

新聞稿

Press Release

編號零五七/二五 二零二五年八月十一日

港鐵啟動第二屆「北環來『元』青年鐵路大使計劃」 培育元朗區青少年關注及推動北環綫及北都發展

港鐵公司正全力推展北環綫項目，作為北部都會區(北都)主要的集體運輸骨幹。公司同時積極連繫社區，並於今天(二零二五年八月十一日)啟動第二屆「北環來『元』青年鐵路大使計劃」，培育熱忱社區發展的年輕人，成為拉近北環綫與社區的橋樑，加深社區對這新鐵路項目的認識，共同推動北環綫的發展。

這個計劃由港鐵與元朗大會堂攜手合辦，為期一年，今年共挑選四十八人成為青年鐵路大使，比去年增加接近一倍。他們均是元朗區中學的學生及居住區內的大專生，會先參與港鐵提供的工作坊，掌握北環綫項目的全面資訊與演講技巧。其後，他們會於元朗區多間中、小學展開數十場巡迴講座，以生動活潑的形式推廣北環綫最新發展及鐵路知識，深化學生對北環綫作為北都集體運輸骨幹及聯通深港兩地重任的了解，同時認識北都發展。

港鐵公司企業事務及品牌總監蔡少綿女士表示：「青年鐵路大使計劃成功推動元朗青少年、學校及社區關注北環綫及北都的發展。今年青年鐵路大使的報名反應熱烈，反映他們對社區的歸屬感和參與社區發展的熱忱。另外，區內學校亦熱切期待將會在新學年開始後舉行的講座。港鐵在全力推展北環綫工程之餘，亦會繼續投放資源帶動青少年熱心參與和認識北環綫及北都發展對香港的深遠效益。」

(轉下頁)

「北環來『元』青年鐵路大使計劃」結合鐵路知識與社區服務，培育具備領導才能與社會責任感的青少年，去年第一屆計劃共有 28 名青年鐵路大使，他們主講了 31 次巡迴講座，向超過 6000 名學生講解北環綫及北部都會區發展，社區反應正面。在完成計劃後，港鐵公司安排工程師分享會及東鐵綫古洞站實地考察，加強青年大使對鐵路工程行業的認識，有助他們規劃未來生涯規劃，支援他們的成長。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地及其他地區擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 主禮嘉賓於今天(二零二五年八月十一日)假元朗區綜合服務大樓禮堂啟動新一屆「北環來『元』青年鐵路大使計劃」。



2. 新一屆「北環來『元』青年鐵路大使計劃」正式啟動，主禮嘉賓聯同所有典禮參加者合照留念。



3. 上一屆青年鐵路大使為推廣北環綫項目不遺餘力。



4. 上一屆青年鐵路大使認真聆聽港鐵工程師即場介紹東鐵綫古洞站項目。

