

新聞稿

Press Release

編號零四三/二五 二零二五年六月二十三日

輕鐵「貓狗同行」試行計劃進展順利 延至八月底以進一步整合意見

港鐵公司自今年五月起於輕鐵推出為期兩個月的「貓狗同行」試行計劃，目的是為乘客於假日攜帶貓狗寵物出行提供便利，推動共融。公司感謝乘客的支持和配合，試行計劃推行以來，市民普遍反應正面，輕鐵整體運作維持暢順，社會各界亦對措施及相關安排表示肯定。公司現正檢討計劃的推行，並整合及分析自五月推行試行計劃以來所收集的意見。為了進一步收集意見，港鐵將延長試行計劃至暑假結束，以參考不同出行模式下，計劃的實行情況。

即日起（二零二五年六月二十三日），乘客可透過MTR Mobile購買七月份的「貓狗同行證」。

自試行計劃推出以來，公司透過不同渠道，收集乘客、貓狗主人及其他持份者的意見，並安排觀察員乘搭輕鐵。輕鐵職員亦在重點車站協助有需要的乘客。據觀察，絕大部分貓狗主人均遵從相關規則，包括在指定時間、指定位置及指定方法乘搭輕鐵。（詳情可參閱試行計劃的網頁：<https://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/pet-carrying.html>）

港鐵感謝乘客支持及配合，會繼續密切留意計劃的運作情況，有需要時會執行相關規例，確保為乘客提供安全舒適的出行體驗。

(完)

關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地、澳洲、英國和瑞典擁有超過五萬名員工*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 www.mtr.com.hk。

* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司