| Instagram:               | <a href="https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved">@ARR.AllRightsReserved</a>          |
| X:                       | <a href="https://twitter.com/ARR_ltd">@ARR_ltd</a>                                            |
| Weibo:                   | <a href="https://weibo.com/allrightsreserved">weibo.com/allrightsreserved</a>                 |
| WeChat Official Account: | AllRightsReserved                                                                             |
| Xiaohongshu (Rednote):   | <a href="https://www.xiaohongshu.com/user/profile/1234567890">AllRightsReserved</a>           |

### 圖片說明：

1. 港鐵公司香港客運服務總監鄭永銓先生（中）、CHIIKAWA ARTIVERSE 主辦單位及創意品牌 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫先生（右二）、港鐵公司副總監—車務營運及本地鐵路李婉玲女士（左二）、港鐵公司總經理—市場策劃及收益管理趙敏女士（右一）及港鐵公司總車務經理（輕鐵及巴士）關偉麟先生（左一）啟動港鐵「下一站：CHIIKAWA ARTIVERSE」暑假主題活動。



2. CHIIKAWA ARTIVERSE 主題輕鐵將於本周六（二零二六年七月二十五日）由輕鐵兆康站出發，陪伴乘客發掘屯門及元朗。列車扶手首次化身成吉伊卡哇、小八及兔兔可愛的臉孔，為旅程增添樂趣。





3. 「輕鐵旅遊證」套裝包括限定的 CHIIKAWA ARTIVERSE 紀念封套及款式隨機的小物袋各一個，以及港幣五十元的 MTR e-Store 門市優惠券。



4. 金鐘站和落馬洲站主題裝飾率先登場為活動預熱。



## 附件

### CHIIKAWA ARTIVERSE 主題輕鐵詳情：

|            |                                                                                     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 日子：        | 二零二六年七月二十五日至八月三十日期間的星期六、日<br>(共十二日)                                                 |
| 乘搭方法：      | 只需購買「輕鐵旅遊證」套裝，即可憑當日有效的「輕鐵旅遊證」於指定時段乘搭主題輕鐵車輛一次，以及於同日無限次乘搭其他輕鐵路綫。                      |
| 主題輕鐵班次及路綫： |  |

### 「CHIIKAWA 輕鐵旅遊證」套裝購買方法：

|       |                                                                                                                                                                                        |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 購買方法： | 乘客可於以上指定日子上午十時起購買「輕鐵旅遊證」套裝 <ul style="list-style-type: none"><li>● 「輕鐵旅遊證」套裝會根據班次順序發售，每人每班次限購兩套</li><li>● 每班次的「輕鐵旅遊證」套裝數量有限，售完即止</li></ul>                                             |
| 售價：   | 港幣八十八元（乘搭當日現場支付，只接受電子支付）                                                                                                                                                               |
| 購買地點： | 輕鐵兆康站 4 號月台<br>(服務時間：上午十時至下午三時十五分)                                                                                                                                                     |
| 每套包括  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 「輕鐵旅遊證」一張</li><li>● CHIIKAWA ARTIVERSE 紀念封套一個</li><li>● CHIIKAWA ARTIVERSE 小物袋一個（款式隨機）</li><li>● 港幣五十元 MTR e-Store 門市優惠券（消費滿港幣一百元使用）</li></ul> |

**注意事項：**

1. 每張「輕鐵旅遊證」只限一名乘客使用並受條款及細則約束。每位成人乘客可免費帶同一名三歲以下的小童乘車而無須額外購買「輕鐵旅遊證」套裝。三歲或以上之小童必須另外購買「輕鐵旅遊證」套裝方可乘搭主題輕鐵。請注意，車站現場只售賣當日的「輕鐵旅遊證」套裝。
2. 乘客不可在主題輕鐵所行駛的中途站下車（市中心站除外），而在車程結束後，如欲乘搭其他班次的主題輕鐵，需再次購買「輕鐵旅遊證」套裝。
3. 購買「輕鐵旅遊證」套裝只接受電子支付包括八達通、二維碼【包括支付寶（香港及內地錢包）、微信支付（香港及內地錢包）及銀聯】、感應式信用卡（包括 Visa、Mastercard 及銀聯）

更多主題輕鐵活動詳情，請參閱以下連結：

<https://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/mtr-chiikawa-2026.html>

**「CHIIKAWA ARTIVERSE」特展詳情**

|      |                                                                                                                                                                                    |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日期   | 二零二六年八月一日（星期六）至九月六日（星期日）                                                                                                                                                           |
| 地點   | 尖沙咀 K11 MUSEA 暨海濱（如下）<br><br><u>室內展廳：展覽空間及紀念品商店</u><br>展出位置：K11 MUSEA 6 樓 K11 Art & Cultural Centre Kunsthalle<br><br><u>戶外展區：CHIIKAWA 巨型迴旋木馬裝置</u><br>展出位置：K11 MUSEA 地下 Promenade |
| 主辦單位 | AllRightsReserved (ARR)                                                                                                                                                            |
| 協力夥伴 | Spiralcute International                                                                                                                                                           |
| 贊助   | 港鐵公司                                                                                                                                                                               |
| 購票平台 | KLOOK<br>貓眼                                                                                                                                                                        |