

## 新聞稿

### Press Release

編號零四五/二五 二零二五年六月二十六日

#### 港鐵八個車站升級至 5G「黃金頻段」 鐵路出行上網更快更流暢 高速網絡帶動車站直播數碼廣告 實時互動更多元

港鐵公司由去年起展開進一步提升港鐵站 5G 流動網絡的工程，公司今天（二零二五年六月二十六日）宣布，已完成於八個車站升級加入 3.3 及 3.5 吉赫亦即 5G「黃金頻段」，乘客可在車站和相連的車程中，享受更快、更流暢的上網體驗。有關工程體現公司持續加強訊息流動的基礎建設，提高乘客智慧出行體驗的策略。

流動網絡提升，亦同時令車站數碼廣告更精彩及多元化，公司運用 5G「黃金頻段」高容量、高速及低時延的特性，將在四個車站引入大型直播互動及 AI 遊戲廣告，乘客可與投放廣告的品牌互動交流，透過多方面體驗港鐵智慧旅程。

現時港鐵網絡所有車站均有 5G 流動網絡覆蓋，公司由去年起，與本地四間流動網絡營辦商合作進一步升級二十四個港鐵站的 5G 流動網絡，開展 3.3 及 3.5 吉赫室內基站鋪設工程，目前已完成八個車站（香港 九龍 中環 金鐘、灣仔、銅鑼灣、天后及尖沙咀站）的工程，在這些車站加入 5G「黃金頻段」。公司正全力推展其餘十六個車站的提升工程，預計於今年至二零二七年陸續完成（詳情請參閱附件）。乘客在上述車站和相連的車程中使用手機上網，即使在人多繁忙時段，亦可享受更快、更流暢的上網體驗。公司亦正與流動網絡營辦商商討其他車站的網絡升級計劃。

(轉下頁)

港鐵站的網絡加入 5G 「黃金頻段」後，其高容量、高速及低時延的特性，可支援車站數碼廣告引入對網速要求更高的廣告方式。公司將於今年七月在香港、銅鑼灣、尖沙咀及金鐘站推出「5G 全城夏日狂熱」廣告活動，這些車站的大型廣告顯示屏會推出直播互動及 AI 遊戲廣告，乘客可與投放廣告的品牌實時互動。

港鐵公司常務總監—香港客運服務楊美珍女士表示：「港鐵一直朝著『智慧鐵路』的目標前進，我們致力以科技向乘客提供更優質、更趨智能化的鐵路服務，實現智慧出行。港鐵站的 5G 流動網絡升級，車站可以提供以科技驅動、更高即時性和互動性的大型廣告，乘客在旅程期間得到更豐富的資訊之餘，品牌亦將以更具影響力的方式接觸更多顧客。」

港鐵公司近年一直推進車站廣告數碼化，現時網絡內九十九個港鐵站中，九十一個車站已設有共一千一百多個數碼顯示屏，當中客流較多的車站例如香港、金鐘、銅鑼灣、尖沙咀、鑽石山及羅湖站等，更設有巨型顯示屏或互動數碼區，為乘客帶來更具視覺效果的廣告體驗。

在二零二二年，港鐵成為亞洲首個推出「程序化數碼戶外廣告交易」的地鐵系統，透過分析各車站不同時間點的受眾及相關數據，讓品牌能更精準地選擇投放廣告的港鐵站、時間和形式，品牌亦可按實時數據隨時轉換廣告內容，提升投放廣告的靈活度及成效。

(完)

---

## 關於港鐵公司

港鐵一直推動城市前行，亦致力發展及連繫社區，創建更美好未來。作為世界級可持續鐵路運輸服務的營運商，港鐵公司在安全、可靠程度、顧客服務和效益方面都處於領導地位。

由設計、規劃和建設，以至開通、維修和營運，港鐵擁有全方位的鐵路專業知識和超過四十五年的鐵路項目發展經驗。除了參與各項鐵路項目及營運，港鐵透過鐵路、商業和物業發展的無縫整合，建設並管理鐵路沿線充滿活力的新社區。

港鐵在香港、中國內地及其他地區擁有超過五萬名員工\*，每週日的全球客運量超過一千萬人次。讓港鐵與您同步向前，一起載向未來！

如欲進一步了解港鐵公司，請瀏覽 [www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk)。

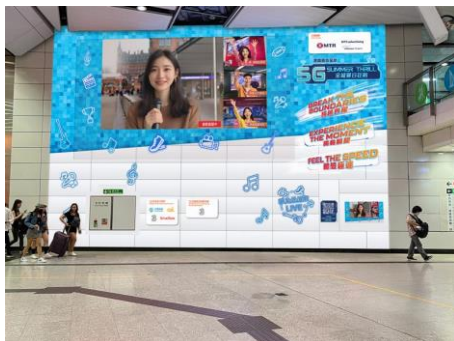
\* 包括香港及全球各地的附屬公司、聯營公司和合營公司

圖片說明：

1. 港鐵公司由去年起展開進一步提升港鐵站 5G 流動網絡的工程，至今已完  
成於八個車站包括中環站加入 3.3 及 3.5 吉赫亦即 5G「黃金頻段」，乘客  
可在車站和相連的車程中，享受更快、更流暢的上網體驗。



2. 港鐵公司運用 5G「黃金頻段」高容量、高速及低時延的特性，將於今年七  
月在香港、銅鑼灣、尖沙咀及金鐘站推出「5G 全城夏日狂熱」廣告活動，  
車站的大型廣告顯示屏會引入直播互動及 AI 遊戲廣告，乘客可與投放廣告  
的品牌實時互動。（圖為香港站直播互動廣告及金鐘站 AI 遊戲廣告的設計  
圖片）



附件

二十四個陸續加入 3.3 及 3.5 吉赫 5G「黃金頻段」的港鐵站

進度	車站
已完成升級工程	香港、九龍、中環、金鐘、灣仔、銅鑼灣、天后、尖沙咀
將於二零二五至二零二七年完成升級工程	北角、鰂魚涌、油麻地、太子、長沙灣、荔枝角、美孚、荔景、青衣、九龍塘、樂富、黃大仙、鑽石山、藍田、油塘、調景嶺