



新聞稿 二零二三年六月二日

按此下載高清實境相：<https://shorturl.at/cuMU6>

橡皮鴨登陸港鐵 金鐘站超萌現身

24 款香港特色設計「游走」多個車站 追蹤歡樂藝術旅程

荷蘭藝術家霍夫曼（Florentijn Hofman）創作的巨型橡皮鴨，即將以《橡皮鴨二重暢》姿態重臨維港。為了將橡皮鴨的歡樂和微笑帶給乘客，港鐵公司和主辦機構 AllRightsReserved 合作將可愛鴨子的蹤影帶進金鐘站不同角落，當中最矚目的是 E 出口的 6 米高半圓玻璃天窗的橡皮鴨超萌現身。橡皮鴨更會透過港鐵網絡走入社區，以香港特色造型，為乘客獻上一趟橡皮鴨港鐵藝術旅程！

「橡皮鴨主題車站」帶領乘客展開鐵路藝術之旅

橡皮鴨港鐵藝術之旅由金鐘站啟航，隨著港鐵公司廣闊的網絡「游走」至不同社區，合共覆蓋 24 個港鐵車站。金鐘站作為最接近維港上暢游的一雙 18 米高巨形橡皮鴨的起步點，已經化身成橡皮鴨主題車站，站內佈滿橡皮鴨主題裝飾，把歡樂和友愛的藝術氛圍帶到車站每個角落——月台、樓梯、扶手電梯、牆壁等位置都滿佈小鴨蹤影，大如整隻橡皮鴨，小如水滴、腳印等設計，引領乘客完全投入被藝術包圍的美妙時刻。

橡皮鴨港鐵藝術旅程舉辦期間，金鐘站連接維港《橡皮鴨二重暢》藝術展覽的 E 出口更驚喜化身成「橡皮鴨主題 E 出口」，除了有一群可愛鴨仔相迎，位於 E 出口的 6 米高 x 24.5 米闊半圓玻璃天窗更化身為活潑精靈的鴨子臉，成為港鐵最大規模的戶外公共藝術裝置，為市民綻放窩心笑顏，呼應藝術家霍夫曼創作初心，以無限放大的童心吸引繁忙都市人的目光，鼓勵乘客停下來感受和細味生活片刻。

港鐵公司企業事務及品牌總監蔡少綿小姐表示：「巨型橡皮鴨盛載市民多年的歡樂回憶，今年橡皮鴨結伴重臨，港鐵公司很高興能夠將橡皮鴨以不同的可愛造型帶進車站，今個夏日為乘客呈獻一趟橡皮鴨的歡樂鐵路旅程。乘客、市民和遊客可近距離感受橡皮鴨的藝術力量，甚至到各個車站尋寶，發掘不同造型的橡皮鴨，一同體驗香港文化特色，互相分享橡皮鴨為大家帶來的喜悅，在繁囂生活中注入療癒力量。」

橡皮鴨軍團設計大解構

金鐘站作為港鐵最大型的四綫轉車站，連接本地市民及旅客，與展覽場地相距只有 5 分鐘路程，所展出的不同橡皮鴨藝術裝置在旅途中提醒乘客放慢步伐欣賞生活每個微小時刻，吸引大家好好遊覽及探索整個金鐘站，一步步引領大家通往《橡皮鴨二重暢》藝術展覽。

AllRightsReserved 市場傳訊經理張菁琳小姐分享：「AllRightsReserved 與藝術家霍夫曼 Florentijn Hofman 希望讓藝術走進生活，適逢橡皮鴨訪港十周年，AllRightsReserved 很高興主辦《橡皮鴨二重暢》展覽，將於 6 月 10 日在維港展出。金鐘站與展覽地點只有 5 分鐘路程的距離，相信到時不少市民會乘搭港鐵前往觀賞展覽。港鐵作為香港主要的交通工具，我們希望公眾由乘搭港鐵開始，從月台步出至橡皮鴨出口，已可率先體驗整個橡皮鴨藝術旅程。大家可以在橡皮鴨主題車站金鐘站內不同角落發掘我們為港鐵特別設計的佈置。AllRightsReserved 今年成立 20 周年，一直從日常生活中探索發展藝術的可能性，在構思這次『橡皮鴨主題車站』的時候，我們視察車站環境後，發現 E 出口雖然新落成，但其實有極大的創作潛力，尤其是巨型玻璃天窗，我們的團隊都感到十分興奮，昨日面世後迴響極大，相信會吸引不少市民觀展前打卡留影。」

AllRightsReserved 副美術指導劉倩小姐分享：「是次藝術合作也期望能增加與市民互動，於不同車站也看到橡皮鴨藝術創作，讓繁忙的低頭族發現生活中的可愛時刻，引領他們從月台步往出口欣賞展覽。同時更重要是希望藝術走入民間，將藝術注入大眾生活的每一程，拉近大家距離。這次合作最特別是位於橡皮鴨主題 E 出口的半圓玻璃天窗的設計，採用半透光貼紙，希望為大家帶來

多角度觀賞橡皮鴨。適逢橡皮鴨訪港十周年，我們也特別將不同的香港特色融入設計當中，雙方合作設計遍佈 24 個港鐵車站，令大家快樂出行。」

金鐘站內橡皮鴨藝術裝置：

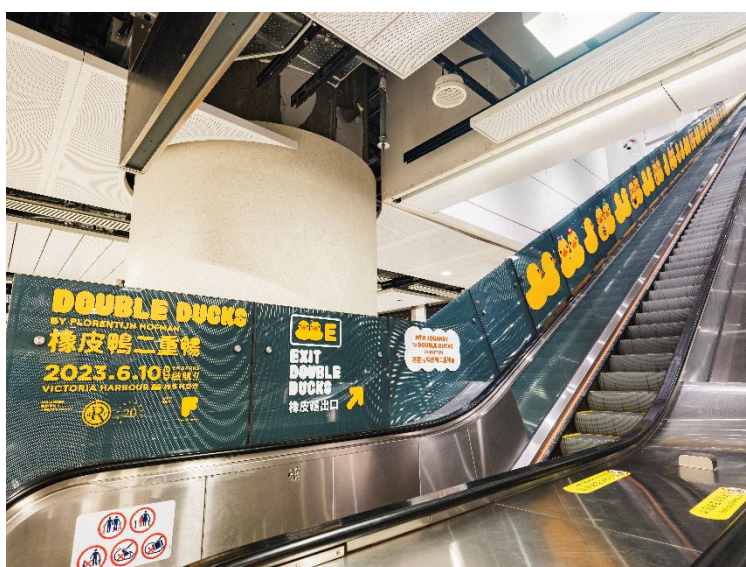
1. 月台地面貼紙

可愛的橡皮鴨腳印、水滴地面貼紙除了呼應整個《橡皮鴨二重暢》藝術展覽的主題外，更可吸引繁忙的低頭族發現生活中的可愛時刻，引領他們從月台步往出口欣賞展覽。



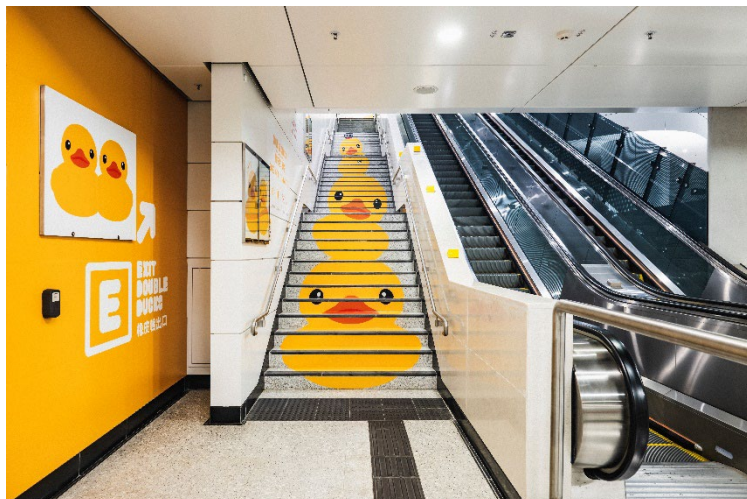
2. 扶手電梯

乘客由月台前往展覽出口期間，將會經過金鐘站其中一條最長的扶手電梯，兩旁富有香港特色的橡皮鴨藝術裝置列隊迎賓，歡迎各位乘客踏上旅途。



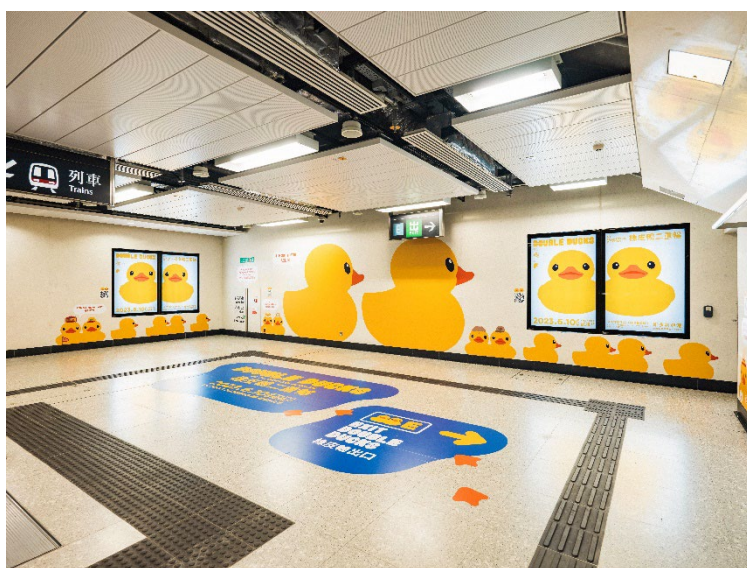
3. 牆身貼紙

與港鐵有關的橡皮鴨設計指引乘客前往「橡皮鴨」展覽出口。



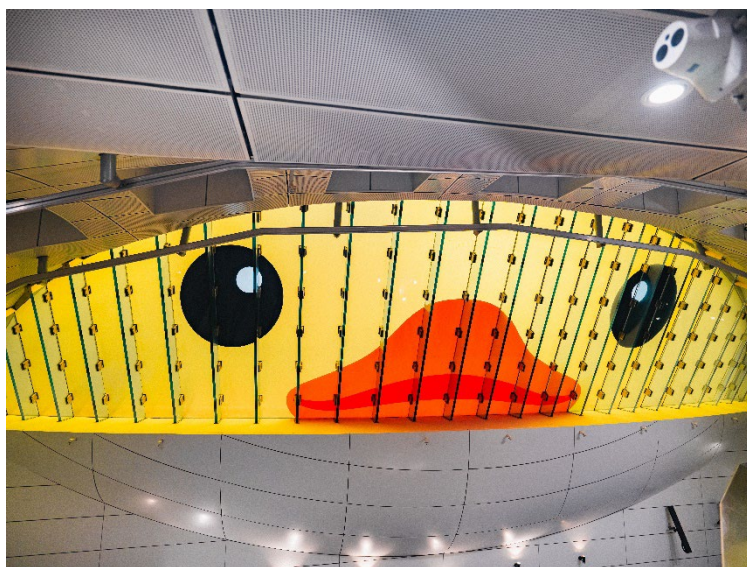
4. 「橡皮鴨期間限定 E 出口」

最接近《橡皮鴨二重唱》藝術展覽場地維港海濱的金鐘站 E 出口，將會化身成橡皮鴨專屬出口，滿佈一系列非常可愛的鴨仔貼紙，乘客即將從這刻開始正式踏上興奮的尋找橡皮鴨真身之旅！



5. 半圓玻璃天窗

位於金鐘站 E 出口的 6 米高 x 24.5 米闊半圓玻璃天窗更化身成港鐵最大規模的戶外公共藝術裝置，特別採用半透光貼紙呈獻巨大鴨子臉，乘客在站內站外都能多角度觀賞可愛鴨子笑顏，陪伴乘客的每個旅程。



迷你橡皮鴨「游走」港鐵站 注入香港本土文化特色

此外，一套 24 款「《橡皮鴨二重暢》遊香港特色」全新造型系列，結合了香港各區的歷史、地標、文化風俗及社區特色，隨著橡皮鴨港鐵藝術旅程「游走」到不同港鐵站，讓藝術隨鐵路走進生活日常，深入社區每個角落。首批富香港地道特色的迷你鴨造型多變，已登陸 18 個港鐵站*，為乘客帶來多重驚喜，包括著名地標如尖沙咀鐘樓；地道美食如點心；節慶如舞火龍、醒獅；文化如大戲棚及大佛；公共交通工具如鐵路、小巴與的士等等。乘客可在每一個車站發掘既熟悉且獨特的香港元素，用玩味方式重新欣賞香港獨有並珍貴的美。第二批六款香港特色系列將於六月十二日推出，為乘客帶來更多驚喜。

香港站亦可見到橡皮鴨的蹤影，香港站首次曝光的大型數碼全景互動顯示區更率先由橡皮鴨打頭炮，屏幕上巨型橡皮鴨彷如暢游維港般輕輕搖晃，現身港鐵站與乘客互動，屏幕上方亦不時會落下小鴨，通過感應裝置，碰到途經乘客的頭部便會彈出充滿正能量的心型圖案，加上整個空間播放著愉悅繽紛的音樂，為大眾繁忙的生活添上樂趣。透過這趟不一樣的鐵路之旅，與乘客展開一系列互動，在港鐵旅程中增添趣味。

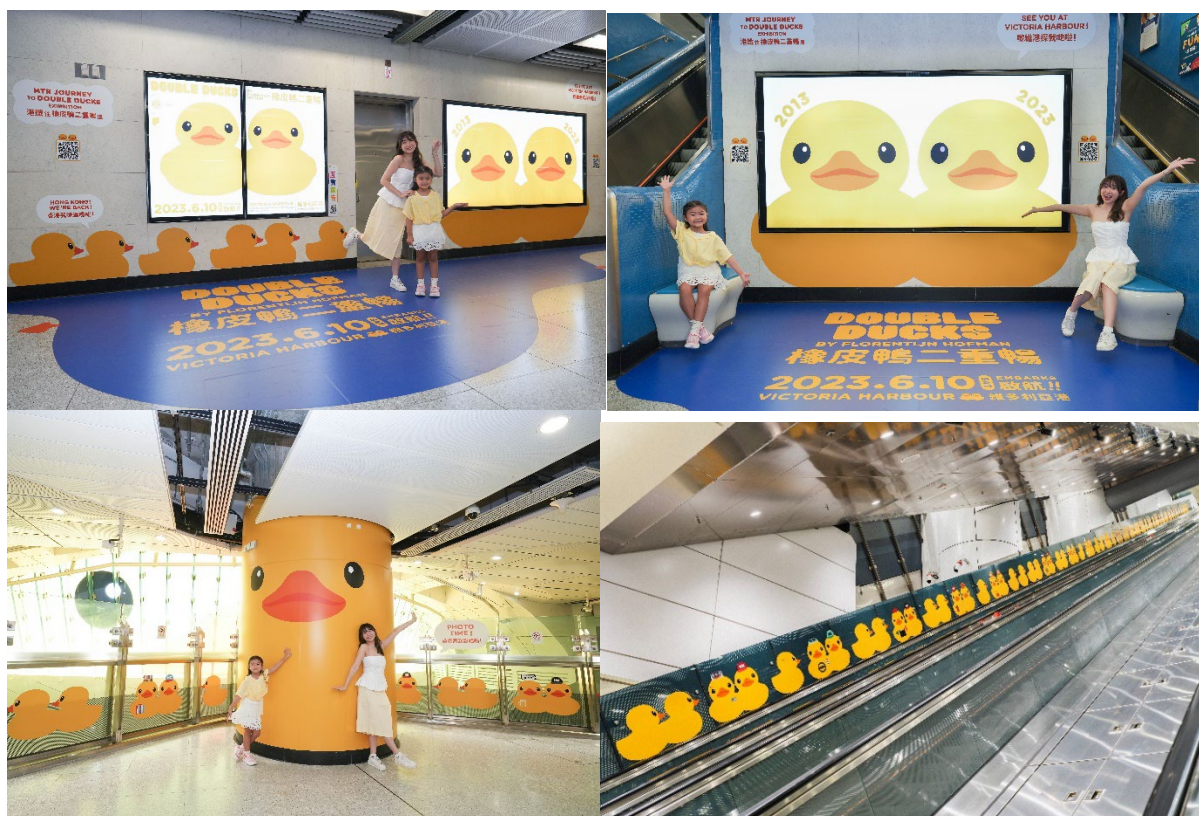
*金鐘站、中環站、香港站、天后站、彩虹站、東涌站、尖沙咀站、尖東站、旺角站、深水埗站、樂富站、青衣站、大圍站、鰂魚涌站、九龍塘站、銅鑼灣站、紅磡站及大埔墟站

圖片說明：

1. 港鐵金鐘站連接維港《橡皮鴨二重暢》藝術展覽的E出口，化身成「橡皮鴨主題E出口」，六米高半圓玻璃天窗的巨型橡皮鴨，與維港的橡皮鴨「真身」遙遙相望呼應。



2. 橡皮鴨港鐵藝術之旅由金鐘站啟航，由6月1日起化身成橡皮鴨主題車站，站內佈滿多款橡皮鴨主題裝飾，讓乘客在旅程中感受橡皮鴨的藝術力量。



3. 一套 24 款全新造型系列「《橡皮鴨二重暢》遊香港特色」，揉合了本地歷史、地標、文化風俗、社區元素，第一批已出現於 18 個不同港鐵車站，讓藝術走進生活，包括金鐘站、中環站、香港站、天后站、彩虹站、東涌站、尖沙咀站、尖東站、旺角站、深水埗站、樂富站、青衣站、大圍站、鰂魚涌站、九龍塘站、銅鑼灣站、紅磡站及大埔墟站。



4. 港鐵公司總社區關係及活動統籌經理朱寶賢小姐(左)、 AllRightsReserved 市場傳訊經理張菁琳小姐(中)及 AllRightsReserved 副美術指導劉倩小姐(右)分享橡皮鴨港鐵藝術旅程的合作理念，透過港鐵公司的鐵路網絡將橡皮鴨由海上帶到陸上，並推展至不同社區與大眾分享藝術共賞。三位亦手持是次《橡皮鴨二重暢》展覽主題紀念品。



(完)

有關港鐵公司

每天，港鐵聯繫市民及社區。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十多年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、英國、瑞典、澳洲和中國內地擁有超過四萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。港鐵更致力發展和連繫社區，創建更美好未來。

詳情請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬和聯營公司

關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生·萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN) 》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安·科內拉 (Joan Cornellà) ，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《1600 熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界·香港站》參觀人數更錄得逾 800 萬人次。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯 (Rolls-Royce) 、國際串流平台 Netflix、多啦 A 夢 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌攜手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

ARR 會不斷探索藝術定義，並透過紀念 20 周年的項目《Beyond Creatorhood》，與藝術家和重要夥伴繼續以創意理念結伴同行。

網站：allrights-reserved.com

Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/

Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)

Twitter：[@ARR_ltd](https://twitter.com/ARR_ltd)

微博：weibo.com/allrightsreserved

微訊公眾號：[AllRightsReserved](https://www.allrightsreserved.com)

小紅書：[AllRightsReserved](https://www.allrightsreserved.com)