

編號零五二/二二 二零二二年七月二十日

**港鐵致力推廣鐵路安全
與社企合作於香港書展設會展站主題遊戲攤位**

港鐵公司一直以安全為首要任務，並致力透過不同渠道，向大眾宣揚鐵路安全的重要性。由今日(二零二二年七月二十日)起至七月二十六日，港鐵公司於香港書展三樓設置「港鐵安全體驗天地」攤位(3D-B11)，讓參觀書展人士除了享受閱讀的趣味外，還可在港鐵攤位參與富趣味的遊戲，從中輕鬆學習鐵路安全及有禮好行為。

適逢五月東鐵綫過海段通車及會展站投入服務，港鐵公司於書展攤位融入會展站及東鐵綫列車的設計，讓參觀人士仿如置身於會展站月台，乘搭東鐵綫列車，體驗一趟安全的旅程。攤位遊戲由樂在棋中社會企業有限公司(「樂在棋中」)設計，以生動有趣的方式啟發小朋友，讓他們從遊戲中提升鐵路安全意識。完成任務的參加者，更有機會獲取以會展站元素設計的限定紀念品。

港鐵公司企業事務及品牌總監蔡少綿小姐表示：「『讓城市前行』是港鐵公司一直肩負的使命。東鐵綫延伸過海至會展站，提供一個更快捷和方便的乘車選擇前往香港會議展覽中心。書展是城中的文化盛事，今年，市民可以選擇以東鐵綫體驗智慧出行及舒適的旅程前往參觀，更可以從港鐵攤位的互動遊戲中，透過趣味的方式，加深對鐵路安全的認識。」

蔡小姐補充：「港鐵公司推動和諧共融的關愛文化，我們很高興邀請了來自香港聖公會麥理浩夫人中心的少數族裔家庭及鄰舍輔導會東涌綜合服務中心的家庭參觀港鐵的攤位。我們希望藉此參觀，進一步加強與社區的連繫，從而向更廣大的市民推廣鐵路安全文化。」

此外，為進一步加強扶手電梯安全的重要性，港鐵公司繼續推出「扶手電梯安全運動」，並於七月底在社交平台推出兩條全新的短片，向乘客推廣扶手電梯的安全訊息。

(完)

關於港鐵公司

每天，港鐵聯繫市民及社區。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十多年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、英國、瑞典、澳洲和中國內地擁有超過四萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。港鐵更致力發展和連繫社區，創建更美好未來。

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬和聯營公司

關於「心繫社區」

港鐵公司透過「心繫社區」為不同持份者舉辦各類型活動，從而服務不同年紀、不同界別的市民。我們的活動均經過精心策劃，用以扶植社區，共同創造一個蓬勃和可持續發展的香港。

- 青年人是我們的顧客，未來的領導者、創新者及主人翁-我們投放資源於青年發展是為社區的未來作出貢獻。
- 我們透過企業義工隊及與非牟利機構及社會企業合作，舉辦各項社區計劃，為社會上不同的需要出一分力。
- 我們將藝術融入車站的建築設計當中，藉以提升乘客的旅程體驗，亦在車站及商場內展示藝術作品和舉辦現場藝術表演。

圖片說明:

由今日(二零二二年七月二十日)起至七月二十六日, 市民可以親臨位於香港書展三樓的「港鐵安全體驗天地」攤位(3D-B11), 加深乘搭港鐵時的安全及有禮好行為的認識。



