

新聞稿

Press Release

編號零零一/二二 二零二二年一月十日

港鐵推出「復刻版」第一代虎年生肖紀念車票套裝 與乘客共度新歲

港鐵公司為慶祝壬寅虎年來臨，推出限量版「虎年賀年車票」套裝，除重現一九八六年第一代的虎年車票，並以嶄新方式重新演繹當年的設計，將老虎栩栩如生地再度呈現。港鐵公司於三十六年前首度推出以虎年為首的生肖車票，與市民同慶新春，而今年推出的車票套裝亦是向第一代生肖車票的印行致以特別敬意。

每套車票套裝售價為港幣一百元，包括兩張車票、一個精美奪目票套和八個紅色利是封，寓意豐盛吉祥。其中一張車票將港鐵車站經典元素 — 馬賽克藝術融入第一代虎年車票的設計，藉以回顧及展望多年來車票套裝的發展。另一張則是第一代虎年車票的復刻版，由現已退休的公司總美術設計主任吳文炳先生設計。吳先生說：「為了與顧客一同慶賀新歲，我當時繪畫的老虎有別於一般坊間兇猛霸氣的形象，而是以和平友善及喜樂方式展現虎姿，是善而不猛的老虎。」車票套裝將由二零二二年一月十五日起公開發售，乘客可於大年初一（二零二二年二月一日）當天憑車票無限次乘搭港鐵¹，歡度新年。

港鐵公司香港客運服務總監楊美珍女士說：「『港鐵賀年車票』自推出以來，一直深受香港市民歡迎。公司多年來不斷推動發展，包括引入智能車票取代磁帶車票，以配合現今瞬息萬變的社會。今年，我們很高興推出復刻版車票，將第一代精力充沛的老虎重新呈現於智能車票上，讓乘客穿越時光隧道，重溫昔日節日乘搭鐵路時使用的車票，亦藉此祝願乘客虎年身體健康，萬事如意。」

虎年車票套裝將由二零二二年一月十五日起於 MTR Mobile 手機應用程式、港鐵公司網頁(www.mtr.com.hk)、各港鐵及輕鐵客務中心²(非付費區)以及金鐘站旅客服務公開發售，每位顧客每次限購最多兩套，數量有限，售完即止。車票使用後，顧客可留為紀念。

(轉下頁)

為鼓勵顧客在疫情期間保持社交距離，顧客如透過港鐵公司網頁或 MTR Mobile 購買虎年車票套裝，享有以下專屬優惠及便利：

- 以優惠價港幣九十元 (原價為港幣一百元) 於港鐵公司網頁或 MTR Mobile 訂購車票套裝，數量有限，售完即止
- MTR Mobile 登記用戶更可賺取 MTR 分³

詳情請瀏覽 MTR Mobile、港鐵公司網頁(www.mtr.com.hk)，或致電港鐵熱線 (2881 8888) 查詢。

備註：

1. 車票可於壬寅虎年大年初一(二零二二年二月一日)無限次乘搭本地港鐵車程、輕鐵、港鐵巴士及港鐵接駁巴士(不包括機場快綫、高速鐵路、東鐵綫頭等、往返羅湖、落馬洲及馬場站)。乘搭輕鐵時必須出示有關車票，以便查核。如使用此車票於羅湖或落馬洲站出閘將被視為違反此車票的發出條款及條件，須另繳付由入閘車站至羅湖或落馬洲站的單程車費。

車票如有失效，必須於二零二二年二月一日當天於港鐵客務中心更換(機場快綫、香港西九龍、輕鐵、羅湖、落馬洲及馬場站除外)。售出的車票恕不退款及不可轉讓。

2. 不包括機場快綫、香港西九龍、羅湖、落馬洲及馬場站。
3. MTR Mobile 登記用戶經 MTR Mobile 登入賬戶後購買方可享特別優惠。

(完)

關於港鐵公司

每天，港鐵聯繫市民及社區。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十多年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、英國、瑞典、澳洲和中國內地擁有超過四萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。港鐵更致力發展和連繫社區，創建更美好未來。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

*包括香港及全球各地的附屬和聯營公司

圖片說明:

「港鐵虎年賀年車票」套裝將於二零二二年一月十五日公开发售，每套車票套裝包括兩張車票、一個精美奪目票套連八個寓意豐盛吉祥的紅色利是封，售價為港幣一百元，數量有限，售完即止。

