



新聞稿 二零二五年七月九日

港鐵與 AllRightsReserved 攜手預祝 CHIIKAWA DAYS 大型特展開幕
推出「CHIIKAWA DAYS 站站遊蹤」
主題輕鐵列車率先萌爆登場 穿梭社區傳遞歡樂

人氣動漫吉伊卡哇（CHIIKAWA）熱潮席捲亞洲，港鐵公司今日（二零二五年七月九日）宣布與創意品牌 AllRightsReserved 再度合作，配合 CHIIKAWA DAYS 大型特展，於港鐵推出一系列「CHIIKAWA DAYS 站站遊蹤」暑假主題活動，包括率先於七月十二日（本周六）帶來 CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車，車廂有可愛角色吉伊卡哇、小八、兔兔及好友們的蹤影，陪伴乘客探索社區，創造獨特的歡樂回憶！

暑假限定的 CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車將於七月十二日至八月三十一日期間與乘客見面。主題輕鐵列車平日會穿梭屯門、元朗、天水圍各輕鐵路綫，乘客可如常付費乘搭；至於周末期間主題列車將行走輕鐵「屯門發現號」旅遊專綫，方便粉絲們乘車打卡。主題輕鐵車身以故事當中的日間森林作背景，吉伊卡哇、小八、兔兔拿着討伐棒，與正在享受美食的好友們同框，歡迎乘客一同進入吉伊卡哇的世界。

有興趣乘搭 CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車體驗「屯門發現號」旅遊專綫的乘客，只需在活動期間的周末於輕鐵兆康站，即場以港幣五十元購買「輕鐵旅遊證」套裝，便可乘搭 CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車探索周邊社區。乘客可憑證於當日指定時段乘搭主題輕鐵列車¹及無限次乘搭其他輕鐵路綫，而且更可獲贈限量 CHIIKAWA DAYS 主題紀念封套及貼紙、MTR e-Store 門市及指定港鐵站商店購物優惠券。「屯門發現號」旅遊專綫每個班次設載客上限，「輕鐵旅遊證」套裝將因應有關上限而限量發售，先到先得，售完即止（詳情請參閱附錄）。

（轉下頁）

¹如人數眾多，車站會因應情況實施特別車務安排，持當日有效「輕鐵旅遊證」的乘客於「屯門發現號」旅遊專綫的中途站下車後或不能再次乘搭其他班次的主題列車，以確保乘客體驗。

港鐵公司總經理 — 市場策劃及收益管理趙敏女士表示：「我們十分高興能夠參與今次的 CHIIKAWA DAYS 大型特展，繼早前支持主辦單位於車站派發免費紀念品，今日再推出 CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車為特展作第一波預熱，車上佈滿大人小朋友和粉絲們喜愛的吉伊卡哇以及一眾可愛角色，陪大家進一步發掘屯門、元朗及天水圍社區的獨特美景。踏入八月，我們將配合特展推出第二波活動，更會在指定車站以獨特方式歡迎大家，希望為全港市民及旅客帶來更多驚喜，敬請期待！」

CHIIKAWA DAYS 主辦單位及創意品牌 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫（SK Lam）：「CHIIKAWA DAYS 大型特展的主題劃分為『衣、食、住、行』四大生活面向，而我們特別將『行』的概念延伸至香港市民日常最常使用的交通工具——港鐵。吉伊卡哇與夥伴們每日面對『打工、討伐、考證』的循環，這種『打工上班日常』恰恰呼應香港上班族通勤及學生通學等的生活節奏。通過與港鐵公司的合作，我們將吉伊卡哇及好友們的歡樂氛圍帶入列車車廂，讓更多市民和旅客能夠與這些可愛角色相遇，及相互打氣。」

港鐵將於八月推出更多精彩活動，包括吉伊卡哇一眾可愛角色將現身多個港鐵站，以及推出各位粉絲與鐵路迷期待的主題紀念品等。詳情將於稍後公布，請大家密切留意。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進行中的 KAWS:HOLIDAY 巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本、印尼日惹、上海、布拉蘇絲、曼谷，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生．萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN)》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安．科內拉 (Joan Cornellà)，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《100%多啦 A 夢&FRIENDS 巡迴特展 (香港) 及 (上海)》、《你睇!! 多啦 A 夢嚟啦! 誕生前 100 年祭》、《1600 熊貓游世界》、《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》及《PANDA GO!香港遊》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界．香港站》、《橡皮鴨二重暢》更吸引大批市民旅客蜂湧參觀。此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯 (Rolls-Royce)、國際串流平台 Netflix、多啦 A 夢 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌攜手引領創意潮流，突破藝術框架。

圖片說明：

1. （由左起）港鐵公司車務營運及本地鐵路總管李婉玲女士、港鐵公司總經理 — 市場策劃及收益管理趙敏女士、CHIIKAWA DAYS 主辦單位及創意品牌 AllRightsReserved 創辦人林樹鑫與香港旅遊發展局 — 節目及旅遊產品拓展總監李錦華先生一同啟動港鐵「CHIIKAWA DAYS 站站遊蹤」暑假主題活動，並率先登上主題輕鐵列車。



2. CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車將於本周六（二零二五年七月十二日）開始與乘客見面，陪伴乘客探索社區。



附錄：

CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車
「屯門發現號」行車時間表
(2025 年 7 月 12 日至 8 月 31 日期間的周六及周日適用)

車站	月台	第一班車	第二班車	第三班車	第四班車
兆康	6號月台	10:30	11:50	14:00	15:20
麒麟	2號月台	10:32	11:52	14:02	15:22
蔡意橋	2號月台	10:38	11:58	14:08	15:28
山景(南)	1號月台	10:43	12:03	14:13	15:33
龍門	2號月台	10:51	12:11	14:21	15:41
蝴蝶	2號月台	10:54	12:14	14:24	15:44
美樂	2號月台	10:56	12:16	14:26	15:46
屯門碼頭	6號月台	11:03	12:23	14:33	15:53
屯門泳池	1號月台	11:08	12:28	14:38	15:58
三聖	2號月台	11:14	12:34	14:44	16:04
市中心	2號月台	11:35	終點站 [#]	15:05	16:25
屯門	1號月台	終點站 ⁺		終點站 ⁺	終點站 ⁺

[#]終點站為市中心
⁺終點站為屯門

如參加人數眾多，港鐵會因應情況加開特別班次列車，開出時間如下：

車站	月台	加班車一	加班車二	加班車三	加班車四
兆康	6號月台	11:10	12:30	14:40	16:00
麒麟	2號月台	11:12	12:32	14:42	16:02
蔡意橋	2號月台	11:18	12:38	14:48	16:08
山景(南)	1號月台	11:23	12:43	14:53	16:13
龍門	2號月台	11:31	12:51	15:01	16:21
蝴蝶	2號月台	11:34	12:54	15:04	16:24
美樂	2號月台	11:36	12:56	15:06	16:26
屯門碼頭	6號月台	11:43	13:03	15:13	16:33
屯門泳池	1號月台	11:48	13:08	15:18	16:38
三聖	2號月台	11:54	13:14	15:24	16:44
市中心	2號月台	12:15	終點站 [#]	15:45	17:05
屯門	1號月台	終點站 ⁺		終點站 ⁺	終點站 ⁺

[#]終點站為市中心
⁺終點站為屯門

CHIIKAWA DAYS「輕鐵旅遊證」套裝購買詳情	
發售日期及時間:	2025 年 7 月 12 日至 8 月 31 日期間的周六及周日 每日上午 9 時正開始發售至售罄即止
發售地點:	輕鐵兆康站 4 號月台
售價:	港幣 50 元（只接受電子支付），每人限買最多兩套
內容:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「輕鐵旅遊證」一張（可於購買當日指定時段乘搭「屯門發現號」CHIIKAWA DAYS 主題輕鐵列車，並於購買當日無限次乘搭其他輕鐵路綫） ➢ （贈品）CHIIKAWA DAYS 主題紀念封套及貼紙一份 ➢ （贈品）MTR e-Store 門市及指定港鐵站商店購物優惠券（套裝贈品數量有限，送完即止）

備註：

- 「屯門發現號」旅遊專線每個班次均設載客上限，「輕鐵旅遊證」套裝將因應有關上限而限量發售，先到先得，售完即止。請注意，車站現場只售賣當日的「輕鐵旅遊證」套裝。
- 如欲購買「輕鐵旅遊證」套裝的人數眾多，輕鐵職員會因應情況實施特別人流管理措施，包括有需要時於現場派發籌號，以便乘客有序地購買「輕鐵旅遊證」套裝和乘搭指定班次的主題輕鐵列車。公司敬請乘客留意並遵從現場職員指示，感謝乘客的體諒和配合。
- 請瀏覽「屯門發現號」網站查閱更多資訊：
<https://mtr-lightrailsightseeing.com.hk/tc.php>