新聞稿
Press Release

編號零七四/二六　　二零二六年十一月三日

港鐵開設全新「LOUDER 青年館」
展現青年品牌故事　構建創業舞台

港鐵公司繼 2022 年成立 LOUDER，為本地青年人創作的產品提供協助及支援的零售平台後，今天（二零二六年十一月三日）再推出全新的「LOUDER 青年館」，重點打造香港年青人原創品牌與產品的精品故事，攜手開拓創業道路。

「LOUDER 青年館」設於港島南生活文化地標 THE SOUTHSIDE。在 LOUDER 過去數年營運的經驗上，港鐵公司加強對年青產品設計夥伴的互動和支持，除了在產品開發、銷售和推廣上提供意見外，亦與非牟利機構、社企及教育機構合作，提供導師指導、實習及跨界交流與成長機會。

民政及青年事務局局長麥美娟女士應邀擔任主禮嘉賓，與港鐵公司常務總監－物業及國際業務鄧智輝先生一同主持開幕儀式，並參觀了全新的 LOUDER 青年館，了解年輕創業品牌的產品及故事，見證青年創業家的成果和 LOUDER 的重要里程碑。

麥美娟局長致辭時特別感謝港鐵公司積極為青年創業者提供平台。她表示：「要成功推動青年創新創業，除了政府在政策上的扶持外，更有賴社會各界，尤其是商界的支持。今日開幕的『LOUDER 青年館』正是一個由企業與青年並肩同行、實踐創業夢想的好例子。我很感謝港鐵公司對本地文創及青年創業發展所作出的貢獻。」

(轉下頁)

她同時指出，特區政府十分重視青年發展，民政及青年事務局透過「青年發展基金」推出了「民青局粵港澳大灣區青年創業資助計劃」，為青年創業者提供資本資助和創業支援與孵化服務，協助本港青年抓住大灣區高速發展所帶來的機遇。民政及青年事務局亦成立了「大灣區香港青年創新創業基地聯盟」，為大灣區創業的香港青年建立一站式資訊、宣傳及交流平台。

港鐵公司常務總監－物業及國際業務鄧智輝先生表示：「港鐵一直重視青年發展，透過不同平台及多元化計劃，支持他們的學習與實踐。LOUDER 正是其中一個例子，我們善用港鐵商場地點及人流優勢，協助青年創業家實現夢想，將創意帶進社區。在『LOUDER 青年館』，青年創業夥伴會與港鐵的團隊有更多的互動、交流和支持，為他們建立市場經驗和構建品牌故事，注入動力，進一步體現港鐵對培育青年創業人才的承諾。」

LOUDER 由港鐵公司一群年輕同事自發構思及營運，以「Make Hong Kong Brands LOUDER」為目標，於 2022 年成立，為本地青年創業家提供集中及全方位的零售平台，讓他們的原創設計和產品能在線上及線下接觸更多顧客。合作品牌數目亦由最初約 70 個，增加至現時近 350 個本地創意品牌。

全新的「LOUDER 青年館」選址港鐵商場 THE SOUTHSIDE，與港鐵黃竹坑站無縫連接，社區氛圍充滿年輕活力。館內為 16 個青年創業者的品牌設有專屬展示位，配以品牌故事、創辦歷程及核心理念，讓顧客更深入認識產品背後的故事，親身感受他們的創作歷程。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。 除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地和其他地區擁有超過四萬六千名員工*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來!

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 港鐵公司常務總監－物業及國際業務鄧智輝先生及民政及青年事務局局長麥美娟女士一同主持「LOUDER青年館」開幕典禮。



2. 港鐵公司常務總監－物業及國際業務鄧智輝先生期望「LOUDER青年館」能讓大眾更了解青年創業人才的創業故事，亦希望啟發更多年輕人勇敢追夢。



3. 「LOUDER青年館」首階段將展示16個由本地年青創業家創立的品牌，讓大眾近距離認識他們的產品、品牌故事、創辦歷程及核心理念。港鐵公司常務總監－物業及國際業務鄧智輝先生及民政及青年事務局局長麥美娟女士與一眾本地創意品牌代表合照。



4. 民政及青年事務局局長麥美娟女士在港鐵公司常務總監－物業及國際業務鄧智輝先生陪同下，參觀「LOUDER 青年館」，了解年輕創業品牌的產品及故事。





附件：

LOUDER 過往重點企劃：

二零二三年： 《本地原創．耕吧嗲》	LOUDER 聯同本地復耕組織「二澳農作社」攜手推出跨界企劃，旨在推廣環保意識及支持本地耕種，並邀請了六個 LOUDER 合作品牌共同參與，以本地原材料為核心，推出一系列跨界聯乘產品，既展現香港創作的多元面貌，也讓顧客認識本地農業及支持永續發展。LOUDER 不僅推動環保理念，更為年青創業者與本地耕作社群搭建交流平台，鼓勵創意與綠色生活並行。
二零二四年： 《大大聲創業》企劃	LOUDER 與香港知專設計學院攜手合作，推出《大大聲創業》企劃，安排學生與現有創業家配對，在導師及業界夥伴指導下，將創作意念轉化為實體產品，並於 LOUDER 平台正式發售，親身體驗品牌營運與市場推廣，為未來創業奠定堅實基礎。
二零二五年： LOUDER x Generation Hackathon	LOUDER 與非牟利組織「Generation Hong Kong」合辦 Hackathon，以「創新想法比專業技能更重要」為理念，邀請逾百位不同背景的青年，透過為期三天的體驗，運用真實商戶數據、顧客行為及設計思維，為本地零售業構思創新解決方案，推動行業可持續發展。
二零二五年： 《夢想無障礙　大聲撐共融》	LOUDER 聯同推動智障青年藝術發展的社企「星匠無限」，推出一系列由智障及自閉症青年藝術家親手繪製的產品，亦於港鐵商場圍方舉行畫展，展出由多位星匠無限青年藝術家創作的畫作。是次合作不僅呈現智障及自閉症年青藝術家的才華，更以藝術為媒介，實踐社會多元共融的理念。
二零二六年： 《點子 · 藝無界》企劃	LOUDER 與香港心理衞生會 - 賽馬會協創坊 Dot Dot Art 合作，透過「點子 · 藝無界 大聲撐共融」的聯乘，讓更多人了解特殊障礙人士的才能，喚起大眾對社會共融的關注，並鼓勵社會以更開放的態度欣賞與支持不同群體的創意力量。