

新聞稿

Press Release

編號零零一/二四 二零二四年一月四日

港鐵推出龍年賀年車票套裝 祝願市民祥龍瑞氣 與乘客同慶新歲

甲辰龍年將至，港鐵公司推出「港鐵龍年賀年車票」與乘客一同喜迎龍年。賀年車票套裝將於今年一月二十一日¹起發售，乘客可於大年初一（二零二四年二月十日）無限次乘搭港鐵本地車程²、輕鐵、港鐵巴士及港鐵接駁巴士，拜訪一眾親朋摯友歡渡龍年佳節，並暢遊香港各處美景。

一套兩款的「港鐵龍年賀年車票」以中國書法藝術和現代插畫為設計元素，分別由前港鐵建築師區傑棠先生及本地藝術家李廣晞先生創作，展現靈龍威武而靈活的飛翔神態。區先生自一九八五年已開始為港鐵車站以書法題字，其墨寶一直伴隨乘客旅程，多年來廣受香港市民和乘客熟悉。今次區先生繼續運用其雄渾帶勁的行草書法勾勒出「龍」字，而另一款賀年車票則配以李先生所繪出神態威武的靈龍插畫，兩者互相呼應，再加上以代表喜慶和輝煌的紅色及金光主調，祝願大家新一年龍精虎猛。

賀年車票套裝除了兩款精美設計的車票，當中的「靈龍互動利是封」亦富設計心思，並加入互動元素，只要拉動利是封前方一條捧著金元寶的金龍，封套上的龍字書法隨即轉變成為靈龍插畫，透過兩者互換突顯中國文字的「象形」特色，極具設計心思；封套背面更附上二維碼，MTR Mobile 用戶掃描後可下載一套六款 WhatsApp 動態貼圖，將靈龍祝福傳送給親朋好友。

(轉下頁)

港鐵公司常務總監－香港客運服務楊美珍女士表示：「港鐵公司自一九八六年推出虎年賀年生肖車票以來，一直深受香港市民歡迎，為乘客在佳節時刻送上溫暖祝福。今個龍年的賀年車票設計包含了中國書法藝術及現代插畫元素，將金龍威猛靈活的躍動姿態呈現市民眼前，祝願全港市民祥龍瑞氣，龍運亨通！」

「港鐵龍年賀年車票」套裝售價為港幣一百二十元，包括兩張車票、一個票套及八個「靈龍互動利是封」，由二零二四年一月二十一日至二月十日於 MTR e-Store (港鐵網上商店、金鐘站及香港西九龍站門市) 及各港鐵客務中心³ (非付費區) 公開發售。乘客可於甲辰龍年大年初一，即二零二四年二月十日當天，憑賀年車票無限次乘搭港鐵本地車程²、輕鐵、港鐵巴士及港鐵接駁巴士；車票使用後亦可保留作紀念之用。

MTR Mobile 登記用戶於二零二四年一月二十一日至二月十日透過 MTR Mobile 及港鐵網上商店登入後購買賀年車票，更可享以下專屬優惠：

- 以優惠價港幣一百零八元 (原價為港幣一百二十元) 訂購賀年車票套裝，並賺取 MTR 分
- 以 MTR 分兌換現金付款⁴享有折上折優惠

有關更多詳情及購買方式，請登入 MTR Mobile 帳戶或瀏覽港鐵網上商店 www.mtr.com.hk/estore。

(轉下頁)

備註：

1. 「港鐵賀年車票」於二零二四年一月二十一日起，在列車服務開始時同時發售，數量有限，售完即止。售出的車票及商品恕不退款及不可轉讓。網上發售及取貨等安排請參閱港鐵網上商店。
2. 車票可於甲辰龍年大年初一（二零二四年二月十日）營運時間內無限次乘搭港鐵本地車程、輕鐵、港鐵巴士及港鐵接駁巴士（不包括機場快綫、高速鐵路、東鐵綫頭等、羅湖、落馬洲及馬場站）。如使用此車票於羅湖或落馬洲站出閘，須另繳由入閘車站至羅湖或落馬洲站的單程車費。車票如有失效，必須於二零二四年二月十日當天於港鐵客務中心更換（機場快綫、香港西九龍、輕鐵、羅湖、落馬洲、馬場、顯徑、啟德、宋皇臺及土瓜灣站除外）。
3. 機場快綫、香港西九龍、羅湖、落馬洲、馬場、顯徑、啟德、宋皇臺及土瓜灣站除外。
4. 每400 MTR 分可兌換港幣一元，而每張訂單以 MTR 分支付的金額，上限為總數的30%。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直讓城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十多年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、英國、瑞典、澳洲和中國內地擁有超過四萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千三百萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 「港鐵龍年賀年車票」套裝設計融入中國書法及現代插畫兩種藝術元素，售價為港幣一百二十元，包括兩張車票、一個票套及八個「靈龍互動利是封」，由二零二四年一月二十一日起限量發售，乘客可於大年初一，即二零二四年二月十日當天，無限次乘搭港鐵本地車程、輕鐵、港鐵巴士及港鐵接駁巴士，車票使用後亦可保留作紀念之用。



2. 「港鐵龍年賀年車票」套裝附送的「靈龍互動利是封」別具設計心思和珍藏價值，加入互動元素，只要拉動利是封前方一條捧著金元寶的金龍，封套上的龍字書法隨即轉變成為靈龍插畫，透過兩者互換突顯中國文字的「象形」特色。



3. MTR Mobile 用戶更可從「靈龍互動利是封」封套背面的二維碼下載一套六款的 WhatsApp 動態貼圖，將靈龍祝福傳送給親朋好友。

