

讓城市 持續前行

2022年可持續發展報告

概覽

關於港鐵公司



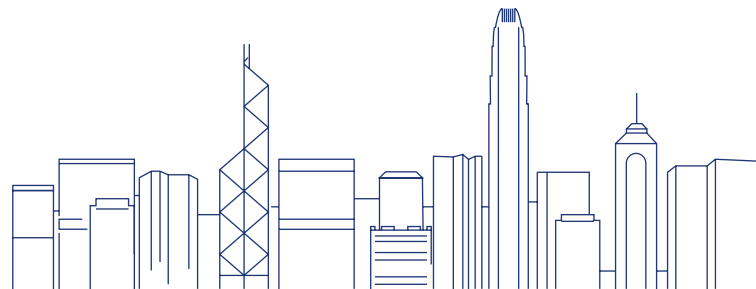
香港

總部地點



1975年

成立年份

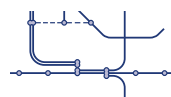


445萬人次

香港每個工作日的乘客量

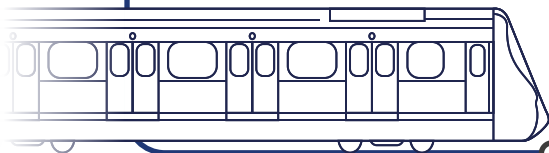
560萬人次

香港以外每個工作日的
乘客量



271公里

香港鐵路線全長



逾820,000平方米

在香港管理的商用及寫字樓面積



逾118,000個

在香港管理的住宅單位



478億港元

2022年總收入

主席與行政總裁的話

我們清楚訂明長遠的 ESG 策略，包括 3 個目標、10 項承諾及一系列關鍵績效指標。在 ESG 的管治方面，我們於 2022 年初重組公司董事局委員會的架構，而董事局亦批准推行 ESG 投資框架，並設立專屬的基金支持完成公司的 ESG 目標。我們亦更新了《董事局多元化政策》，加入具體的性別多元化目標。

我們承諾為香港的鐵路及物業業務制定 2030 年達致科學基礎減碳目標，並致力於 2050 年達致碳中和的長遠目標，我們已提交 2030 年的減碳目標予科學基礎目標倡議組織核實。此外，我們推出「退役列車保 • 傳計劃」，將退役列車及部件活化及升級再造，賦予它們「第二生命」。

在 2022 年，我們推出全新的「關愛共乘」應用程式，方便長者及有特殊需要的乘客出行並繼續為乘客提供約 21 億港元的恆常車費優惠。

我們與本地多間大學及業務夥伴簽署協議和合作備忘錄，推動在鐵路及其他服務領域應用創新科技，建設智慧低碳社區。

我們非常關注 2022 年底發生的兩宗列車事故，並就每宗事故進行深入調查。我們正檢討資產管理及維修制度，盡力消除發生類似事故的潛在風險。

ESG 是港鐵企業策略的核心。我們會在 ESG 方面繼續展示我們的領導地位，將可持續發展的考量納入各方面的業務及營運之中，為所服務的社區創造長遠可持續的價值。

主席
歐陽伯權博士
香港



東鐵綫於 2022 年 5 月延伸至港島區，為乘客帶來更多連接港島與新界的車程選擇及更便捷的鐵路服務。

年內，我們繼續推行多項環保措施以減少碳排放，包括大型空調冷卻裝置更換項目及安裝太陽能設施。完成安裝後，八鄉車廠的太陽能系統將會是全港以單幢建築物計算的最大型柔性太陽能板裝置。我們擬建的東涌東站和東涌西站獲得綠建環評暫定金級認證。公司正與香港科技大學合作開發一套量化工具，以便計算新鐵路發展項目的隱含碳量。

在社會目標方面，我們將傳統的「安全月」擴展至為期一年的「2022 年港鐵企業安全推廣活動」，以鞏固安全第一的企業文化。此外，我們於首次為香港員工舉辦「社會共融週」，目的是提升員工的社會共融意識。

港鐵公司再次獲選為道瓊斯可持續發展亞太指數、富時社會責任指數系列及恒生可持續發展企業指數的成份股，並連續四年獲標普全球納入《永續年鑑》。此外，我們亦獲《2022 中國 100 家海外上市公司碳排名分析報告》評選為中國首 100 名在紐約證券交易所、納斯達克及香港聯交所的上市公司，在環境、社會及管治和低碳排放方面排名最高。

2023 年，隨著全球各地逐漸恢復常態以及多項新鐵路項目相繼開展，公司會繼續與各同事並肩同行，再創高峰。

行政總裁
金澤培博士
香港





港鐵公司的可持續發展

港鐵公司的目標是用關懷備至、創新及可持續的服務，連繫及建設社區，成為受國際認可的企業。董事局轄下的環境及社會責任委員會，會對公司的環境和社會策略及投資進行策略性監督，亦會負責追蹤公司的環境及社會關鍵績效指標，並就相關事宜向港鐵董事局匯報。

港鐵公司採用綜合方式，披露可持續發展的管理方針及表現。可持續發展網站（「網站」）載有公司的恆常資料，例如公司對已識別重要可持續發展議題的管理方針。而年度《可持續發展報告》（「報告」）則載列港鐵公司於報告年度內有關可持續發展的措施、表現、更新的資料和氣候相關財務資訊披露

我們的
可持續發展網站



工作小組（「TCFD」）建議的披露。網站和《報告》所載內容與公司其他公開資料如港鐵《年報》互相補足，闡述我們如何在業務策略和決策過程中，考慮並納入可持續發展的元素。

本《概覽》重點介紹港鐵公司在 2022 年為推動三大環境及社會目標的工作。詳情請瀏覽港鐵公司的可持續發展網站 <https://www.mtr.com.hk/sustainability/ch/home.html>。我們重視您對港鐵公司可持續發展表現和披露的意見。請將您的意見發送至 sdmngtr@mtr.com.hk 或透過港鐵公司網站 https://www.mtr.com.hk/ch/customer/main/contact_us.html 向我們反映。

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Sustainability Yearbook
Member 2022
S&P Global



免責條款(只提供英文版本): https://www.mtr.com.hk/sustainability/assets/pdf/en/2022/MSCI_Disclaimer.pdf



免責條款(只提供英文版本): https://www.mtr.com.hk/sustainability/assets/pdf/en/2022/MSCI_ESG_Disclaimer.pdf



FTSE4Good

備註(只提供英文版本): https://www.mtr.com.hk/sustainability/assets/pdf/en/2022/FTSE4Good_Note.pdf



**Hang Seng Corporate
Sustainability Index Series**



**Hang Kong
Business
Sustainability Index 2021**
香港企業可持續發展指數 2021



**Greater Bay Area
Business
Sustainability Index 2021**
香港廣大灣區企業可持續發展指數 2021



**Greater China Business
Sustainability Index 2021**
大中華企業可持續發展指數 2021





港鐵公司的環境及社會目標

秉持「讓城市前行」的使命，我們致力提供共融、創新及可持續發展的服務，聯繫及建設社區，並且訂立對公司業務及社會同樣重要的三大環境及社會目標。



環境及社會目標 2： 發展及機遇

我們致力實現聯繫及發展社區的願景，同時為他人創造發展機會，與我們一起成長。



員工

我們致力提供培訓及事業發展的機會，協助員工發展自身及專業才能，並積極改善他們的福祉。



業務夥伴

我們致力改善供應鏈的環境、社會及管治表現，獎勵表現良好的供應商，並增加綠色採購的開支。



未來技能及創新方案

我們致力與本地學校、大學、初創企業及科技生態圈合作，促進創新發展。



環境及社會目標 1： 社會共融

作為一家服務市民的公共運輸營運商，社會共融是我們的工作核心。



基本出行服務

我們致力為所有市民提供安全、可負擔、無障礙及可持續的公共運輸系統，確保車資和其他扣減優惠惠及最有需要的人士。



多元及共融

我們致力在實務及政策中消除歧視，於工作環境促進多元文化。



平等機會

我們致力幫助被排斥和弱勢社群，幫助他們獲得公平機會。



環境及社會目標 3： 減少溫室氣體排放

作為低碳運輸營運商，我們一直積極管理環境足跡，致力實現碳中和。



碳排放

我們致力將低碳措施納入港鐵公司的政策、策略及項目規劃中，並加強對氣候相關風險的應變及適應能力。



潔淨能源及能源效益

我們致力在業務營運中推行合適的具能源效益措施，並產生更多可再生能源。



廢物管理

我們致力源頭減廢，提升回收率，並將廢物升級再造。



環保及低碳設計

我們致力發展可持續發展基建設施，提升資源使用效益，並採用更多潔淨及環保技術。

2022 年關鍵績效指標狀況

2022 年關鍵績效指標	狀況
目標 1：社會共融	
基本出行服務	
於 2022 年推出社會共融應用程式，進一步照顧長者及殘疾人士的需要	達成
於 2022 年推行 10 項主要措施，改善現有車站方便長者及殘疾人士的設施	達成
於 2022 年受惠於車費扣減優惠的平均每日乘客不少於 750,000 人次	達成
於 2022 年乘客需要住院的受傷事故宗數（每 1 億次計乘客車程） • 重鐵：5.67 • 輕鐵：8.38 • 接駁巴士：6.85	未能達標 （重鐵的受傷比率） 達成 （輕鐵及接駁巴士）
100% 新車站將會成為無障礙車站，方便所有人士進出（包括無障礙出入口、闊閘機、無障礙洗手間及育嬰間）	符合目標進度
多元及共融	
於 2025 年或之前董事局的女性成員比例達至 25%	符合目標進度
於 2022 年與非政府組織合作推出 3 項促進工作環境多元文化的項目	達成
於 2022 年為員工舉辦 70 次有關多元、平等和共融的培訓	達成
於 2022 年有 8% 的暑期實習生為少數族裔或殘疾人士	達成
於 2022 年加強工作環境的共融文化	達成
於 2022 年檢視《工作操守指引》及平等機會政策中有關多元、平等和共融的條文	達成
平等機會	
於 2022 年至 2025 年直接投資於本地社區及捐贈物資達至 1 億港元	符合目標進度
於 2022 年至 2025 年有 200,000 人受惠於港鐵的社區計劃及義工項目	符合目標進度

2022 年關鍵績效指標	狀況
目標 2：發展及機遇	
員工	
為員工提供平均每年最少 5 天學習日	達成
於 2022 年為年輕人才提供逾 200 個就業及就業前的工作機會	達成
業務夥伴	
2025 年綠色採購的開支將達到 2.5 億港元，2030 年將增至 3.5 億港元	符合目標進度
於 2022 年為超過 50 個主要供應商提供環境、社會及管治最佳實務的培訓	達成
新建鐵路項目的主要工程合約一於 2022 年設立衡量及獎賞環境與安全表現的獎勵計劃	達成
於 2022 年建立記錄投放於中小型企業開支的系統	達成
未來技能及創新方案	
於 2022 年至 2025 年有逾 50,000 人受惠於港鐵的未來技能及創新計劃（包括港鐵學院的課程）	符合目標進度
於 2022 年至 2025 年投資超過 3 億港元於初創企業	符合目標進度

2022 年關鍵績效指標		狀況	2022 年關鍵績效指標		狀況
目標 3：減少溫室氣體排放					
碳排放			廢物管理		
為香港鐵路及物業業務訂立於 2030 年達致的科學基礎減碳目標	達成		於 2022 年有 60% 的員工飯堂將廚餘送至小蠔灣有機資源回收中心（O-Park）處理	達成	
2025 年前在辦公大樓、商場及車站停車場增設逾 200 個電動車充電站	符合目標進度		於 2022 年有 25% 的商場餐飲業租戶參與我們的減少廚餘計劃	達成	
2022 年有超過 50,000 人積極參與我們的低碳措施	達成		於 2022 年在車站加裝 5 部飲水機	達成	
致力於 2050 年實現碳中和	符合目標進度				
潔淨能源及能源效益			環保及低碳設計		
於 2023 年產生 100 萬千瓦時可再生能源	符合目標進度		於 2025 年前在港鐵管理物業附近增設超過 1,400 個單車停泊位	符合目標進度	
於 2022 年有 100% 的商場邀請租戶參與節能項目	達成		與 2021 年基準年比較，車廠於 2022 年減少 2.5% 用水	達成	
於 2022 年在車站/ 商場試用建築物能源管理系統	達成		與 2018 年基準年比較，商場於 2022 年減少 2% 用水；並於 2025 年減少 5% 用水	符合目標進度	
			100% 未來的新建車站及新住宅發展項目致力達致「綠建環評」金級或以上認證	符合目標進度	

2023 年關鍵績效指標

目標 1：社會共融
基本出行服務
於 2023 年推行 第二階段的社會共融應用程式 ，擴展服務視障人士的功能，並在 2025 年前完成
於 2023 年針對有特別需要的乘客群，在每個已識別的範疇（無障礙度 / 出行方便度 / 可見度）作出 持續改進 （1-2 項）
於 2023 年受惠於車費扣減優惠的 平均每日乘客不少於 1 百萬人次
於 2023 年乘客 需要住院的受傷事故宗數 （每 1 億次計乘客車程） • 重鐵 ≤ 5.65 • 輕鐵 ≤ 7.31 • 接駁巴士 ≤ 5.83
100% 新車站 將會成為無障礙車站，方便所有人士進出（包括無障礙出入口、閘閘機、無障礙洗手間及育嬰間）
多元及共融
於 2025 年或之前董事局的 女性成員 比例達至 25%
於 2023 年與 8 間擁有不同學生群體的中學 進行職業分享 / 工作體驗
於 2023 年為所有總監會成員舉辦有關 多元、平等和共融的工作坊
於 2023 年為員工舉辦 150 次有關多元、平等和共融的培訓
於 2023 年為 10 個 殘疾或多元種族的學生 提供 實習計劃
於 2023 年有 10% 的 實習生 為 殘疾或多元種族人士
於 2023 年通過以下項目， 提升工作環境的共融性 ： （1）進行全公司的多元、平等和共融調查；及 （2）檢視聘任要求
平等機會
於 2022 年至 2025 年直接 投資於本地社區及捐贈物資 達至 1 億港元
於 2022 年至 2025 年有 200,000 人受惠 於港鐵的社區計劃及義工項目

目標 2：發展及機遇
員工
為員工提供平均每年最少 5 天學習日
於 2023 年為年輕人才提供逾 200 個就業及就業前的工作機會
於 2023 年為員工安排最少 10 項與健康相關的活動
於 2024 年前有超過 75% 管理住宅物業簽署護心約章 ，並為員工安排 健康相關的活動 ，推廣健康生活方式
業務夥伴
2025 年 綠色採購 的開支將達到 2.5 億港元 ，2030 年將增至 3.5 億港元
於 2023 年為超過 60 個供應商 提供環境、社會及管治最佳實務的培訓
於 2023 年完成 15 個供應商檢視審核
於 2023 年與最少 15 個供應商的檢視會議 涵蓋環境、社會及管治範疇
於 2023 年供應商數據庫所 註冊的中小企數目 增加至最多 55%
未來技能及創新方案
於 2022 年至 2025 年有逾 50,000 人受惠於港鐵的 未來技能及創新計劃 （包括港鐵學院的課程）
於 2022 年至 2025 年投資超過 3 億港元 於 初創企業

目標 3：減少溫室氣體排放	
碳排放	廢物管理
2030 年達致科學基礎減碳目標	於 2023 年有 超過 75% 管理住宅物業收集 玻璃容器回收再造
2025 年前在辦公大樓、商場及車站停車場增設逾 200 個電動車充電站	於 2023 年有 100% 商場收集 玻璃容器回收再造
在 2026 年前引入最少 30 部電動巴士	於 2023 年至 2024 年在車站 加裝 8 部飲水機
在 2024 年前將 50% 的行政私家車取消或更換為 電動車	環保及低碳設計
在 2024 年前為柴油工程車研發 先導電池能源存儲系統	於 2025 年前在車站及港鐵管理物業附近增設超過 1,400 個單車停泊位
致力於 2050 年實現碳中和	與 2022 年基準年比較， 車廠 於 2023 年減少 2.5% 用水
潔淨能源及能源效益	與 2018 年基準年比較， 商場 於 2025 年減少 5% 用水
於 2023 年產生 100 萬千瓦時可再生能源	100% 未來的新建車站及新住宅發展項目 致力達致「 綠建環評 」 金級 或以上認證
在 2026 年前完成車站 第 2 階段更換空調冷卻裝置項目 後，預計可節省 空調冷卻裝置的用電量 20%	
在 2024 年完成港鐵總部大樓 更換空調冷卻裝置項目 後，預計與 2019 年比較可節省 空調冷卻裝置的用電量 20%	
在 2025 年前有 70% 管理住宅物業為公共地方進行 能源審計 ，並訂立 節能計劃	
在 2025 年前有 100% 的 現有商場 （在 2022 年前全面運作）為公共地方進行 能源審計 ，並訂立 節能計劃	
於 2023 年在一個商場推行 試行計劃 ，邀請租戶參與並協助識別 節能措施	



促進社會共融

基本出行服務

多元及共融

平等機會

港鐵公司作為一家服務市民的公共運輸營運商，社會共融是我們的工作核心。



基本出行服務

我們致力為所有市民提供安全、可負擔、無障礙及可持續的公共運輸系統，確保車資和其他扣減優惠能惠及最有需要的人士。

香港

將公司傳統的安全月，改作為期一年的「**2022 年港鐵企業安全推廣活動**」，進一步加強公司上下的安全文化。

舉辦為期三天的 **2022 年全球安全設計馬拉松**，吸引逾 700 名現場及網上參加者，構想可提高安全表現的解決方案。

在青衣站設立 **社區疫苗接種中心**，響應特區政府提高疫苗接種率的計劃。



添置了 **95 台「小鯨魚」及「大鯨魚」消毒機械人**，在車站進行深層清潔消毒，以保持港鐵車站安全衛生。

在所有重鐵車站及高鐵（香港段）香港西九龍站的車站大堂及月台，合共放置了約 **300 部自動體外心臟除顫器**（Automated External Defibrillators，縮寫：AED）。

在香港書展上設置「**港鐵安全體驗天地**」攤位，向公眾宣揚鐵路安全知識和禮貌行為。



推出全新的「**關愛共乘**」應用程式，為長者和有需要的乘客提供更便捷的港鐵旅程。

推出「**腦友守護**」計劃，以便透過港鐵網絡的自動收費系統協助尋回走失人士。

為乘客提供約 **21 億港元的恒常優惠**，目標是於 2023 年受惠於車費扣減優惠的平均每日乘客不少於 1 百萬人次。

香港以外地區

港鐵（澳門）

在澳門輕軌系統各車站提供**便利設施**包括升降機及活動摺板，方便使用輪椅的乘客上落輕軌列車。



港鐵伊利沙伯綫

展開了多項保安、安全及保障活動，包括**5次與撒瑪利亞會**（The Samaritans）聯合活動，在車站提供防止自殺及心理健康的資訊，及舉辦**24場乘客信心座談會**，討論仇恨犯罪、性騷擾及安全乘坐體驗，更舉辦**兩場關注「暴力侵害婦女及女童」**（Violence Against Women and Girls）活動，推廣婦女安全訊息。



在車站啟用之前，與當地多個**殘障團體舉辦了多次交流會**，確保他們滿意港鐵伊利沙伯綫員工的服務。

Metro Trains Melbourne

推出為期三年的**無障礙行動計劃**，為其鐵路網絡及工作場所訂立了推動無障礙及包容文化的願景，亦為前線員工提供**度身訂造的培訓內容**，使員工學會辨識患有隱性障礙的乘客所戴掛繩和腕帶的含義。



多元及共融

我們致力在實務及政策中消除歧視，並於工作環境促進多元文化。

香港

檢討《**工作操守指引**》中有關多元、平等和共融的條款。

簽署由平等機會委員會發起的《**種族多元共融僱主約章**》。

為員工舉辦了超過**230次多元、平等和共融的培訓**藉此於促進社會共融及提倡平等。

開發了「**歷書者**」計劃，幫助參與者認識多元共融工作團隊的價值。

首次為香港員工舉辦「**社會共融週**」，以提升員工的社會共融意識，使他們能夠在日常生活實踐多元化、共融和平等機會。

香港以外地區

MTR Nordic

與 Global Village 基金會合作為**當地市民舉辦分享會**，自 2018 年以來從 Järvaveckan 活動中僱用了**100多名新員工**。

Metro Trains Melbourne

與 Work180 展開為期 12 個月的合作，致力促進企業標準，提高女性的職場地位，更被 Work180 評為**澳洲首 101 個機構中支持女性的僱主**。

推出**第二個反思和解行動計劃（RAP）**，支持原住民及托雷斯海峽島民。

港鐵伊利沙伯綫

繼續**縮窄**內部的**性別差距**，在中央營運路段開通日當天，首兩班開出的列車更由**女性駕駛**，藉此祝賀女性列車車長的成就。

與多家鐵路公司合作製作全新的兒童書籍《**媽媽是列車車長**》（「My Mummy Is a Train Driver」），港鐵伊利沙伯綫其中三位女性列車車長有份參與構思故事情節。



平等機會

我們致力幫助被排斥和弱勢社群，幫助他們獲得公平機會。

香港

- 為 **68 個非政府組織** 提供免費廣告位，同時將屯馬綫沿綫的 **10 間港鐵車站商店**，以象徵式租金租予非政府組織，亦在港鐵商場為非政府組織舉辦的 **20 場活動** 提供場地贊助。
- 參與 111 個社區項目，完成合共超過 **9,500 小時的義工服務**，亦提供價值 **2,900 萬港元** 的實物捐贈，並於多項社區活動投資共 **2,500 萬港元**。
- 「退役列車保 • 傳計劃」中捐贈退役列車的車廂部件給炮台山循道衛理中學，設立以 **鐵路為主題的教室**。



為 **弱勢企業** 提供象徵性的租金，包括支持 Dignity Mama Hong Kong 於青衣站開設孺尊二手書店 (Dignity Mama Bookstore)，為有特殊需要的家庭提供就業機會，及支持小彬紀念基金會在柯士甸站開設小彬紀念基金會家庭服務中心，照顧不同種族婦女和兒童的特殊需要。



推出以「綠色鐵路 共融未來」為主題的港鐵義工月，舉辦一系列義工活動，超過 **130 名港鐵義工、義工隊長及項目負責人** 參與。



向超過 **1,500 個合資格的弱勢家庭** 捐贈食物券，並為惜食堂於大窩口站、海趣坊及綠楊坊提供場地，安裝「自在食」速凍餐自助提取機，為合資格家庭提供食物援助。



香港以外地區

Metro Trains Melbourne

- 透過社區投資和教育活動，為超過 **17,000 人** 帶來正面的影響，並為社區提供約 **280,000 澳元** 的直接財務支援。

港鐵伊利沙伯綫

- 繼續與位於漢威爾 (Hanwell) 專為 11 至 19 歲有特殊需要的學生而設的學校 St Ann's School 合作，由同事攜同學生從漢威爾站 **乘坐伊利沙伯綫** 至柏靈頓站。



我們致力實現聯繫及發展社區的願景，同時亦為他人創造發展機會，與我們一起成長。



員工發展與健康

我們致力提供培訓及事業發展的機會，協助員工發展自身及專業才能，並積極改善他們的福祉。

香港

- 每名員工平均接受**培訓的日數達 6.1 日**。
- 取錄了 **73 名具潛質的見習人員**，將他們迅速培養成公司的綜合管理和專業人才。



- 為 45 名初級經理及高級督導員推出**兩個高潛能計劃**，並為年輕人才提供超過 **350 個就業及就業前的工作機會**。

- 設立了一條 **24 小時醫療專線**，為確診員工及其合資格家屬提供視像診療服務。

- 成立了一支由 300 多位港鐵義工組成的「**抗疫愛心隊**」，為有急切需要的確診員工送遞防疫物資和藥物。

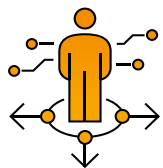
香港以外地區

MTR Nordic

- 制定不同方案及計劃以**擴大人才庫**，包括：人才管理計劃、內部學徒計劃、「Växa」（為期 6 個月的培訓計劃，對象為具潛質晉身為管理職位的營運員工）、暑期實習及見習人員培訓計劃。

港鐵伊利沙伯綫

- 舉辦**健康週**，包括各種活動和研討會供同事參與，並參與**心理健康意識週**、**國際婦女節**及**國際男士節**。



推動發展機遇

員工發展與健康

促進業務夥伴的發展

未來技能及創新方案



促進業務夥伴的發展

我們致力改善供應鏈的環境、社會及管治表現，獎勵表現良好的供應商，並增加綠色採購的開支。

香港

- 完成了一項評估**供應鏈風險管理框架**的研究，建議了一份詳細的**長期路綫圖**以制訂新的全面框架，從而有系統地管理各種類型的供應鏈風險。
- 完成了一項分析，藉此界定綠色採購項目和建立**港鐵綠色採購清單**。
- 完成了關於**識別目前僱用的本地中小型企業（「中小企」）數量**以及目前對本地供應商支出的研究。
- 推出了一個新的零售業務—**LOUDER**，提供一個 Online-to-offline 綜合零售平台，讓本地設計師和年輕創業家能夠推廣本地品牌。



- 以象徵式租金支持 **Women In Work** 在尖東站開設首間禮品店，以支持女性創業家。
- 舉辦了**培訓課程**，向供應鏈推廣 ESG，以提升他們的認知。

- 進行了 5 次**供應商審核**，以檢視我們供應商的運營、質量、安全和 ESG 表現。

香港以外地區

Metro Trains Melbourne

- 建立了首個**社會採購框架及策略**，著眼於原住民企業供應商的多元化及實踐目的，包括多元、平等待遇及、環境、弱勢工人和工作場所實務。
- 制訂並發布了第三份《**反奴役聲明**》，訂明 Metro Trains Melbourne 為減少內部及供應鏈中可能出現奴役活動的潛在風險所採取的措施。



港鐵伊利沙伯綫

- 舉辦了**物業及項目供應商日**，介紹未來的工程項目方向，並邀請目前正在跟港鐵伊利沙伯綫合作及表示有興趣合作及投標的中小企參與。



未來技能及創新方案

我們致力與本地學校及大學、初創企業及科技生態圈合作，促進創新發展。

香港

- 「**Train**」**出光輝每一程**青少年暑期計劃，吸引逾 300 名學生報名，包括來自種族多元背景的學生，當中有 66 位學生被挑選參與此計劃。



- 與不同院校及團體合作，提供**獎學金**、**網上職業博覽**及**職業講座**。



- 與香港科技大學舉辦以「**智慧低碳城市**」為題的工作坊，藉此識別具體合作範疇。

- 與**香港科技園公司**簽署協議，就創新科技應用、數據協作及共同投資創科企業，訂立為期三年的合作框架。



- 與**香港數碼港管理有限公司**簽署合作備忘錄，就共同投資數碼科技初創企業訂立為期兩年的合作框架。



- 與香港科技大學簽署合作備忘錄，成立「**香港科技大學－港鐵聯合實驗室**」，進一步推動本港建設智慧城市及可持續發展社區的研發能力，同時有助本港邁向碳中和的目標。



- 港鐵公司及**港鐵學院與香港理工大學**簽署合作備忘錄，建立為期三年的合作關係，專注研發先進創新的鐵路科技，推動智慧鐵路資產及車務管理，以及智慧維修。



香港以外地區

港鐵（深圳）

- 開發**7個新的電腦故障模擬場景**，涵蓋內容包括從列車故障處理至站務操作流程培訓，為有關員工提供更多元及有效的培訓。

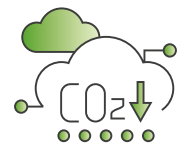
MTR Nordic

- 與 Luleå Technical University 合作，檢討高等職業教育計劃的**培訓規劃**，以進一步優化培訓內容，並確保培訓內容能與新近的研究與時並進。



港鐵伊利沙伯綫

- 響應「**女性投身運輸及工程界**」(Women into Transport and Engineering) 計劃。此項為期四週的就業前計劃，歡迎任何年齡的女性參加，支持女性擔任運輸和工程工作或重返職場。



減少溫室氣體排放

碳排放

潔淨能源及能源效益

廢物管理

環保及低碳設計

作為低碳運輸營運商，我們一直積極管理環境足跡，致力實現碳中和。



減少碳排放、採用潔淨能源及提升能源效益

我們致力將低碳措施融入港鐵公司的政策、策略及規劃之中，同時亦加強公司應對氣候相關風險的抗逆能力和適應性。此外，我們致力提升能源效益，並產生更多可再生能源。

香港

向科學基礎目標倡議組織 (Science Based Targets Initiative) 提交承諾書及技術文件，詳細說明我們的 2030 年減碳目標。

與香港科技大學展開為期 2 年的研究項目，旨在開發一套**碳計量工具**，以量度及評估建築用料和施工過程的**隱含碳**排放數據及表現，並探討應用區塊鏈技術以作日後鐵路發展項目的碳足跡匯報。

完成第一期更換冷卻裝置計劃，以 **133 個更具能源效益的冷卻裝置** 替代現有的 154 個冷卻裝置。第二期計劃於車站更換 31 部空調冷卻裝置將於 2026 年完成。

於機場快綫及東涌綫的荔景牽引配電站，以及位於港島綫的香港大學站，安裝**兩部車站節能換流系統**。

在多座辦公大樓及商場停車場增設 **40 個電動車充電站**。

完成**顯徑站**的**太陽能設施**硬件安裝，而在**八鄉車廠**、**柴灣車廠**、**欣澳站**及**兆康站**的安裝工程亦正在進行。



在車站進行試點計劃，應用**人工智能系統全自動控制**空調冷卻裝置，既能實時優化能源表現，同時亦可保持乘客在各車站不同環境下的舒適度。

在國際金融中心二期應用**雲端大數據分析平台**，亦在圓方試行研發一套**人工智能整合系統**，涵蓋能源及人流監察以節省用電。

- 自 2021 年推出「Carbon Wallet」以來，下載量已超過 80,000 次，我們的社區共減少了 470,000 公斤二氧化碳當量。



- 推出綠色大使「綠鐵 B」，宣揚港鐵致力在 2050 年前實現碳中和的決心和努力。



香港以外地區

港鐵（深圳）

- 與中電控股有限公司的全資附屬公司中電源動集團，就龍華區分布式太陽能系統示範項目簽署合作備忘錄，在龍華車廠的天台位置安裝 2,000 多塊太陽能板。



MTR Nordic

- 承諾訂立的科學基礎減碳目標是在 2025 年之前，使範圍 1、範圍 2 及範圍 3 的排放量較 2019 年基準年減少 25.2%。

- 自 2019 年起於鐵路營運使用 100% 可再生能源及自 2021 年起於替代巴士使用 100% 可再生燃料。

悉尼地鐵

- 透過與 Beryl 在 Gulgong 位於新南威爾士洲的太陽能發電場，採購大額度再生能源證書以抵消全綫鐵路網絡營運所需要的用電量。



廢物管理

我們致力源頭減廢，提升回收率，並對廢物升級再造。

香港

- 在港鐵車站合共安裝了 18 部飲水機，成功節省超過 100 萬個一次性的塑膠水樽。

- 自 2021 年 2 月展開試驗計劃，將廢棄道碴升級再造，至今已回收約 8,300 噸廢棄道碴，升級再造成約 440 萬塊環保磚（eco-paver）。



- 透過「退役列車保・傳計劃」與超過二十個非牟利團體、社區夥伴及政府部門合作，捐贈超過四百件退役列車部件作不同用途。

- 響應全港首個**可重用餐具回收先導計劃**，鼓勵用戶使用並歸還可重用的餐盒至在環球大廈和海富中心的智能回收機。



香港以外地區

Metro Trains Melbourne

- **收集及回收**座椅、坐墊、氣動閥、儀表和其他零件等，在其他列車重用。
- 回收約 **6,000 公斤**的**資訊中空板 (corflute)** 進行制粒及用於生產新的資訊中空板 (corflute)。



環保及低碳設計

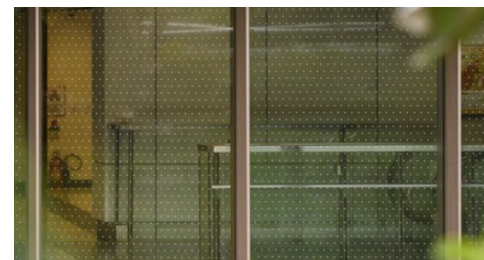
我們致力發展可持續發展基礎設施，提升資源使用效益，並採用更多潔淨及環保技術。

香港

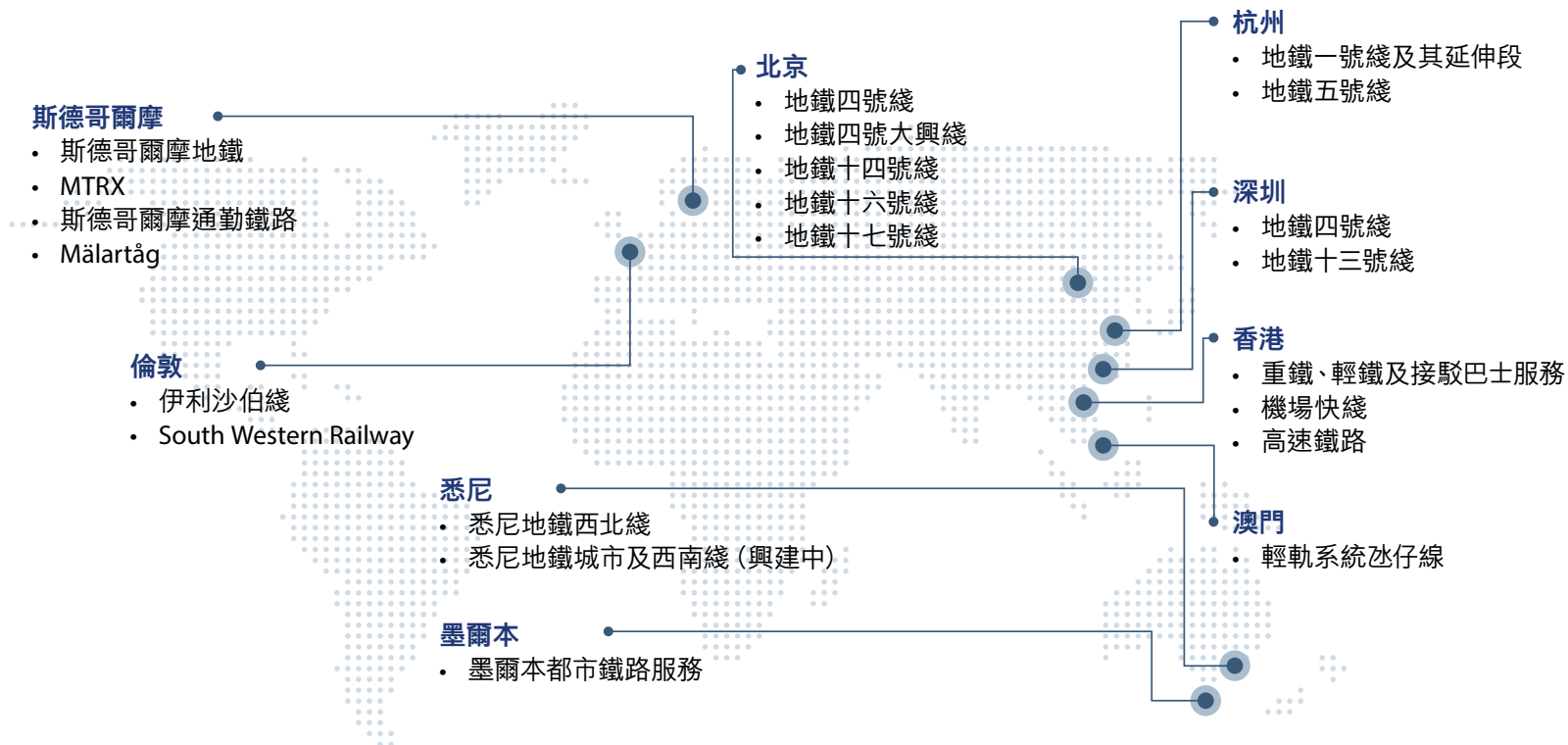
- 擬建的東涌東站和東涌西站達致「**綠建環評**」(BEAM Plus) **暫定金級認證** (Provisional Gold)。
- 三個港鐵物業獲得香港綠色建築議會「**綠建環評**」**金級認證**。
- 國際金融中心二期 (國金二期) 獲**能源及環境設計領先認證 (Leadership in Energy and Environment Design (LEED))**「營運與維修保養：現有建築 v4.1」(Operations and Maintenance: Existing Buildings v4.1) **鉑金級認證**，成為香港首幢獲 LEED 頒發該類別最高標準認證的建築物。

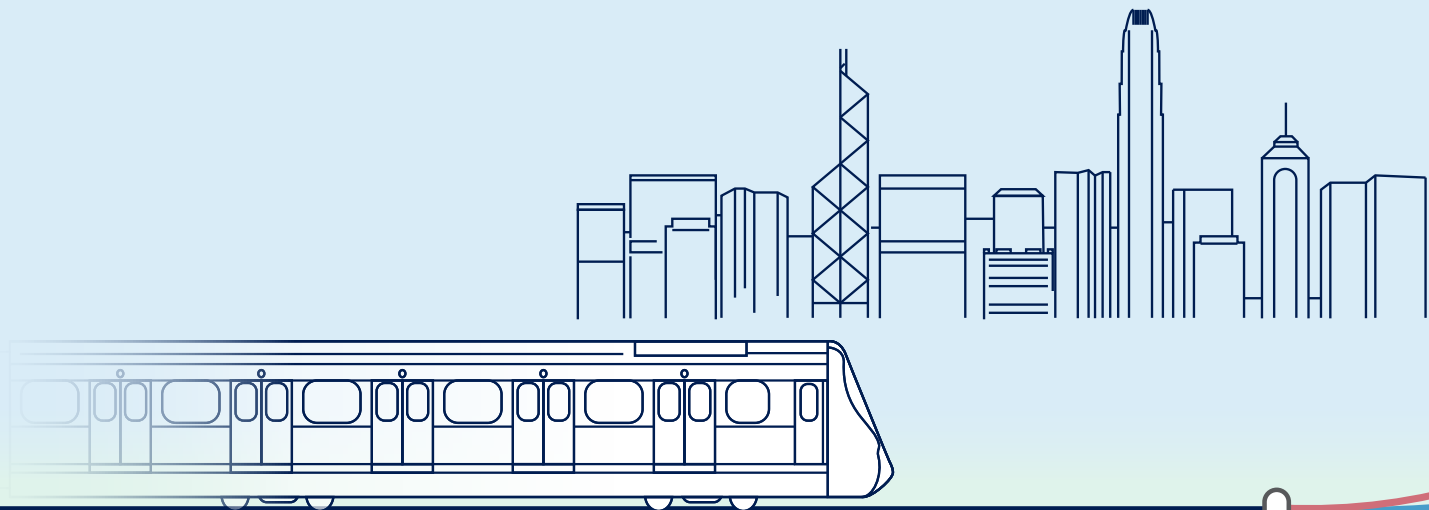


- 在 2022 年的繁殖季節，在落馬洲濕地發現了 **9 個不同品種的 110 多對雀鳥**。
- 開發一套“**樹木入侵檢測系統**”(Tree Intrusion Detection System - TriDS)，運用 3D 繪圖技術、激光雷達 (LiDAR) 和人工智能平台，有效地監察樹木狀況。
- 在美孚站超過 100 幅玻璃幕牆張貼**防鳥撞窗貼紙**，加強對雀鳥的保護。



鐵路服務概覽





MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C017167

