

新聞稿

Press Release

編號零零六/二四 二零二四年一月二十二日

港鐵「綠鐵B」與眾同樂推廣環保低碳 首辦「綠鐵B『動』樂日」 共建可持續社區

「綠鐵B」自去年登場以來，一直努力肩負港鐵綠色大使的角色，從港鐵作為低碳環保的交通工具出發，推廣綠色生活。二零二四年三月十六日（星期六），港鐵將首度舉辦「綠鐵B『動』樂日」，由「綠鐵B」走進社區，以與眾同樂的方式推廣低碳生活。同日港鐵公司亦贊助世界綠色組織主辦的「地球·敢『動』行城市定向比賽」，攜手推廣低碳生活模式。

「綠鐵B『動』樂日」將於中環海濱活動空間舉行，「綠鐵B」會繼續以「貼地」、親切及有趣的方式與公眾互動。會場入口和場內設有多個適合親子玩樂的「綠鐵B」打卡點及呼應港鐵公司綠色措施的「綠動樂區」，其中「六米高綠鐵B充氣裝置」為至今最大型的「綠鐵B」，是公眾不容錯過的打卡點。「綠動樂區—電動小列車」融入Q版港鐵列車元素，讓小朋友化身車長駕駛。會場內設有美食攤位供應多款鐵路沿綫的經典香港美食，還有「綠動樂區—Go Green Bar」，以綠色為元素創作兩款活動限定飲品，一家大小都可以「又玩又食」。

港鐵公司企業事務及品牌總監蔡少綿小姐表示：「港鐵公司一向致力將環境社會及管治（「ESG」）考量融入公司各項業務範疇，提供低碳公共運輸的同時，一直善用自身網絡及資源推動環保。「綠鐵B」將於「綠鐵B『動』樂日」擔任活動主角，透過戶外遊戲及活動體驗，鼓勵大眾在日常生活培養低碳生活習慣，一同建立可持續發展的社區，讓我們攜手一起推動城市持續前行，載向綠色未來。」

(轉下頁)

「綠鐵B『動』樂日」全日將設有四個特定時段並設有人數限額，憑二維碼門票入場，場次分為上午九時、上午十一時、下午一時及下午三時三十分。MTR Mobile登記用戶可由二月二十日中午十二時起透過MTR Mobile免費預約場次，登記以先到先得的方式進行，成功登記後將會透過MTR Mobile獲得二維碼入場門票。（詳情請參閱附件）

減少溫室氣體排放為港鐵公司三大環境及社會目標之一，公司在香港鐵路及物業業務中實施多項節能減碳措施，制訂長遠減碳路線圖，向二零五零年達致碳中和的目標邁進。節能減碳措施包括多年來再用列車煞車時所產生的再生能源、引入更多太陽能板裝設於車站、車廠及港鐵商場，當中八鄉車廠更為全港單一建築物計最大太陽能軟板系統項目，車站亦逐步更換LED照明、增設飲水機等等。港鐵公司亦會繼續從不同層面鼓勵及支持大眾一同建立低碳生活習慣。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來!

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. **綠鐵B「動」樂日** - 港鐵首辦「綠鐵B『動』樂日」令人引頸以待。為隆重其事，港鐵公司邀請二零一三年香港小姐陳凱琳小姐(Grace) 擔任活動大使，鼓勵家長帶同小朋友出席活動享受親子樂，讓小朋友與「綠鐵B」一同實踐低碳生活，極具意義。



2. **綠鐵B「動」樂日地圖** - 會場入口和場內設有多個適合親子玩樂的「綠鐵B」打卡點及呼應港鐵公司綠色措施的「綠動樂區」，另有各種美食攤位，一家大小都可以「又玩又食」。



3. 六米高的「綠鐵B」充氣裝置 - 位於入口附近，近六米高的綠鐵B充氣裝置打卡位，作為首個最大型的綠鐵B充氣裝置，吸睛的設計是必到打卡位。



(圖像只作概念展示，僅供參考)

附件

綠鐵 B「動」樂日安排

- 開放日將設有四個不同時段供市民參觀，每個時段均設人數限制。
- 市民可以透過 MTR Mobile 登記索取「綠鐵 B『動』樂日」免費二維碼入場門票，每張門票容許最多四人同時入場，先到先得，額滿即止。

	各場次入場時間	索取入場門票日期	索取入場門票途徑
綠鐵 B「動」樂日 (二零二四年 三月十六日)	1. 上午九時正 2. 上午十一時正 3. 下午一時正 4. 下午三時三十分	二零二四年 二月二十日 中午十二時正起	透過港鐵手機應用程式 MTR Mobile，登記用戶可透過程式內「優惠」頁面登記索取。 