

新聞稿

Press Release

編號零四六/二六 二零二六年七月八日

港鐵扶手電梯安全運動獲影帝鄭則仕傳授「則仕企定」心法 籲安全使用扶手梯 確保安全安心

港鐵公司今日（二零二六年七月八日）啟動新一輪扶手電梯安全運動，公司今年特別邀請到影帝鄭則仕先生（Kent哥）拍攝宣傳短片，向乘客傳遞「則仕企定」心法，包括搭扶手電梯時「扶實企定、左右都要定」，以及帶大型物件就記得「搭靚有請」，希望大家為己為人，安全第一。

近年港鐵車站平均每年錄得約五百多宗扶手電梯意外（詳情請參閱附件），當中約六成意外與乘客在電梯上行走而失平衡、被他人碰撞，以及攜帶大型物件有關，接近一半為長者乘客。為應對有關情況，公司的鐵路營運團隊已採取多管齊下的策略，從設施檢查、日常保養及安全教育等多方面，全面加強扶手電梯的安全管理。

在今日推出的全新宣傳短片中，運動造型上陣的 Kent 哥延續早前大熱的「則仕 Do it」精神，以輕快的節奏，提醒乘客使用扶手電梯時要「扶實企定」，攜帶大型物件或身體不適則應使用升降機或尋求職員協助。

宣傳片今日在扶手電梯安全運動啟動禮中首播，公司邀請了來自鄰舍輔導會、香港耆康老人福利會、明愛、東華三院、保良局、長者學苑及香港交通安全隊服務的逾一百位長者出席，並由Kent哥親授「則仕企定」要訣。宣傳片亦會在車站資訊顯示屏、車廂電視及社交媒體等播出。

（轉下頁）

港鐵公司副總監一車務營運及本地鐵路李婉玲女士表示：「港鐵一直以提供安全的鐵路服務為首要任務，並透過不同渠道推廣及宣傳鐵路安全訊息，包括舉辦學校講座和長者安全推廣活動，加強大眾的鐵路安全意識，我們呼籲大家為己為人，乘搭扶手電梯時『企定定』和『緊握扶手』，讓大家輕鬆安全出行。我們亦會應用創新科技，持續提升扶手電梯安全。」

目前，港鐵於部分電梯出口位置安裝了鏡頭，當偵測到有外來物品會即時提醒站員處理，減低發生意外的機會，應用至今效果正面；公司亦利用大數據監察並分析扶手電梯意外，以便可於意外熱點加派職員協助乘客。

暑假將至，乘客出行或會較多，港鐵將於未來數星期加派穿著紅色背心的扶手電梯安全大使，於網絡內不同車站提醒乘客正確使用扶手電梯，並協助攜帶大型物件的乘客使用升降機。

另外，港鐵將於七月十五日起至七月二十一日，在香港書展設立「港鐵安全體驗天地」主題攤位（3B-D02），讓公眾透過互動遊戲，學習使用扶手電梯安全的知識，培養乘車有禮好行為等。參加者完成遊戲後，可獲得書展期間限定的精美紀念品，更有機會與鐵仔見面，一眾小朋友及鐵路迷萬勿錯過。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地和其他地區擁有超過四萬六千名員工*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 港鐵公司今日（二零二六年七月八日）舉行「2026扶手電梯安全運動啟動禮」，邀請逾一百位長者出席。港鐵公司副總監—車務營運及本地鐵路李婉玲女士（左四）聯同多間社福機構代表，攜手推廣扶手電梯安全訊息。



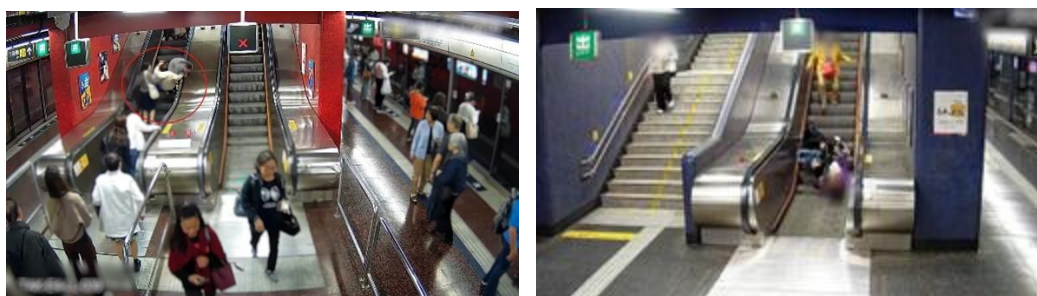
2. 全新宣傳短片《則仕企定》延續深受網民喜愛的「則仕do it」風格，由鄭則仕先生以幽默生動的演繹，呼籲市民安全使用扶手電梯。



3. 鄭則仕先生親臨港鐵的「2026扶手電梯安全運動啟動禮」，向參加者分享安全乘搭扶手電梯的訊息。



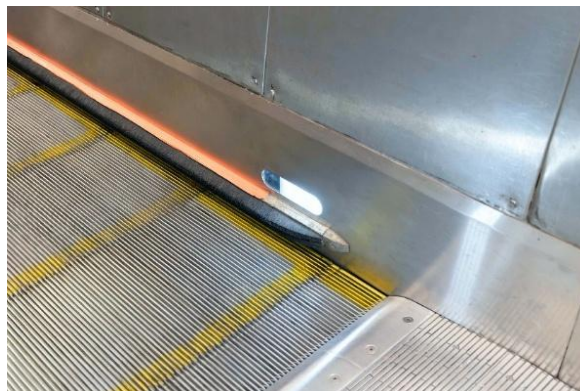
4. 據統計，約六成意外原因與乘客在電梯上行走而失平衡、被他人碰撞，以及攜帶大型物件有關。



5. 港鐵公司將於未來數星期加派穿著紅色背心的扶手電梯安全大使於不同車站提醒乘客正確使用扶手電梯—「企定定」和「緊握扶手」，並協助攜帶大型物件的乘客使用升降機。



6. 港鐵公司應用阻礙物偵測技術及大數據分析等創新科技，進一步提升扶手電梯安全。



7. 港鐵將於七月十五日起至七月二十一日，在香港書展設立「港鐵安全體驗天地」主題攤位（3B-D02），讓公眾透過互動遊戲，學習扶手電梯安全的知識，培養乘車有禮好行為等。



附件

近年港鐵網絡的扶手電梯意外數字：

二零二四年	二零二五年	二零二六年 (一至六月)
五百三十六宗	四百二十一宗	二百三十三宗