

編號零一七/一八 二零一八年三月二十二日

**鯪魚涌站最新車站藝術品  
為乘客的旅程增添活力**

一幅引人注目的幾何圖像壁畫「動感清晨」今日(二零一八年三月二十二日)起進駐港鐵鯪魚涌站，為港鐵乘客帶來嶄新和充滿動感色彩的乘車體驗。這幅作品由英國街頭藝術家 Remi Rough 先生創作，以抽象形式描繪了乘客在港鐵網絡中川流不息的情況，為車站和乘客帶來一種新穎的連繫。這幅壁畫還細意刻劃了通往鯪魚涌站 A 出入口附近社區的方向，末端的幾何圖像更引領乘客前往車站出口。

港鐵公司總建築師(ARBUK) 文若德先生說：「Remi Rough 為鯪魚涌站其中一條長的通道量身打造了一件藝術作品。他採用獨特的幾何風格，並大膽運用顏色，塑造了一個富動感的設計，充分反映了車站的活力。」

「動感清晨」由港鐵公司及太古地產聯合委託創作，是「港鐵·藝術」計劃最新的車站藝術品。港鐵公司邀請本地及來自不同國家及地區的藝術家把不同類型藝術品融入車站的設計和建築內，為乘客提供一個富啟發靈感創作的環境。

文若德先生續說：「我們透過『港鐵·藝術』計劃，不斷致力為車站引入高質素的藝術品，藉此促進創新文化，為社區培養具創意藝術的專才。」

(完)

## 關於港鐵公司

港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和成本效益之表現卓越，被公認為全球首屈一指的鐵路系統。港鐵植根香港，共營運十條客運鐵路綫、一個輕鐵網絡及一條高速的機場快綫，每周日的總乘客量約 580 萬人次。公司在中國內地、英國、瑞典及澳洲營運的鐵路綫，每天服務的乘客亦達 650 萬人次。此外，港鐵公司在世界各地參與鐵路建造項目，以及提供顧問及承包服務。港鐵公司運用在鐵路方面的專業知識，參與發展與鐵路相關的住宅及商業物業項目，並提供物業管理、商場租賃及管理、車廂及車站內的廣告媒體和電訊服務。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

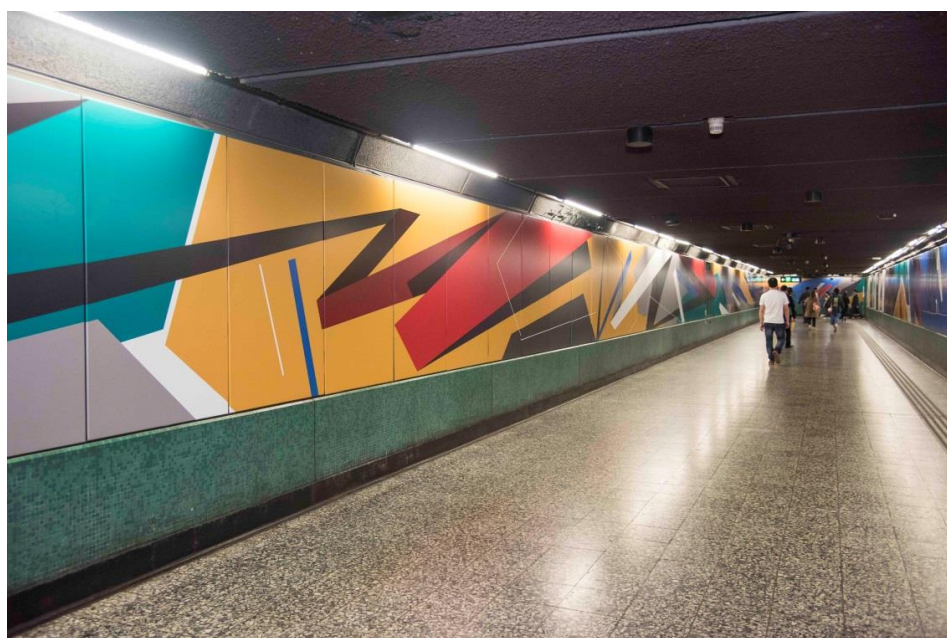
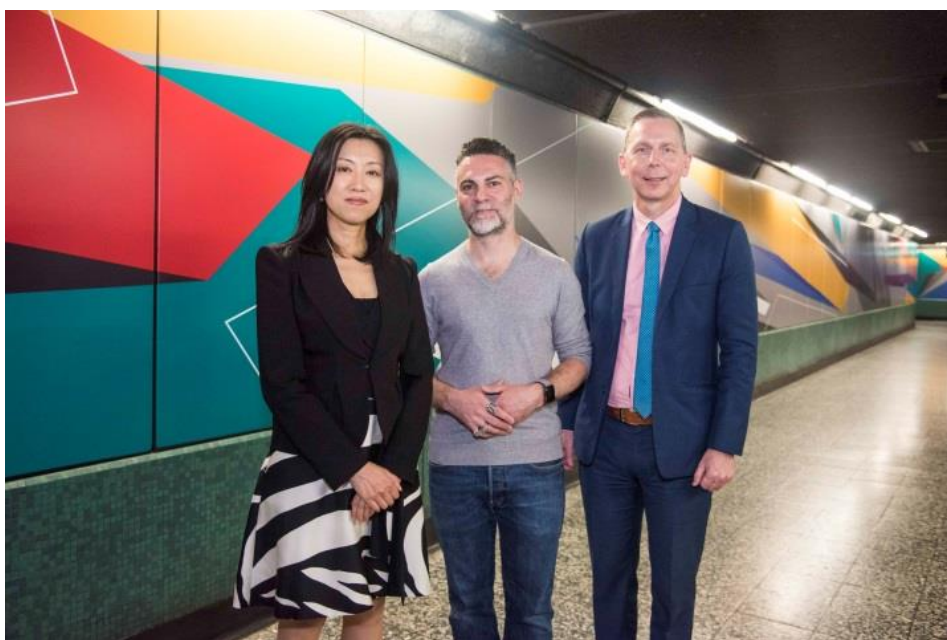
## 關於「心繫社區」

港鐵公司透過「心繫社區」為不同持份者舉辦各類型活動，從而服務不同年紀、不同界別的市民。我們的活動均經過精心策劃，用以扶植社區，共同創造一個蓬勃和可持續發展的香港。

- 青年人是我們的顧客，未來的領導者、創新者及主人翁-我們投放資源於青年發展是為社區的未來作出貢獻。
- 我們透過企業義工隊及與非牟利機構及社會企業合作，舉辦各項社區計劃，為社會上不同的需要出一分力。
- 我們將藝術融入車站的建築設計當中，藉以提升乘客的旅程體驗，亦在車站及商場內展示藝術作品和舉辦現場藝術表演。

圖片說明：

英國街頭藝術家 Remi Rough 先生創作的壁畫「動感清晨」進駐港鐵鰂魚涌站，成為「港鐵·藝術」計劃的最新車站藝術品。(由左起) 太古地產董事—市場推廣及傳訊馬慧心小姐、英國街頭藝術家 Remi Rough 先生和港鐵公司總建築師(ARBUK) 文若德先生為這件藝術品揭幕。



## 藝術品簡介

作品名稱	動感清晨
藝術家	Remi Rough
位置	港鐵鰂魚涌站通道通往 A 出口
媒體	圖像壁畫貼膜
尺寸	約 131 米 x 1.6 米
主題	「動感清晨」表達了港鐵站內乘客人來人往的流動。有如編舞者一樣，將車站內乘客不停地流動，透過壁畫上不同顏色的混合以及不同的路徑結合起來，營造出乘客和空間的互動感。
特色	Rough 利用不同色調和陰影調色，在簡單的線條及角度下，編出意想不到的顏色組合。Rough 通過此幾何壁畫，不但為港鐵鰂魚涌站增添新元素、注入活力和新生命，亦為乘客創造一個具動感的乘車體驗。
創作時間	兩個月
物料／技巧	技巧：由鉛筆及電腦起圖，再印刷成貼膜 物料：圖像貼膜