



新聞稿 二零二四年五月二十七日

按此下載高清相片: <https://bit.ly/3yBgXuC>

多啦 A 夢號召全城好友集合 從輕鐵兆康站出發 登上「100%朋友召喚鈴」的三列主題列車 向夢想啟航

今個夏天，多啦 A 夢將會帶同新登場法寶「100%朋友召喚鈴」來到香港，召喚全城好友向夢想啟航！為了將這位家傳戶曉的卡通人物所代表的無限想像與勇氣帶予港鐵乘客，港鐵公司和展覽主辦單位 - 創意品牌 AllRightsReserved 合作，由今天（二零二四年五月二十七日）起，於輕鐵兆康站引入首個「多啦 A 夢主題月台」，並率先推出三列主題列車，分別遊走輕鐵、東鐵綫及機場快綫，讓乘客與好友於愉快旅程中暢聚，將歡樂沿港鐵網絡帶到香港各區。

粵語版《多啦 A 夢》自 80 年代起在香港播放至今。這位來自未來的藍色機械貓與香港大小朋友一同成長，持續送上追夢的勇氣，正如服務香港 45 年的港鐵公司，為大家的旅途全天候護航，結伴通往夢想前程。

輕鐵兆康站三號月台變身「多啦 A 夢主題月台」

作為輕鐵、屯馬綫以及其他公共運輸系統的匯合點，兆康站是新界區主要交通樞紐之一。而首次推出的「多啦 A 夢主題月台」，以其深藍色作為主調，襯托是次活動推出的新登場特別法寶「100%朋友召喚鈴」。整個月台亦換上是次活動主題海報及裝飾，召喚各方朋友向四方啟航。

輕鐵主題列車換新裝 內外展現多啦 A 夢蹤影

輕鐵主題列車車身特別以深藍色作為主調，列車車門也塗上粉紅色，化身市民熟悉的法寶「隨意門」，車頭與車尾分別加上模擬多啦 A 夢的招牌叮噹及紅色尾巴，車身配上巨型「100%朋友召喚鈴」及不同造型與表情的多啦 A 夢，為乘客增添興奮與期待。這輛穿上「新裝」的輕鐵將在鬧市間穿梭，為大家帶來一種煥然一

新的感覺。多啦 A 夢亦會進駐車廂，乘客在旅途期間，可於列車天花、吊環及座位等地方尋找不同造型的多啦 A 夢身影。主題列車將會率先行走 610 綫 (屯門碼頭來往元朗)，市民記得把握機會，與這輛列車「打卡」留念。

東鐵綫及機場快綫主題列車 為乘客旅程增添驚喜及趣味

東鐵綫及機場快綫主題列車車廂內亦會披上多啦 A 夢主題設計，包括塗上「隨意門」色調的車門、車廂與車門玻璃窗亦會出現各款趣怪的多啦 A 夢造型，迎接從世界各地而來的朋友！其中機場快綫主題列車天花佈滿不同多啦 A 夢圖案，而由法寶「說謊鏡」化身的「型仔多啦 A 夢」只會於東鐵綫主題列車上限定現身，粉絲記得把握機會與他合照！

港鐵公司常務總監—香港客運服務楊美珍女士表示：「粵語版《多啦 A 夢》自 1980 年代初起於香港播放至今，成為本地最長壽及最受歡迎的動畫之一，為香港大小朋友帶來無限歡樂與追夢的勇氣，是香港人的共同回憶。我們十分高興能夠參與今次《100%多啦 A 夢 & FRIENDS 巡迴特展（香港）》，並率先推出輕鐵兆康站『多啦 A 夢主題月台』，同時啟動以『100%朋友召喚鈴』為主題的三列多啦 A 夢列車，為乘客旅程增添歡樂及趣味。公司往後會公布更多相關活動，包括多啦 A 夢將會以不同造型現身於多個港鐵站，以及各位粉絲與鐵路迷期待的主題車票套裝。」

AllRightsReserved 創辦人林樹鑫 (SK Lam)：「今次特展帶來新登場的特別法寶—『100%朋友召喚鈴』，召喚各方好友一起相聚，今次就『召喚』了港鐵，一同為大家帶來驚喜。我們希望透過今次合作，讓多啦 A 夢走進不同社區。今次計劃內容多為前所未見，其中包括輕鐵、東鐵綫、機場快綫。我們在設計列車外觀時，主調用上今次展覽的主題顏色—深藍色，並且讓多啦 A 夢在在每日旅程中陪伴大家。這次合作期望可貫徹『好朋友，心中一想就即到』的展覽主旨，召喚好友參觀這些列車及車站等，彷彿多啦 A 夢在用『朋友召喚鈴』，召喚各位 7 月 13 日『100%多啦 A 夢& FRIENDS 巡迴特展』星光大道見。」

圖片說明：

1. 港鐵公司常務總監-香港客運服務楊美珍女士（右三）、AllRightsReserved 創辦人林樹鑫（SK Lam）（左三）一眾主禮嘉賓啟動輕鐵兆康站「多啦 A 夢主題月台」，並推出三列多啦 A 夢主題列車，分別遊走輕鐵、東鐵綫及機場快綫，為市民帶來喜悅。



輕鐵兆康站「多啦 A 夢主題月台」及輕鐵主題列車打卡位：

1. 輕鐵兆康站「多啦 A 夢主題月台」
輕鐵兆康站三號月台於活動期間，變身為「多啦 A 夢主題月台」，並推出新登場法寶「100%朋友召喚鈴」。月台亦換上是次活動主題海報及裝飾，接載乘客向夢想啟航。





2. 輕鐵主題列車

輕鐵主題列車（車號 1159 及 1160）將會率先行走 610 綫，車身配上不同造型與表情的多啦 A 夢，展現出其多變的外表以及各種心情。車頭與車尾分別加上模擬多啦 A 夢的招牌叮噹及紅色尾巴，為列車添加更多多啦 A 夢元素。

主題列車車廂內 8 款卡通造型的裝飾，遍佈吊環及座位；配上車門玻璃上的活動標誌，與乘客結伴出行。



東鐵綫主題列車打卡位：

1. 座位後車身藍色主題造型

相約朋友乘搭東鐵綫主題列車，即可與座位背後的各個特別版多啦 A 夢，包括蕃薯、野狼、大雄造型的多啦 A 夢合照。市民記得將為是次活動推出的新登場特別法寶「100%朋友召喚鈴」一同攝入鏡中，歡樂加倍。



2. 「型仔多啦 A 夢」驚喜現身

大受歡迎的以說謊鏡變身成的「型仔多啦 A 夢」將會限定於東鐵綫主題列車現身，陪伴乘客踏進與別不同的愉快旅程。不同造型的多啦 A 夢像「捉迷藏」一般，藏於車廂各處。



機場快綫主題列車打卡位：

1. 多啦 A 夢深藍色車廂與天花

登上機場快綫主題列車，隨即進入多啦 A 夢的幻想世界，各款不同造型及表情的多啦 A 夢，陪伴乘客往來機場及市區。



2. 踏進列車「隨意」穿梭香港

列車車門塗上「隨意門」色調的粉紅色，陪伴各位旅客乘搭快速而安全的機場快綫往來機場及市區，把握與朋友相見共聚的美好時光。



(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來!

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽www.mtr.com.hk。

*包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

關於 AllRightsReserved

成立於 2003 年的創意品牌 AllRightsReserved (ARR) 對藝術創作總有着一份堅持與執着，不斷突破藝術的界限，和挑戰創作媒介的框架，締造美好的藝術環境。

國際著名當代藝術家 KAWS，為 ARR 長期合作夥伴，雙方於 2010 年首度合作，在香港展出 KAWS 首個戶外 COMPANION 雕塑——KAWS:PASSING THROUGH，便迅速獲得全球注目及熱烈迴響。兩方協作項目包括持續進

行中的 KAWS:HOLIDAY 世界巡迴展覽，足跡先後遍佈首爾、台北、香港、東京、布里斯托爾、新加坡、長白山、墨爾本，甚至遠達外太空。

歷年來 ARR 也與來自不同背景的優秀藝術家合作，策劃多元的創意項目，包括藝術裝置、藝術展覽及項目，以藝術豐富生活。於 2007 年，ARR 為日本著名藝術家草間彌生策劃首次在香港舉辦的藝術展《草間彌生．萬點迷 (DOTS OBSESSION - SOUL OF PUMPKIN) 》，結下藝術家與這城市的不解緣。藝術可為城市帶來生機，ARR 至今在中國重要城市包括上海、成都、長沙及深圳，已展出共四個大型永久戶外藝術裝置。ARR 也拉近當代藝術家與各地藏家的距離，如為花井祐介 (Yusuke Hanai) 和霍安．科內拉 (Joan Cornella) ，分別在上海和日本籌辦國際藝術展覽；長場雄 (Yu Nagaba) 和 Verdy 展覽則於香港舉辦。讓藝術走入生活也是 ARR 的願景，策展《1600 熊貓游世界》及《Light Rose Garden HK 玫瑰燈海園》等都承蒙各界厚愛，《Rubber Duck Project: HK Tour 橡皮鴨游世界．香港站》參觀人數更錄得逾 800 萬人次。

此外，ARR 為眾多國際知名品牌，設計及策劃專屬的市場營銷方案，包括豪華汽車品牌勞斯萊斯 (Rolls-Royce) 、國際串流平台 Netflix、多啦 A 夢 (Doraemon) 和史努比 (Snoopy) 等，偕品牌攜手引領創意潮流，突破藝術框架。

ARR 自家藝術網購平台 DDT Store，結合了電子商務和實體市場體驗，讓藝術家心血結晶找到遍佈全球的知音。平台上獨特且優秀的作品，由版畫到雕塑，都顯現了 ARR 與藝術家用心合作的成果，讓藝術品為每個藝術愛好者的家裡帶來一絲活力，及更具創意力的生活。

ARR 會不斷探索藝術定義，並透過紀念 20 周年的項目《Beyond Creatorhood》，與藝術家和重要夥伴繼續以創意理念結伴同行。

網站：allrights-reserved.com

Facebook：facebook.com/ARR.allrightsreserved/

Instagram：[@ARR.AllRightsReserved](https://www.instagram.com/ARR.AllRightsReserved)

Twitter：[@ARR ltd](https://twitter.com/ARR ltd)

微博：weibo.com/allrightsreserved

微訊公眾號：[AllRightsReserved](https://www.weixin.com/AllRightsReserved)

小紅書：[AllRightsReserved](https://www.xiaohongshu.com/AllRightsReserved)