

新聞稿 二零二二年四月二十一日

## 港鐵夥拍 The Sandbox 進入 Web3 新世代 打造前所未有的無限鐵路新體驗

香港，二零二二年四月二十一日 - [港鐵公司](#) 宣布夥拍 [The Sandbox](#) 進入 Web3 新世代，展開元宇宙之旅，於虛擬世界中締造全新獨有體驗。



「下一站是 - The Sandbox! 」隨著 Web3 的興起，港鐵公司今日(二零二二年四月二十一日)宣布與 The Sandbox 成為合作夥伴，開啟元宇宙之旅。The Sandbox 是 [Animoca Brands](#) 旗下的去中心化遊戲虛擬世界，處於有關領域的前沿。港鐵是全球首個進駐 The Sandbox 元宇宙的交通營運商，將會在虛擬遊戲領域內以鐵路為主題，締造獨一無二、具趣味性的獨有體驗，藉此將顧客體驗提升至全新領域，並與不同創作者一起攜手構建這個嶄新的平台。

港鐵公司致力「Go Smart Go Beyond 載·向未來」，公司透過應用創新科技提供個人化體驗及高水平服務，讓城市繼續前行。港鐵把握 Web3 及元宇宙的大趨勢，於 The Sandbox 購入虛擬土地，進一步與顧客尤其是青年人進行互動。

港鐵計劃於 The Sandbox 的虛擬土地上，參考現實鐵路環境並加入遊戲元素，打造虛擬車站，讓玩家發揮想像力，經歷不一樣的港鐵旅程，投入其中。玩家不只局限於乘搭列車，由體驗列車駕駛、營運車站，以至不同的歷險旅程，都是在這不斷演變的空間探索的無限可能。另一個可能性是建設鐵路博物館，展示港鐵與社區及香港文化交匯的時刻。同時，公司亦會探究應用此虛擬環境推動 STEM 教育。

與 The Sandbox 的策略性合作亦展現了港鐵支持香港創科發展的決心，藉此創造長遠價值，惠及社群。在開放式創新下，公司不但可為業務及服務探索更多創新意念，亦可同時透過自身經驗及善用資源，支持本地創科公司以至整個創新科技生態系統的發展。

港鐵公司行政總裁金澤培博士對港鐵啟動元宇宙之旅感到興奮，相信今次與 The Sandbox 成為策略夥伴將為顧客帶來全新體驗。「港鐵不斷超越現狀，密切留意科技新趨勢以作持續提升。今次進駐元宇宙，將可讓我們探索虛擬領域，開闢一個充滿樂趣及互動的地方，並同時把握從中連繫至現實世界體驗的無盡可能。我十分期待社區特別是年青一代參與其中，發揮各種創意，發掘當中帶來的機遇。」

The Sandbox 營運總監兼聯合創辦人 Sebastien Borget 先生表示：「不論在塑造未來的現實世界或是元宇宙，公共交通將發揮重要角色。猶記得我首次訪港之旅便是從乘搭港鐵開始，我期待港鐵公司的參與能助大眾了解元宇宙所帶來的機遇，並透過由社區共同創建及擁有的數碼互動及創意表達將他們連繫起來。」

Animoca Brands 集團總裁歐陽杞浚先生表示：「我們非常歡迎港鐵加入 Web3 元宇宙，港鐵以其卓越文化、創新及企業精神著稱，今次的參與正充分展現出來。我有幸與港鐵合作近二十年，港鐵今次擴展其世界一流的鐵路營運至在虛擬領域建造社區實為一大躍進，我對此感到十分興奮，期待與港鐵共同構建這個開放的元宇宙。」

港鐵公司將聯同 The Sandbox 及策略伙伴 Collectiv 制訂藍圖，於元宇宙打造虛擬車站，透過 VoxEdit 及 GameMaker 提供予 The Sandbox 用戶的工具去創造

具創意及社交元素的體驗，並會將之公開予玩家讓大家能一同參與及進行無限創作。請各位密切留意，新旅程即將展開！

(完)

### 關於港鐵公司

每天，港鐵聯繫市民及社區。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十多年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、英國、瑞典、澳洲和中國內地擁有超過四萬名員工\*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。港鐵更致力發展和連繫社區，創建更美好未來。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

\* 包括香港及全球各地的附屬和聯營公司

### 關於 THE SANDBOX

作為 Animoca Brands 的子公司，The Sandbox 是一個去中心化的虛擬世界，與華納音樂集團、Ubisoft、瘋狂兔子、Gucci Vault、行屍走肉、Snoop Dogg、Adidas、Deadmau5、Steve Aoki、Richie Hawtin、藍精靈、愛心熊、雅達利、ZEPETO 和 CryptoKitties 等主要 IP 和品牌合作，推動了最近虛擬地產需求的增長。基於現有的 The Sandbox IP(在全球流動裝置上的安裝量超過 4,000 萬次)，The Sandbox 元宇宙為玩家和創作者提供了一個去中心化且直觀的平台，讓他們能夠創造沉浸式 3D 世界和遊戲體驗，並安全地儲存、交易自己的作品並從中獲利。如欲了解更多資料，請瀏覽 [www.sandbox.game](http://www.sandbox.game) 並關注 [Twitter](#)、[Medium](#) 和 [Discord](#) 頻道上的定期更新。

### 關於 ANIMOCA BRANDS

作為 [Deloitte Tech Fast](#) 得獎者及名列《金融時報》的「[2021 年亞太地區高增長公司](#)」，Animoca Brands 是數字娛樂、區塊鏈和遊戲化領域的領導者，開發和發佈了多款產品，包括 [\\$REVV](#) 和 [\\$SAND](#)；The Sandbox、Crazy Kings (瘋狂國王塔防戰) 和 Crazy Defense Heroes (瘋狂塔防物語) 等原創遊戲；以及內含流行知識產權的產品，包括迪士尼、WWE (世界摔角娛樂)、Snoop Dogg、行屍走肉、恐龍戰隊、世界摩托車錦標賽™和 Formula E。Animoca Brands 擁有多個子公司，包括 [The Sandbox](#)、[Blowfish Studios](#)、[Quidd](#)、[GAMEE](#)、[nWay](#)、[Pixowl](#)、[Bondly](#)、[Lympo](#)、[Grease Monkey Games](#) 和 [Eden Games](#)。Animoca Brands 在推動開放元宇宙的建構的 NFT 相關公司和去中心化項目中，有超過 170 項投資，該等公司和項目包括 Axie Infinity、OpenSea、Dapper Labs (NBA Top Shot)、Yield Guild Games、Harmony、Alien Worlds、Star Atlas 等。有關更多資料，請瀏覽 [www.animocabrands.com](http://www.animocabrands.com) 或關注 [Twitter](#) 和 [Facebook](#)。